

Прилепская Марина Васильевна —

специалист по учебно-методической работе кафедры французского языка Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», кандидат педагогических наук, победитель конкурса Фонда образовательных инноваций НИУ ВШЭ в 2012 и 2013 гг.

Marina V. Prilepskaya —

Higher School of Economics National Research University.

О соотношении базового и проектного обучения в бизнес-образовании школьников

Из опыта проведения проектных летних школ факультетом довузовской подготовки НИУ «Высшая школа экономики»



Фото: Артем Щипилин

УДК 37.01

DOI: 10.33917/es-6.164.2019.114-121

В статье обобщается опыт проведения летней проектной школы на факультете довузовской подготовки Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). Рассмотрены особенности проектного формата обучения в дни школьных каникул. Предпринята попытка анализа таких особенностей выполнения проектов, как выбор темы проекта, формирование команд для разработки проекта до состояния готовности к реализации, концентрация предметных усилий школьников. При сравнении предметного школьного проектирования с предпринимательским проектированием в летней школе отмечаются следующие преимущества. Проведение школы в летний период позволяет организовать командную работу учащихся из разных школ и разных классов (5–6, 7–9, 9–10 классы); объединение разработчиков в команды осуществляется в ходе выбора ими актуальной темы проекта, в основу которой положена волнующая школьников проблема; обучение предпринимательским навыкам происходит в ходе общения молодых людей с ведущим преподавателем (бизнес-коучем), а также внутри команды (самообучение). Сосредоточение усилий на разработке проектов в короткое время (40 учебных часов) позволяет школьникам увидеть реальный результат приложения собственных знаний и творческих усилий. В то же время проведение летней школы в проектном формате само по себе является образовательным проектом, требующим от организаторов клиентоориентированности (маркетинговых усилий), обеспечения комфортных условий для учебы и образовательного досуга школьников, использования (применения) и развития современных обучающих и здоровьесберегающих технологий.

Ключевые слова

Летние школы (ЛШ), предпринимательские проекты, модульная программа обучения, технология SMART(I), бизнес-образование, командообразующие активности, образовательный досуг.

Фото: Даниил Фаррахов



Фото: Даниил Фаррахов

Современная школа решает задачу все более практико-ориентированного обучения, когда микроисследовательские учебные проекты побуждают будущих студентов развивать базовые предметные знания. ВШЭ уделяет пристальное внимание работе со школьниками. ФДП имеет большой опыт организации и проведения летних школ как одной из форм поиска мотивированных и подготовленных абитуриентов. В этом году на факультете были проведены три летние проектные школы.

Первая открытая школа проектов ФДП стартовала сразу по окончании учебного года в средней школе, в начале июня: предпринимательские идеи подростков воплотились в практических разработках. Смена формата обучения со школьно-поурочного на командно-почасовой позволила участникам из разных школ Москвы и Московского региона, с одной стороны, испытать эмоциональную перезагрузку, с другой — сохранить мотивацию к практико-ориентированному обучению в начале летних каникул. Под руководством преподава-

On the Relation of Basic and Project Training in Pupils' Business Education

From the Experience of Project Summer Schools Organized by the Faculty of Pre-University Training of the National Research University Higher School of Economics

The article summarizes the experience of a summer project school at the faculty of pre-university training of the National Research University Higher School of Economics (HSE). Peculiarities of the project format of education during the school holidays are considered. An attempt is made to analyze such features of project implementation as choosing a project topic, forming teams to develop a project to the state of readiness for implementation, and concentration of the subjective efforts of schoolchildren. When comparing subject-oriented school projecting with entrepreneurial designing the following advantages are noted in the summer school. Holding a school in summer allows to organize teamwork of students from different schools and different classes (5–6, 7–9, 9–10 classes); developers are united into teams when they select the actual topic of the project, which is based on a problem that is of interest for schoolchildren; entrepreneurial skills training takes place during communication of young people with a leading teacher (business coach), as well as within the team (self-training). Focusing on the projects development in a short time (40 academic hours) allows students to see the real result of applying their own knowledge and creative efforts. At the same time, holding a summer school in a project format is an educational project in itself, requiring a customer-oriented approach from the organizers (marketing efforts), when they should provide a comfortable learning environment for students, use (apply) and develop modern teaching and health-saving technologies.

Keywords

Summer schools (SS), entrepreneurial projects, a modular training program, SMART (I) technology, business education, team-building activities, educational leisure.

➤ Современная школа решает задачу все более практико-ориентированного обучения, когда микроисследовательские учебные проекты побуждают будущих студентов развивать базовые предметные знания.

теля экономики, в недавнем прошлом работника реального сектора, школьники 7–9 классов подготовили подробные планы для старта своего бизнеса, разработанные от основной идеи до зарплаты будущих работников их компаний. Бизнес-идеи затронули разные сферы: подбор готовых событийных букетов (цветочные салоны в помощь мужчинам), виртуальная примерка колец, капсульный отель, переработка пластика в посуду, изготовление спортивной одежды, сайт для поиска образовательной траектории школьников в каникулярное время (https://fdp.bse.ru/erudit/summer2019_news). Учебные навыки работы в новом формате способствовали выявлению у школьников успехов и недостатков в приобретаемых в течение учебного года знаниях.

На учебной площадке в Москве апробировано еще одно направление работы с мотивированными школьниками — Летняя профориентационная школа «О Москве и обо мне» (https://fdp.bse.ru/erudit/moscow_news). Сама идея визуализации профессиональных возможностей будущего оказалась близка участникам. Об этом свидетельствует и количество записавшихся на проект ребят, и разработка старшеклассниками близких по теме собственных проектов, призванных качественно изменить используемую в средних школах систему профориентации, сделав ее по-настоящему эффективной и мотивирующей (см. проекты школы в Пестуме).

Что касается обучающих инструментов, то в ЛШ применена на практике разрабатываемая в современной школе методика SMART в целеполагании: SMAR — в части актуальности проблемы и реалистичности ее решения, T — по временной и предметной концентрации проектов (цель *S, Specific*, — конкретная; *M, Measurable*, — измеримая; *A, Achievable*, — достижимая; *R, Relevant*, — релевантная (адекватная); *T, Timed*, — ограниченная по времени). Напомним, это тот метод, который составляет основу SMART-целей в бизнесе, новых SMART-технологий в образовании, наконец — модели нового SMART-общества. 40 учебных часов посвящено целенаправленной работе школьников из разных школ над анализом конкретных потребительских, экологических, социальных проблем, а также раз-

работке их решений. Подобная форма объединения командных усилий на единой площадке формирует запрос на дополнение общепринятой аббревиатуры SMART термином «целостность» (*I, Integrality*), характеризующим завершенность предпринимательской проектной деятельности. Осмелимся отразить этот важный критерий в выполнении проектов, используя расширенное название для проектной методики — SMARTI.

Методика SMART(I) тесно переплетается с использованием кейс-технологии (по сути, проект образует кейс задач для нахождения оригинального решения), а также, возможно, с первыми для ребят попытками применения ситуативного анализа — распространенного метода для исследования сложных проблемных ситуаций. Если в общепринятом применении метода в школьном образовании ученику предлагается текст с подробным описанием ситуации и задача, требующая решения, с дальнейшим анализом целесообразности предлагаемых действий, то в проектной школе участники сами выделяют волнующую их проблему и решают вытекающие из нее задачи самостоятельно. Анализ целесообразности предлагаемых решений предьявляется на защите проектов, а вопросы, комментарии, критика со стороны жюри и зала должны быть учтены при доработке проектов перед их защитой.

Разработка бизнес-проектов (стартапов) — одна из форм бизнес-образования, которая уверенно упрочилась в вузах вплоть до защиты студентами выпускных работ (<https://russiaedu.ru/article/i-diplom-i-startap-iz-vuzov-budut-vypuskat-s-gotovymi-biznes-proektami>). Форма проектных летних школ ВШЭ также соответствует и планируемой *Минпросвещения России апробации модульных программ воспитания в российских школах* (см.: «Учительская газета» от 11 июля 2019 г. со ссылкой на информацию edu.gov.ru). Эта форма уже заявлена и реализована ФДП как на собственных образовательных площадках Вышки, так и на внешних, выездных.

Летние проектные школы по предпринимательству на базе факультета довузовской подготовки НИУ ВШЭ сами явились примером реализации

образовательного проекта: организаторы исходили из обозначенной потребности слушателей в применении учебной теории, отрабатываемой на школьных занятиях, при генерировании собственных бизнес-идей и моделировании (прототипировании) командных предпринимательских проектов. Далее нами представлен обобщенный опыт проведения выездной школы как образовательного проекта.

При изучении спроса на предлагаемый в ЛШ формат (проектная школа ВШЭ по предпринимательству в Италии) возникает вопрос: кого считать целевой аудиторией предлагаемой образовательной услуги — собственно школьников или их родителей, обеспечивающих такого рода поездку и выступающих юридическими представителями своих детей? Предлагаемый проект должен быть интересным и мотивирующим для учащихся как потребителей услуги и привлекательным для их родителей как клиентов, ответственных за образование подрастающего в семье поколения.

Предложение организованного учебного отдыха для детей в дни каникул привлекательно для родителей в данном случае с точки зрения погружения школьников в качественный образовательный контент, предоставления им возможности обнаружить или подтвердить интерес к предстоящему выбору вуза, а также с точки зрения приобретения старшеклассниками опыта самостоятельного проживания в равновесной среде. Как видим, родителям предоставляется возможность реализовать воспитательную функцию, доверив-

шись предлагаемому качеству образовательного наполнения летней школы. Осознанное желание родителей приобщить собственных детей к практическому образовательному досугу выражается в их готовности способствовать форматному отдыху школьников, предоставив детям возможность расширить горизонты самопознания.

Предложение для школьников — участников ЛШ сформулировано в рамках деятельностного подхода: при разработке предпринимательских проектов им предстояло сформировать актуальный запрос на изменения в системе образования и предложить реальные пути его удовлетворения. При акценте на образовательную составляющую в ЛШ молодым людям предоставляется свобода для конструктивного творчества, возможность публично транслировать озабоченность и предложения. Мотивационным фактором участия в школе являются также приобщение к сообществу ВШЭ в комфортных условиях (море, солнце, гастрономическая локация).

По результатам анкетирования 44 участников, в дни занятий в качестве одного из основных приоритетов пребывания в выездной школе в г. Пестум (Италия) 26 человек выбрали обра-



Фото: Даниил Фарахов

Фото: Даниил Фарахов

зовательный контент (59,1%), 13 респондентов отдали предпочтение организованному досугу (29,5%), 5 школьников отметили «другое» (11,4%) (интересные знакомства — 3 ответа; саморазвитие — 1 ответ; свободное творчество — 1 ответ).

В целом организованный досуг в ЛШ определяется программой пребывания школьников на образовательной площадке и возможностями локации, формируется с учетом пожеланий участников проектной школы и родителей. Тем самым удается соединить клиентоориентированность проекта с решением практико-ориентированных учебных задач. Немаловажное значение для образовательного проекта «Летняя школа» приобретают здоровьесберегающие технологии как фактор сохранения и укрепления здоровья обучающихся.

Через знакомство с проектами школьников взрослые получают естественный срез существующих проблем тинэйджеров, будущих абитуриентов и бакалавров, их представлений о будущем. Среди участников школы в Италии были не только школьники из разных районов Москвы, но и старшеклассники из других регионов (Краснодарского края, Республики Бурятия, г. Орла). География проблем разная, проблемы общие: ребята-регионалы в сотрудничестве с москвичами пытаются нивелировать проблемы очного знакомства в учебных условиях (в том числе при встречах на образовательных мероприятиях), предусмотреть необходимость приобретения первого опыта работы на старших курсах бакалавриата с использованием современных образовательных инструментов, в условиях цифровизации образования (<https://www.bse.ru/news/edu/296785201.html>), предложить варианты выезда, на их взгляд более эффективной, профориентации. Как особо социально значимые отмечены проекты, посвященные изменению системы пита-

ния в школьных столовых Москвы, организации просветительской работы по переходу от избыточного к осознанному потреблению вещей школьниками. Лицеисты ВШЭ предлагают обустройство досугового пространства на территории школы с дальнейшим масштабированием (<https://fdp.bse.ru/news/298323033.html>).

Анализ терминологии, используемой руководителями проектов и участниками ЛШ, указывает на присутствие терминов, заимствованных из других областей знания: предпринимательская проектная деятельность образует метапроект как в содержательном наполнении проектов, так и в понятийном употреблении. Отмечены учебные ситуации, когда то, о чем говорят в ходе разработки проектов (в том числе оперируя множеством онлайн-терминов), знакомо только части аудитории (проектной команды) — другие слушатели осваивают новый понятийный аппарат в силу мотивации на участие в проекте. Получение нового актуального знания, реализуемого непосредственно на проектах, отступает от классической школьной методики: «введение нового понятия — закрепление на занятии — отработка дома — контроль в классе». Используемые словоупотребления нередко еще не отражены в школьной программе, новые



Фото: Артем Щипилин



Фото: Артем Щипилин

обозначения закрепляются в режиме реального практического использования.

Говоря об актуальности (реалистичности) разрабатываемых школьниками проек-

Фото: Артём Щипилин



тов, следует подчеркнуть, что темы проектов не были отобраны заранее (в отличие от школьного подхода, когда учащиеся выбирают для разработки одну из тем предложенного учителем пула). Вместе с тем в качестве одного из основных условий защиты была заявлена возможность реализовать проекты школьников уже в ближайшее время на конкретных площадках. Общим с базовым бизнес-образованием для школы проектов является возможность производить расчеты с использованием современных технологий, а значит, с меньшими временными затратами.

➤➤ Конечной целью предпринимательства следует считать не получение прибыли, а улучшение качества жизни общества, создание условий для личностного роста и максимальной самореализации человека.

Образовательный контент включает занятия по конструированию школьниками командных предпринимательских проектов. Помимо детальной проработки проектов «от А до Z» под руководством коучей из числа молодых предпринимателей — выпускников ВШЭ и преподавателей такой вид занятий требует постоянной командообразующей активности (*team building*): игры стимулируют творческий подход к работе, обучают эффективному взаимодействию в команде, образуют синергию коллективного участия и приводят к желаемому результату.

Условия проведения выездной школы, как уже отмечалось, предусматривают формирование проектных команд из числа ранее не знакомых или мало знакомых друг с другом школьников. Командообразующая активность в этом слу-

чае составляет основу и образовательного досуга. Постоянно проводимые во время вне занятий интеллектуальные и спортивные игры способствуют выявлению лидеров, раскрывают не только деловые, но и, что не менее важно для формирования атмосферы летней школы, личностные качества участников. В ЛШ в Италии, в частности, на одной из вечерних встреч развернулось обсуждение цели ведения бизнеса: постулат об извлечении прибыли (материальной выгоды) как единственного критерия успешности всякого бизнес-проекта был подвергнут сомнению. Значительная часть ребят согласилась с утверждением о том, что конечной целью предпринимательства следует счи-

тать улучшение качества жизни общества, создание условий для личностного роста и максимальной самореализации человека.

Летняя площадка позволяет школьникам совмещать разноплановую активность с летним отдыхом. Общественные школы ФДП реализовали ежедневную экскурсионную программу в мегаполисе, ЛШ в Италии включила в программу образовательного досуга экскурсии в современный Неаполь, в город Помпеи, возрожденный археологами из пепла, в древнегреческий храмовый комплекс Пестума, и школьники получили возможность приобщиться к мировой культурно-исторической памяти. Отдельной строкой в итальянской экскурсионной программе значится экскурсия на реально действующее (и зарабатывающее) предприятие — экоферму по производству знаменитых итальянских

ПРОЕКТ «STAZHER»

Авторы: Александр Рыбкин, МБОУ «Школа-лицей № 22», 10 «Б» (окончил); Артем Щипилин, школа № 1541, второй корпус, 8 «Д» (окончил); Максим Социн, школа ФМШ № 2007, 8 «А» (окончил); Алексей Бирюков, ФГБОУ «Средняя школа-интернат МИД России», 10 «А» (окончил)

Наша целевая аудитория — студенты от 18 до 25 лет.

Давайте разберемся на конкретном примере. Для этого надо немного пофантазировать и представить себя студентом. Итак, вам 21 год, вы учитесь в одном из ведущих вузов страны. У вас очень хорошая успеваемость. В свободное время вы читаете новости, смотрите фильмы, слушаете музыку и т.д. Но что же происходит после окончания универа? Ведь мы с вами прекрасно знаем, что при приеме на работу предпочтение отдадут тем людям, у которых уже есть опыт работы. Но где же студенту его взять? Дело в том, что зачастую студенты во время учебы работают официантами, курьерами, в общем, не по специальности. А если им и удастся устроиться в хорошие компании или на хорошую работу, то зачастую из-за нехватки времени успеваемость у них начинает падать. Исходя из этого рассуждения мы и сформулировали нашу проблему: как и где студентам получить реальный опыт работы, не бросая учебу?

Как работает наш проект?

Мы создаем сайт, на котором будут взаимодействовать два наших потребителя: компании и студенты. У каждой стороны будут свои функции. Компании будут размещать задания, которые они не успевают выполнять из-за нехватки свободного времени или рабочей силы, а студенты будут выбирать задания по своему профилю и выполнять их. Сайт же будет обеспечивать их взаимодействие и выдавать ачивки (от *англ. achievement* — достижение, награда).

Какие выгоды получает каждый из потребителей? Компании получают решение своих задач и возможность подготовки новых работников. Студенты в свою очередь будут получать реальный опыт работы, причем по специальности, а следовательно, и привилегии при приеме на работу. Также после выполнения каждого задания им будут выдавать сертификаты, подтверждающие проделанную работу. Еще у каждого студента появится свой проффайл, где можно будет получить информацию о самом студенте и о выполненной им работе.

Плюс ко всему на нашем сайте будет обратная связь. Работодатели будут оценивать студентов, а студенты — работодателей.

Но это не все. Компании могут давать бонусы особо активным стажерам. Это может быть все что угодно, начиная от какой-нибудь безделушки и заканчивая путешествием. Решение о выдаче бонусов будут принимать сами компании. Более того, обе стороны могут получать различные ачивки.

Но скорее всего у многих из вас возникнет вопрос о «гарантии выполнения задания». Во-первых, на сайте будет верификация данных обеих сторон. Во-вторых, к заданию будет приступать несколько участников, максимум три. В-третьих, в описании каждого задания будут указаны два промежутка времени, когда студент обязан будет показать, что добился прогресса, — через 25% времени и через 50%.

Поговорим о наших конкурентах и преимуществах. Первое преимущество — удобство использования, из него вытекает второе и, пожалуй, основное наше преимущество — экономия времени. Иначе говоря, студенту не надо куда-то ехать, он может спокойно выполнять задания где угодно и когда угодно. В результате у него не ухудшается успеваемость, он не бросает учебу, совмещая ее с работой. И если рассмотреть наших не прямых конкурентов, а именно *Profi.ru*, *HeadHunter* и *YouDo*, то можно понять, что наш проект их превосходит. Дело в том, что наш проект узко направлен в отличие от всех выше перечисленных. Более того, на нашем сайте студент выполняет задачи, в то время как на остальных размещают вакансии и ищут специалистов. А студентов к специалистам отнести почти невозможно.



Фото: Даниил Фаррахов

О продвижении

Как уже было сказано, главная потребность, которую мы закрываем, — нехватка реального рабочего опыта по специальности. Основные выгоды, которые можно извлечь из этого проекта, — экономия времени и появление уверенности у студентов при приеме на работу, потому что очень часто они из-за нехватки опыта работы сильно нервничают и не знают, что им надо делать.

Наши маркетинговые партнеры:

- статьи в СМИ: *RusBase*, *VC.ru* и т.д.;
- участие в мероприятиях;
- афиши;
- наши партнеры;
- SMM (социальные сети).

Кстати, у нас уже есть группа в VK “STAZHER”.

Затронем тему финансов.

Бизнес-модель нашего проекта уже была озвучена: мы создаем онлайн-платформу, на которой компании размещают задания для студентов. Все, что нам нужно, чтобы запустить наш проект, — это сайт, который будет обеспечивать взаимодействие сторон.

Какие же у нас есть возможные источники инвестиций?

- Акселератор ФРИИ;
- государственные гранты;
- партнеры.

А зарабатывать мы планируем на рекламе различных мероприятий для студентов или курсов (например, *Skyeng*).

сыров из буйволиного молока. Организация этого безотходного производства (даже экскременты животных перерабатываются здесь в топливо и электроэнергию) демонстрирует возможности грамотно выстроенного бизнеса и является показательным примером из международного опыта, побуждающим задуматься об использовании похожей бизнес-модели на российской почве.

Образовательный проект ФДП «Летние проектные школы» можно считать успешным, принимая во внимание решение заявленных задач — от маркетинговых исследований целевой аудитории, пошаговой проработки программы ЛШ и привлечения необходимых нематериальных и материальных ресурсов до полученного результата: защиты жизнеспособных школьных предпринимательских

проектов, разработанных в течение двух недель учебного труда.

ПЭС 19089 / 30.09.2019

Список использованной литературы

1. Обыденкова В.К. Интернет-проектирование для всех, или Как помочь ученику создать свой проект в сети: Учеб.-методич. пособие [Электронный ресурс]. М.: Педагогический университет «Первое сентября», 2019. URL: <https://kursy.1sentyabrya.rf>.
2. Луков В.А. Социальное проектирование: Учеб. пособие. М.: Изд-во Московской гуманитарно-социальной академии «Флинта», 2003. 240 с.
3. Агеев А.И. Командная игра // Экономические стратегии. 2003. № 1. С. 5.
4. Intel® «Обучение для будущего». Проектная деятельность в информационной образовательной среде XXI века: Учеб. пособие. М.: НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2009. 168 с.

References

1. Obydenkova V.K. *Internet-proektirovanie dlya vsekh, ili Kak pomoch' ucheniku sozdat' svoi projekt v seti* [Internet Designing for Everybody, or How to Help a Student to Create His Own Project on the Web]. Moscow, Pedagogicheskii universitet "Pervoe sentyabrya", 2019, available at: <https://kursy.1sentyabrya.rf>.
2. Lukov V.A. *Sotsial'noe projektirovanie* [Social Projection]. Moscow, Izd-vo Moskovskoi gumanitarno-sotsial'noi akademii "Flinta", 2003. 240 p.
3. Ageev A.I. Komandnaya igra [Team Game]. *Ekonomicheskie strategii*, 2003, no 1, p. 5.
4. Intel® "Obuchenie dlya budushchego". *Proektnaya deyatel'nost' v informatsionnoi obrazovatel'noi srede XXI veka* [Intel® Education for the Future. Project Activities in the Educational Information Environment of the XXI Century]. Moscow, NP "Sovremennye tekhnologii v obrazovanii i kul'ture", 2009, 168 p.