БАЗОВАЯ АНКЕТА

ДИАГНОСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ ПО ПРОЕКТУ «ТЕЛЕКОМ — 2018»

Данные Анкеты и результаты ее обработки являются строго конфиденциальными и сообщаются только по запросу руководства организации или лица, ответственного за заполнение Анкеты.

Заполненную и заверенную подписью ответственного лица и печатью организации Анкету необходимо отправить в отсканированном виде в Центр рейтингов и сертификации ИНЭС по e-mail: Nemkova@inesnet.ru.

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН ЦЕНТРА РЕЙТИНГОВ И СЕРТИФИКАЦИИ ИНЭС: +7 (495) 234 4693

ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

РАЗДЕЛ I

Полное название _____

Сокращенное название _____

Организационно-правовая форма _____ Год основания _____

ФИО руководителя _____

Должность руководителя _____

Юридический адрес _____

ИНН _____ КПП _____ БИК _____

Расчетный счет _____ Корреспондентский счет _____

ОКПО _____ ОКОНХ _____ ОКВЭД _____

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ ЛИЦА

РАЗДЕЛ II

ФИО _____

Должность _____

Почтовый адрес _____

E-mail _____ Рабочий телефон _____

Мобильный телефон _____ Факс _____

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РАЗДЕЛ III

Оборот телекоммуникационного бизнеса Вашей компании по итогам 2017 г., млн. руб. _____

Оборот телекоммуникационного бизнеса Вашей компании по итогам 2018 г., млн. руб. _____

Темп прироста оборота телекоммуникационного бизнеса в 2018 г. по отношению к 2017 г., % _____

Выручка компании на 01.09.2017, млн. руб. _____

Выручка компании на 01.09.2018, млн. руб. _____

Среднесписочная численность работников компании на 01.09.2017, чел. _____

Среднесписочная численность работников компании на 01.09.2018, чел. _____

Оцените уровень рисков телекоммуникационного бизнеса *(по 10-бальной шкале, где 0 – минимальный уровень риска)*?

Рыночный и ценовой риски _____ *Репутационный риск* _____

Кредитный риск и риск ликвидности _____ *Операционный риск* _____

Политический риск _____ *Технологический риск* _____

© ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ
Исключительное право использования данного материала принадлежит НП «Институт экономических стратегий» (НП «ИНЭС»). Использование его в целом или какой-либо части без письменного разрешения НП «ИНЭС» является противоправным и преследуется законом.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МАТРИЦА КОМПАНИИ

РАЗДЕЛ IV

ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
Какие направления развития приоритетны для телекоммуникационного бизнеса:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• изменение номенклатуры продукции	○	○	○	○	○
• изменение рынков сбыта	○	○	○	○	○
• изменение отрасли деятельности	○	○	○	○	○
• изменение положения внутри отрасли	○	○	○	○	○
• изменение позиции на рынке	○	○	○	○	○
• изменение технологии производства	○	○	○	○	○
Ваше видение приоритетов в отношении номенклатуры продукции:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• необходим выпуск новой продукции	○	○	○	○	○
• следует изменить структуру продуктового портфеля	○	○	○	○	○
• следует сохранить продуктовый портфель	○	○	○	○	○
• необходимо сократить номенклатуру продукции	○	○	○	○	○
Ваше видение приоритетов рыночной стратегии в телекоммуникационном бизнесе:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• необходимо расширение рынков сбыта	○	○	○	○	○
• следует изменить пропорции между рынками сбыта	○	○	○	○	○
• целесообразно удерживать существующие рынки сбыта	○	○	○	○	○
• стоит уменьшить долю рынка	○	○	○	○	○
Ваше видение отраслевого профиля телекоммуникационного бизнеса:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• необходимо расширить отраслевой портфель	○	○	○	○	○
• сохранить имеющийся профиль деятельности	○	○	○	○	○
• сократить набор отраслей деятельности	○	○	○	○	○
Ваше представление о целях развития деятельности в области телекоммуникаций:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• следует увеличить долю телекоммуникационного бизнеса внутри основной деятельности отрасли	○	○	○	○	○
• следует сохранить долю телекоммуникационного бизнеса внутри отрасли	○	○	○	○	○
• следует уменьшить долю телекоммуникационного бизнеса внутри отрасли	○	○	○	○	○
Основные приоритеты технологичной политики:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• сохранение имеющейся технологической базы бизнеса	○	○	○	○	○
• внедрение новых технологий производства	○	○	○	○	○
Какова значимость для развития телекоммуникационного бизнеса следующих факторов:	высокая значимость	значимость выше средней	средняя значимость	значимость ниже средней	низкая значимость
• качество менеджмента	○	○	○	○	○
• внедрение новой продукции	○	○	○	○	○
• рыночная позиция бизнеса	○	○	○	○	○
• корпоративная культура компании	○	○	○	○	○
• эффективное вознаграждение сотрудников	○	○	○	○	○
• взаимодействие компании с инвесторами	○	○	○	○	○
• повышение качества продукции	○	○	○	○	○
• укрепление финансового положения компании	○	○	○	○	○
• обеспечение ресурсами	○	○	○	○	○

© ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ
Исключительное право использования данного материала принадлежит НП «Институт экономических стратегий» (НП «ИНЭС»). Использование его в целом или какой-либо части без письменного разрешения НП «ИНЭС» является противоправным и преследуется законом.

ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
Какова важность таких показателей качества управления компанией как:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• устойчивость системы управления	○	○	○	○	○
• адаптивность системы управления	○	○	○	○	○
• управленческая информационная система	○	○	○	○	○
• квалификация менеджмента	○	○	○	○	○
• авторитетность руководства	○	○	○	○	○
Какова степень устойчивости системы управления вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Высока ли степень адаптивности (гибкости) системы управления?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Насколько развита управленческая информационная система компании?	высокоразвитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
	○	○	○	○	○
Какова квалификация менеджмента вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Как Вы оцениваете авторитетность руководства вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Насколько важны для развития телекоммуникационного бизнеса следующие показатели инновационного развития:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• уровень развития технологий компании	○	○	○	○	○
• эффективность внедрения новой продукции и технологий	○	○	○	○	○
• срок внедрения	○	○	○	○	○
• доля прибыли, направляемая на инновации	○	○	○	○	○
Как Вы оцениваете уровень развития технологий в вашей компании?	мировой лидер	на уровне мировых стандартов	среднестра-новой уровень	локальный лидер	ниже среднего
	○	○	○	○	○
Как Вы оцениваете эффективность внедрения новых услуг?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Каковы сроки внедрения новых услуг в вашей компании?	существенно выше средне-отраслевого	выше средне-отраслевого	средне-отраслевой	ниже средне-отраслевого	существенно ниже средне-отраслевого
	○	○	○	○	○
Как Вы оцениваете долю прибыли вашей компании, приходящуюся на инновации?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Определите важность следующих факторов для формирования рыночной позиции телекоммуникационного бизнеса:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• степень инновационности	○	○	○	○	○
• конкурентная позиция	○	○	○	○	○
• авторитет товарной марки	○	○	○	○	○
• эффективность маркетинга и рекламы	○	○	○	○	○
• активность в продвижении продукции на рынке	○	○	○	○	○
• уровень конкуренции	○	○	○	○	○

РАЗДЕЛ IV

© ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ
Исключительное право использования данного материала принадлежит НП «Институт экономических стратегий» (НП «ИНЭС»). Использование его в целом или какой-либо части без письменного разрешения НП «ИНЭС» является противоправным и преследуется законом.

РАЗДЕЛ IV

ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
Какова степень инновационности телекоммуникационного бизнеса?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Какова конкурентная позиция телекоммуникационного направления вашей компании?	ведущая	сильная	благоприятная	прочная	слабая
	○	○	○	○	○
Как Вы оцениваете авторитет товарной марки телекоммуникационного направления вашей компании?	глобальный бренд	национальный бренд	региональный бренд	нишевой бренд	частный бренд
	○	○	○	○	○
Какова эффективность маркетинга и рекламы для телекоммуникационного бизнеса?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Как Вы оцениваете активность в продвижении собственной продукции на рынке?	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
	○	○	○	○	○
Как Вы оцениваете уровень конкуренции в стоимостном консалтинге?	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
	○	○	○	○	○
Определите важность для корпоративной культуры компании следующих факторов:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• способность привлекать и удерживать талантливых сотрудников	○	○	○	○	○
• качество персонала	○	○	○	○	○
• удовлетворенность персонала работой	○	○	○	○	○
• система обучения и повышения квалификации	○	○	○	○	○
• текучесть персонала	○	○	○	○	○
• политика в области экологии	○	○	○	○	○
• политика в социальной сфере	○	○	○	○	○
• формирование целевых команд	○	○	○	○	○
Какова ваша оценка имеющейся способности компании привлекать и сохранять талантливых сотрудников?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Оцените качество персонала вашей компании:	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
	○	○	○	○	○
Какова степень удовлетворенности сотрудников вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Оцените систему обучения и повышения квалификации персонала вашей компании:	высоко-развитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
	○	○	○	○	○
Какова текучесть персонала вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	○	○	○	○	○
Какова политика вашей компании в области экологии?	высоко-развитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
	○	○	○	○	○
Какова политика вашей компании в социальной сфере?	высоко-развитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
	○	○	○	○	○

© ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ
Исключительное право использования данного материала принадлежит НП «Институт экономических стратегий» (НП «ИНЭС»). Использование его в целом или какой-либо части без письменного разрешения НП «ИНЭС» является противоправным и преследуется законом.

РАЗДЕЛ IV	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
	Какова практика формирования целевых команд проектных групп в вашей компании?	повседневная практика	часто практикуется	иногда используется	есть мини-мальный опыт	не практикуется
		○	○	○	○	○
	Насколько важны в политике вознаграждения сотрудников критерии:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	• соответствие системы вознаграждения интересам акционеров	○	○	○	○	○
	• вознаграждение персоналу по результатам работы	○	○	○	○	○
	• доля руководства в премиальных выплатах	○	○	○	○	○
	Насколько система вознаграждения соответствует интересам акционеров (учредителей)?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
		○	○	○	○	○
	Оцените практику вознаграждения персонала по результатам работы:	повседневная практика	часто практикуется	иногда используется	есть минимальный опыт	не практикуется
		○	○	○	○	○
	Ваша оценка доли руководства в общем объеме премиальных выплат (бонусов):	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
		○	○	○	○	○
	Насколько важны во взаимодействии компании с инвесторами следующие факторы:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	• доверие менеджменту со стороны инвесторов	○	○	○	○	○
	• прозрачность системы управления инвестициями	○	○	○	○	○
	• эффективность работы с инвесторами	○	○	○	○	○
	• качество публикуемых финансовых отчетов	○	○	○	○	○
	Как Вы оцениваете имеющуюся степень доверия менеджменту со стороны инвесторов?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
		○	○	○	○	○
	Прозрачна ли система управления инвестициями в Вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
		○	○	○	○	○
	Оцените эффективность работы вашей компании с инвесторами:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
		○	○	○	○	○
	Каково качество публикуемых вашей компанией финансовых отчетов?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
		○	○	○	○	○
	Насколько важны для оценки качества услуг телекоммуникационного бизнеса такие показатели как:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	• качество ключевых бизнес-процессов компании	○	○	○	○	○
	• соответствие качества услуг запросам потребителя	○	○	○	○	○
	• частота рекламаций по качеству услуг	○	○	○	○	○
	• сертификация качества услуг	○	○	○	○	○
	• признание качества услуг	○	○	○	○	○
	• наличие системы менеджмента качества	○	○	○	○	○
	Каково качество ключевых бизнес–процессов в вашей компании?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
		○	○	○	○	○

© ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ
Исключительное право использования данного материала принадлежит НП «Институт экономических стратегий» (НП «ИНЭС»). Использование его в целом или какой-либо части без письменного разрешения НП «ИНЭС» является противоправным и преследуется законом.

РАЗДЕЛ IV

ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
Соответствует ли качество ваших услуг запросам потребителя?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
Какова частота рекламаций по качеству продукции телекоммуникационного бизнеса?	существенно выше средне-отраслевого	выше средне-отраслевого	средне-отраслевой	ниже средне-отраслевого	существенно ниже средне-отраслевого
Внедрена ли сертифицированная система управления качеством услуг в компании?	постоянно совершенствуется	внедрена	в процессе внедрения	есть опыт	не практикуется
Чем подтверждается качество продукции телекоммуникационного бизнеса?	международные сертификаты качества	начальный уровень международной сертификации качества	национальные сертификаты качества	начальный уровень национальной сертификации	несертифици-рованная продукция
Применяется ли в вашей компании система менеджмента качества?	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
Насколько важны для оценки финансового положения компании следующие факторы:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• финансовая устойчивость					
• уровень финансовой зависимости					
• возможность привлечения внешних финансовых ресурсов					
• применение международных стандартов бухгалтерского учета					
• качество управления инвестициями					
• политика в области цен					
• уровень затрат					
Какова финансовая устойчивость вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Оцените уровень финансовой независимости вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Каковы возможности привлечения компанией внешних финансовых ресурсов?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Применяются ли в компании международные стандарты финансовой отчетности?	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
Как Вы оцениваете качество управления инвестициями в компании?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
Как Вы оцениваете проводимую компанией ценовую политику?	цены на продукцию существенно ниже средне-отраслевого уровня	цены на продукцию ниже средне-отраслевого уровня	средне-отраслевой уровень цен на продукцию	цены на продукцию выше средне-отраслевого уровня	цены на продукцию существенно выше средне-отраслевого уровня

© ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ
Исключительное право использования данного материала принадлежит НП «Институт экономических стратегий» (НП «ИНЭС»). Использование его в целом или какой-либо части без письменного разрешения НП «ИНЭС» является противоправным и преследуется законом.

	ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
РАЗДЕЛ IV	**Каков уровень затрат на производство услуг в вашей компании?**	существенно ниже средне-отраслевого уровня	ниже средне-отраслевого уровня	средне-отраслевой уровень	выше средне-отраслевого уровня	существенно выше средне-отраслевого уровня
		○	○	○	○	○
	Насколько важны для оценки обеспеченности ресурсами компании такие показатели как:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	• качество поставок	○	○	○	○	○
	• планирование ресурсов ERP, MRP	○	○	○	○	○
	• уровень и состояние технологического оборудования	○	○	○	○	○
	Как Вы оцениваете качество используемых направлением поставок?	существенно ниже средне-отраслевого уровня	ниже средне-отраслевого уровня	средне-отраслевой уровень	выше средне-отраслевого уровня	существенно выше средне-отраслевого уровня
		○	○	○	○	○
	Используете ли Вы системы планирования ресурсов ERP, MRP?	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
		○	○	○	○	○
	Как Вы оцениваете уровень и состояние технологического оборудования вашей компании:	превышает потребности производства	полностью отвечает потребностям производства	в целом отвечает потребностям производства	не вполне отвечает потребностям производства	не отвечает потребностям производства
		○	○	○	○	○

Обработка персональных данных и финансовых показателей организации ведется на базе программного комплекса «Стратегическая матрица компании» и осуществляется исключительно в целях проведения рейтинга стратегического потенциала телекоммуникационных компаний России за 2018 г. и с письменного согласия лица, ответственного за заполнение настоящей Анкеты.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____

(ФИО, должность, место работы)

настоящим подтверждаю достоверность данных, переданных в адрес Центра рейтингов и сертификации Института экономических стратегий и согласно ст. 3 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ даю согласие на обработку и использование указанных в настоящей Анкете персональных данных и финансовых показателей компании _____

(название организации)

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует в течение 1 (одного) года с момента заполнения Анкеты. Обработка персональных данных прекращается немедленно с момента получения Центром рейтингов и сертификации ИНЭС письменного заявления–отзыва ответственного лица компании. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЗА ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ ЛИЦО:

_____ _____ _____

должность, место работы *подпись* *расшифровка подписи*

М.П.

© ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ
Исключительное право использования данного материала принадлежит НП «Институт экономических стратегий» (НП «ИНЭС»). Использование его в целом или какой-либо части без письменного разрешения НП «ИНЭС» является противоправным и преследуется законом.