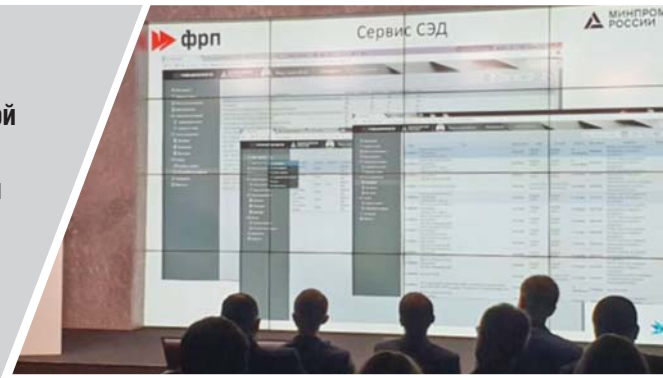
Владимир Распопов

ГИСП — революционный инструмент цифрового производства

С целью осуществления контроля состояния промышленного производства и выстраивания системы отраслевых балансов по заказу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации была создана Государственная информационная система промышленности (ГИСП), ставшая новым инструментом предоставления сервисов для всех субъектов промышленной деятельности — от предприятий и отраслевых экспертов до федеральных органов исполнительной власти. В ней содержится информация о текущем состоянии и прогнозах развития российской промышленности, действующих государственных программах и приоритетных проектах, номенклатуре и объемах выпуска основных видов промышленной продукции.

Об особенностях внедрения ГИС промышленности, ее основных задачах и функциях в интервью журналу «ЭС» рассказал заместитель директора Фонда развития промышленности Владимир Владимирович Распопов.



Как бы Вы определили основные задачи, функции и статус внедрения ГИС промышленности?

Цифровая трансформация предприятий Российской Федерации, интеграция смежных связей на уровне цифровой кооперации позволили создать единое цифровое пространство для производителей (поставщиков) и заказчиков в государственной информационной системе промышленности — ГИСП. Основные задачи и функции государственной платформы были определены в соответствии с Федеральным законом от 31 декабря 2014 года № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» и Концепцией развития государственной информационной системы промышленности, утвержденной приказом Минпромторга России от 23 июня 2016 года № 2091. Функции и задачи ГИС промышленности многогранны и разнообразны, но их главный посыл — стимулирование развития субъектов промышленности и создание благоприятных условий для этого. Что касается статуса внедрения, я бы ответил так: 2017 и 2018 годы для ГИС промышленности являлись прорывными в части их функциональности. На данном этапе мы создаем информационную экосистему, которая по потенциалу подходила бы основным субъектам промышленности. Постоянный диалог с основными субъектами промышленности дал результаты: позволил внедрить ее в производственные и организационные процессы и сформировать векторы развития платформы.

> Если под словом «революция» мы подразумеваем нечто созидательное, то в каком-то смысле ГИСП предлагает революционные инструменты цифрового производства.

Правомерно ли говорить о том, что ГИСП произведет революцию в подходе к производству (критическое упрощение бизнес-процессов, возможность прямого цифрового производства)?

На текущий момент ГИСП уже выступила в роли катализатора, способствующего совершенствованию, ускорению (без потери эффективности) и модернизации многих производственных и организационных бизнес-процессов. Если под словом «революция» мы подразумеваем нечто созидательное, то я с Вами соглашусь: в каком-то смысле ГИСП предлагает революционные инструменты цифрового производства.

Как Вы оцениваете роль ГИСП в решении задач диверсификации?

Основная ценность сервисов ГИСП для предприятий оборонно-промышленного комплек-

Владимир Распопов

В настоящее время в каталог ГИСП предприятиями ОПК включено достаточное число номенклатурных позиций. Имеется технологическая возможность их размещения на одной из крупнейших электронных торговых площадок России для закупок по ФЗ-223, ФЗ-44. Объем торгов на площадке постоянно растет и оценивается триллионами рублей в год. На торговой площадке ГИСП еженедельно заключаются сделки на сумму более 20 миллиардов рублей, при этом доля сделок субъектов малого и среднего предпринимательства составляет 30 процентов от всех процедур. Ключевая особенность торговой площадки заключается в создании уникальной финансовой инфраструктуры, позволяющей решать множество бизнес-задач, возникающих в процессе торгово-закупочных отношений, посредством органично встроенных в систему сервисов.

>> Именно уникальность технологических преимуществ выступает гарантией развития и совершенствования потенциала ОПК России.

са заключается в целостности, эргономичности системы и ее динамическом развитии в соответствии с вызовами рынка. Достигнутый уровень развития сервисов ГИСП позволяет сформировать экосистему инструментов для предприятий ОПК, в частности дает возможность перейти от нормативной схемы кооперации, применяемой в условиях государственного оборонного заказа, к модели на основе рейтингов поставщиков и доступности их ресурсной базы.

Масштабная модернизация оборонно-промышленного комплекса вывела предприятия этого сектора в лидеры отечественной промышленности. Принимая во внимание, что государством поставлена задача довести долю продукции гражданского и двойного назначения в общем объеме производства оборонных предприятий до 50 процентов к 2030 году, необходимо отметить достигнутый уровень взаимодействия предприятий ОПК с ГИСП, а также еще раз выделить потенциал и возможности сервисов ГИСП именно для предприятий ОПК.

Развитие процессов диверсификации будет связано с обеспечением эффективной реализации предприятиями ОПК инвестпроектов в гражданских отраслях, с привлечением инвестиций в проекты по производству продукции двойного назначения, а также с увеличением объемов ее продаж в среднесрочной перспективе. В целях развития инвестиционных инструментов, в том числе для предприятий ОПК, на базе ГИСП разработан ряд направлений, формирующих полноценную инфраструктуру как для инвестора, так и для инициатора проекта, включающую в себя витрину инвестиционных проектов, международный портал иностранных инвесторов, путеводитель инвестиционной инфраструктуры, сервисы банковского сопровождения и сопровождения проектного финансирования, поиск мер государственной поддержки. Данный набор инструментов разработан с целью качественного взаимодействия участников инвестиционного рынка, готовых вести диалог для успешной реализации инновационных разработок. Полный набор базовых и профессиональных агрегаторов, интегрированных в инвестиционную инфраструктуру, позволил сформировать сопровождение всей цепочки реализации инвестиционного проекта на всех этапах его жизненного цикла. На текущий момент информационный продукт объединил более 130 опубликованных инвестици-

онных проектов из 32 регионов Российской Федерации.

Существует ли опасность того, что инвестиции в информационные технологии увеличат стоимость продукции?
Нет, конечно. Данные инвестиции призваны снизить себестоимость производимой продукции. Помимо этого Минпромторг России выделяет дополнительные средства производителям для каталогизации и предоставляет им доступ к уникальным сервисам, позволяющим выводить продукцию на новые рынки сбыта.

Нет ли опасений, что формирование мониторинговых форм даст дополнительную нагрузку на предприятия?
Во-первых, основная цель мониторинговых форм — понять тенденции отслеживаемых процессов, проанализировать их и откорректировать на уровне государства, представленного Минпромторгом России.

Во-вторых, на текущий момент сформировано универсальное интеграционное решение, обеспечивающее как интеграцию ГИСП и учетных систем предприятий, так и предзаполнение полей отчетности из открытых источников, которые должны быть верифицированы предприятием. Иначе говоря, мы делаем все, чтобы минимизировать дополнительную нагрузку на предприятия.

В последние годы впервые в истории современной России началось масштабное строительство новых промышленных площадок. Помогло ли это старейшим оборонным предприятиям, входящим в концерны, спасти старые разработки и внедрить революционные промышленные технологии?
В последние годы в организациях оборонно-промышленного комплекса проводится техническое перевооружение и реконструкция производственной и экспериментально-технологической базы, создаются новые производственные мощности. Такая модернизация позволила предприятиям ОПК стать технологическими лидерами отраслей промышленности, поэтому данные предприятия призваны задавать темп развития отраслей в производстве продукции гражданского и двойного назначения.

Какие из рычагов управления развитием предприятия наиболее эффективны в современных условиях?
Мы функционируем и развиваемся в условиях рыночной экономики, одним из принципов которой выступает конкурентоспособность. Реализуя в структуре ГИСП дорожную карту работы с регионами, мы опираемся именно на этот принцип, ориентируемся на развитие и продвижение предприятий на рынок.

Оборонно-промышленная кооперация с рядом стран оказалась под угрозой, и Россия взяла курс на импортозамещение в оборонной сфере. Санкции, введенные против оборонной промышленности РФ, заставили ее работать лучше?
Мы считаем, что это правильный курс в оборонной промышленности, поскольку именно уникальность технологических преимуществ выступает гарантией развития и совершенствования потенциала ОПК России. У нас имеется колоссальный исторический опыт в оборонной промышленности, но не хватало темпов, чтобы соответствовать новому технологическому укладу в этой отрасли. Считаю, что введение санкций послужило катализатором и первопричиной выработки стратегической программы и развития предприятий ОПК.

Вопрос касается координации проектов импортозамещения: как это работает в ГИСП?
В рамках ГИСП создан специальный модуль «Мониторинг проектов импортозамещения». Это удобный инструментарий управления портфелями проектов как для министерства, так и для субъектов промышленности. Все отраслевые департаменты Минпромторга полностью переходят на электронную отчетность, в связи с чем активная вовлеченность предприятий в работу ГИСП приобретает особую актуальность.

Можно ли использовать ГИС промышленности для информирования органов государственной власти о реальном состоянии дел в промышленности и в качестве «окна возможностей» для расширения взаимодействия с бизнесом?
Как я упоминал, с рядом регионов у нас подписана дорожная карта мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции предприятий, созданию условий развития существующих и открытия новых производственных предприятий. Ее смысл заключается в открытии окна возможностей как для промышленных предприятий, так и для органов государственной власти в едином информационном пространстве.

Выработаны ли детальные формы, в соответствии с которыми на предприятиях собирается информация? Как обеспечивается защи-

Владимир Распопов

та информации, предоставляемая компаниями в ГИС промышленности?

У нас есть несколько регламентов по получению информации. Но я хочу прежде всего отметить системообразующий алгоритм получения информации по постановлению Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 1604 «О предоставлении субъектами деятельности в сфере промышленности, органами государственной власти и органами местного самоуправления информации для включения в государственную информационную систему промышленности и размещении информации государственной информационной системы промышленности в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети „Интернет“», в рамках которого утверждены формы и периодичность сбора данных. Что касается защиты информации, передаваемой по открытым каналам связи, то информация, циркулирующая между пользователями системы и порталом ГИС промышленности, шифруется с применением современных криптографических алгоритмов. Собранные данные хранятся в аттестованном центре обработки данных, что исключает доступ к информации в обход программных интерфейсов портала ГИС промышленности.

В чем прежде всего проявляется недоверчивость предприятий?

Речь идет не о недоверчивости, а о замкнутости внутренних процессов и отсутствии стремления к новому. Одни организации рассматривают работу в ГИСП с точки зрения использования возможностей «единого окна», другие не понимают этого, и приходится объяснять им преимущества такой работы на обучающих семинарах или в процессе общения на форумах и выставках. Постепенно приходит понимание и налаживается конструктивная работа.

В каком режиме функционирует сегодня ГИС промышленности? Сколько там активных пользователей и какого рода информация размещена?

Что касается режима-24/7, то система активно развивается и функционирует в разных направлениях в рамках структуры основных пользователей. У нас имеются конкретные статистические данные (см. *рисунок. — Примеч. ред.*)

В чем особенности отчетности в ГИСП?

В упомянутом постановлении Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 1604 такой особенностью назван системный подход к сбору отчетности со всех субъектов промышленности.

Какие сервисы ГИСП наиболее востребованы промышленными и инжиниринговыми компаниями?

Прежде всего навигатор мер поддержки, так как предприятия в основном рассматривают государственные информационные системы с этой точки зрения. Но промышленными предприятиями используется и вторая группа сервисов торговой площадки, а также ряд инструментов из группы информационных сервисов (бенчмаркинг, документооборот и пр.), которые созданы для организации экосистемы информационных решений для комплексной работы предприятия в системе.

Для инжиниринговых компаний у нас создан отдельный раздел сервисов трансфера технологий и кадров, в котором учтена специфика именно таких компаний.

Расскажите, пожалуйста, о сервисе ГИСП «Активный промышленник» и интерактивной

карте «Атлас промышленности», на которую уже нанесено более 20 тысяч объектов промышленности и инфраструктуры.
Что касается «Атласа промышленности», то мы считаем, что данный ресурс выступает «зеркалом» ГИСП, а в дальнейшем станет и «зеркалом» промышленности России, так как именно он отображает все то, что происходит в ГИСП.

Сервис «Активный промышленник» — это мобильное приложение ГИСП, разработанное для платформы iOS и опубликованное в 2017 году.

Целевая группа пользователей — руководство Минпромторга России и руководство ключевых промышленных предприятий.

Для нас важно, используя эти два современных инструмента, решить две задачи: полностью удовлетворить потребность в информации о текущем состоянии обрабатывающей промышленности и ее перспективах, а также снять любые барьеры на пути организации прямого диалога бизнеса и власти через коммуникационные сервисы «Активного промышленника» в виде систем голосования и видеоаудиосвязи.

>> Обеспечение прямого диалога предприятий ОПК и заказчиков их продукции в рамках работы научно-технических советов — одна из самых приоритетных задач ГИСП.

Занимаетесь ли вы развитием на базе ГИСП торговой площадки для размещения государственного заказа?
Сегодня мы доработали площадку по таким ключевым направлениям, как детализация («расшитие») планов-графиков, создание сервиса компонентного состава, интеграция с ЕСИА. Все это и многое другое реализовано исключительно под потребности пользователей в рамках размещения государственного заказа.

Один из проблемных вопросов — это отсутствие институтов проектного финансирования. Есть ли у вас возможность изменить подход к этому вопросу на рынке, чтобы институты развития и финансовые институты боролись за качественные проекты?
На текущий момент мы создали комплекс инструментов инвестиционной направленности: во-первых, предоставление льготного займа ФРП по семи программам; во-вторых, даже проекты, не получившие поддержки по этим семи программам, могут быть размещены (с согласия инициатора) на сервисе ГИСП «Инвестиционная витрина проектов», где с ними смогут ознакомиться все желающие и верифицированные инвесторы.

Нужно понимать, что и в первом, и во втором случае проекты подвергаются тщательной проверке и нормализации.

Каковы инструменты привлечения проектного финансирования в рамках ГИСП?
Как отмечалось выше, в работе с инвестиционными проектами мы используем комплексный подход, суть которого заключается в том, что если проект входит в ФРП, то он либо пользуется преференциями по программам финансирования, либо размещается на сервисе ГИСП «Инвестиционная витрина проектов». И в том и другом случае выстраивается «точечная», можно сказать

Владимир Распопов

«ручная», работа с предполагаемыми инвесторами. Отдельный бэк-офис налаживает прямой диалог с инвесторами и привлекает их на нашу площадку.

ФРП сотрудничает с российскими разработчиками корпоративных информационных систем в целях развития ГИСП?
Да, сегодня мы работаем со множеством партнеров, занимаясь интеграцией корпоративных систем в ГИСП, — как отдельных сервисов, так и их учетных систем.

Нижегородская область стала пилотным регионом России по внедрению инструментов ГИСП. Каковы первые оценки проекта? Почему выбор пал на эту область?
Нижегородская область вошла в состав авангардной группы по тестированию системы в пилотном режиме. В октябре 2017 года совместно с регионом мы разработали дорожную карту мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции предприятий, созданию условий для развития существующих и открытия новых производственных предприятий в Нижегородской области. Эта карта включает и мероприятия по внедрению инструментов ГИСП.

Главной целью дорожной карты по части закупок является формирование прозрачной конкурентной среды, где ни в коем случае не должны ущемляться права производителя. В ходе данной работы мы формируем каталог производителей Нижегородской области и производимой ими продукции, с одной стороны, и планы-графики государственных заказчиков — с другой. Только после формирования каталога и оцифровки спроса можно увидеть полную картину государственного заказа области и пути повышения эффективности закупочного процесса.

Сервисы государственной информационной системы промышленности сегодня, пожалуй, один из главных и приоритетных инструментов развития промышленности. ГИСП — это площадка, на которой платформенно размещены сервисы, нацеленные на использование промышленными предприятиями, институтами развития и инвесторами, отраслевыми ассоциациями и союзами, органами государственной власти.

ГИСП предлагает широкий спектр сервисов в сфере финансов, сервисы торговой площадки, сервисы трансфера технологий и кадров, информационные сервисы и сервисы по взаимодействию с органами власти, отраслевыми объединениями и сертификационными центрами.

Предприятия-производители размещают сведения о своей продукции, а также о компонентах, входящих в состав изделия, в торговом каталоге ГИСП на безвозмездной основе.

После размещения информации о производимой продукции предприятия получают возможность ее реализации на государственной площадке без посредников, что должно принести выгоду как покупателю, так и производителю, которые взаимодействуют, минуя посредников.

Считаю необходимым отметить, что помимо контроля государственного заказа на уровне региона мы поставили перед собой задачу не допустить ущемления прав заказчика, а именно давать рекомендации, направленные на расширение конкуренции, без увеличения сроков планируемой закупки. Только на пересылку документов в бумажном виде между участниками процесса мы тратили бы больше недели. А закупки — это порой и ремонт высокотехнологичного медицинского оборудования, где день промедления может стоить человеку жизни. Именно поэтому

>> Мы организуем работу предприятий ОПК в рамках национальных проектов с использованием современных инструментов ГИСП для обеспечения всестороннего вовлечения отечественной промышленности в их реализацию.

внедрить механизм контроля государственного заказа, с нашей точки зрения, было невозможно без ГИСП: каталог торговой площадки, система электронного документооборота, сервис совместной работы с документами — это лишь несколько сервисов из более чем 150, позволяющих разрабатывать, внедрять и оптимизировать важные процессы как на региональном, так и на федеральном уровне.

Также следует отметить, что на результат процессов, использующих такую систему, в первую очередь влияет количество участников, находящихся в ней. На данный момент из 700 государственных заказчиков Нижегородской области в ГИСП зарегистрировано более 600, к такому же показателю приближаются промышленные предприятия региона. Ближайшая цель для нас — присутствие в системе всех муниципальных заказчиков, которых на территории области порядка 3200.

Уровень вовлеченности в реализацию дорожной карты в своем роде уникален — задействованы все. Эффективная реализация мероприятий возможна только при условии активной вовлеченности в работу всех участников.

Как руководство области отнеслось к данной инициативе?
Пользуясь случаем, я бы хотел публично поблагодарить руководство области и лично губернатора Глеба Сергеевича Никитина за поддержку и вовлечение всех субъектов промышленности региона в пилотный проект. Системный старт всех участников на первых этапах позволил показать реальный потенциал проекта и продемонстрировать его эффективность. Без решимости первого лица региона запустить этот процесс в таком режиме было бы просто невозможно.

ГИСП позволяет предприятиям бесплатно рекламировать свою продукцию в России. А в Евразийском экономическом союзе?
В рамках ЕАЭС создается Евразийская сеть кооперации, субконтрактации и трансфера технологий. Инициатором создания данной сети выступило Министерство промышленности и торговли РФ в лице Фонда развития промышленности. В архитектуре перспективной информационной сети закладывается алгоритм взаимодействия национальных сегментов стран — участниц ЕАЭС. На текущий момент таким национальным сегментом от РФ выступает ГИСП. Одной из главных целей любого национального сегмента любой страны — участницы ЕАЭС является продвижение продукции своих производителей. Конечно, это делается на безвозмездной основе.

В ГИСП будет содержаться информация о прогнозах развития промышленности в стране и кадровом потенциале?
Да, такие данные уже содержатся в системе. При этом экономико-математические модели по прогнозу спроса и прогнозу потребности в кадрах принципиально разные. Если в первом случае мы базируемся на динамических экономических моделях как передовом тренде в прогнозировании, то для кадрового прогноза используются классические регрессионные модели, что соответствует прежде всего самой системе высшего и среднего профессионального образования. Достоверность прогностической модели на десятилетнем горизонте в первую очередь зависит от качества исторических данных. Но в целом она не ниже 85 процентов, что является очень высоким показателем.

С чего начинается сотрудничество бизнес-структур с ГИСП?
Мы уделяем достаточно времени и ресурсов на обучение и продвижение ГИСП. Наиболее часто «точкой входа» бизнес-структур в ГИСП выступает именно знакомство с материалами или общение со спикером, а дальше подключаются формальные вещи, такие как регистрация, нормализация, каталогизация и иное.

Что, на Ваш взгляд, преобладает на современном этапе в структуре контента ГИСП — спрос или предложение?
Мы понимаем, что контент по спросу и предложению должен быть сбалансирован, поэтому два ключевых направления развития ориентированы на заказчиков и производителей. Я не могу сказать, что сейчас преобладает спрос или предложение. Изначально было понимание необходимости баланса, создания равновесия через развитие торгово-закупочного модуля, исходя из принципа «многие-ко-многим».

Как осуществляется модерация контента, поступающего от бизнеса? Есть ли при этом гарантии его достоверности?
Модерацию, верификацию и нормализацию данных, поступающих в ГИСП от субъектов промышленности, осуществляет специально созданный Центр каталогизации ГИСП, который реализует комплекс мероприятий как по обработке, так и по нормализации данных, после

чего мы можем говорить о достоверности представленных данных.

Не опасаетесь ли вы дублирования функций с другими структурами, задействованными в обеспечении процесса конверсии? Ведь они тоже создают профильные информационные платформы.
Нет, не опасаемся. Мы инициируем процессы в соответствии с нашим целеполаганием. В случае дублирования процессов и функций с другими структурами конверсии всегда стремимся наладить с ними информационный диалог.

Проекты каких отраслей, имеющие отношение к диверсификации ОПК, представлены на сервисе «Инвестиционная витрина проектов»?
Сегодня здесь представлены абсолютно все отрасли промышленности. Однако этот раздел не находится в публичном доступе, он предназначен исключительно для координации проектов диверсификации, которая осуществляется Минпромторгом России и другими структурами.

Как взаимодействуют ГИСП и НТИ?
В идеале все кооперационные сервисы в промышленности должны развиваться в рамках ГИСП, а проекты НТИ должны предусматривать наличие стандартизированных открытых протоколов обмена информацией через нашу цифровую платформу. Только в этом случае поддерживаемые решения станут частью единой информационной среды. Мы как эксперты включены в процесс обсуждения и прохождения проектов через НТИ и считаем, что многие проекты могут в перспективе предоставить в ГИСП свои сервисы для субъектов промышленности.

ГИСП — это инструмент коммуникации с регионами?
Не только! Это универсальная экосистема сервисов как для руководства региона, так и для предприятий промышленности по выстраиванию системной работы с субъектами промышленности, продвижению продукции предприятий региона на новые рынки сбыта, выстраиванию кооперации и так далее.

Создана ли программа, которая учила бы пользоваться данной системой?
Отвечу так: во-первых, создан раздел «База знаний», содержащий весь обучающий и инструктирующий материал. Во-вторых, мы всегда готовы встретить потенциальных пользователей платформы ГИСП и провести консультацию и обучение. В-третьих, мы готовы выехать в регион и организовать обучение на месте. В-четвертых, чаще всего мы проводим обучение через *Skype Call*.

Резюмируя, добавлю: было бы желание, а проконсультировать и обучить мы всегда готовы.

На портале предполагается запустить автоматизированную систему налаживания кооперации между вузами и компаниями на основе анализа предложений вузов и требований компаний. Каковы примерные сроки реализации этого проекта?
ГИСП играет важную роль на каждом этапе создания единого цифрового пространства промышленности. Например, в самом начале системы проектирования и управления жизненным циклом используют данные с цифровой платформы, касающиеся наличия и стоимости доступных компонентов. Далее мы автоматически переходим на сервисы биржи поставщиков и логистики ГИСП. Размещается производственный заказ на доступном оборудовании конкретного производителя, запускаются сервисы логистики.

Финансовые сервисы ГИСП позволяют обеспечить гарантии оплаты заказа и осуществляют контроль выполнения условий договора. А планируемые к запуску сервисы прослеживаемости контролируют логистику и неразрывность цепочки поставки от производителя конечному потребителю.

Иначе говоря, ГИСП работает везде, где существует обмен данными между разными субъектами экономической деятельности, не нарушая при этом налаженные внутризаводские процессы. ГИСП позволяет через «Интернет вещей» оптимизировать загрузки и делать дозагрузку оборудования. Было бы замечательно — и мы сейчас над этим работаем — собрать «умную фабрику» на базе российских ЧПУ, датчиков и софта, увязать это через общие стандартизированные протоколы и ГИСП между субъектами промышленной деятельности. В принципе это реально — технологические возможности для этого есть уже сейчас.

В рамках форума «Иннопром-2017» глава Минпромторга России Денис Мантуров представил программу создания единого цифрового пространства промышленности России 4.0 RU. Какая роль в реализации этой программы отводится ГИСП?
ГИСП является одним из существенных элементов инфраструктуры обеспечения реализации промышленной политики страны. В соз-

данной по инициативе и под непосредственным руководством Минпромторга России системе будет содержаться информация о состоянии и прогнозах развития промышленности в стране, работающих и проектируемых предприятиях, номенклатуре и объемах выпуска основных видов промышленной продукции, госпрограммах в сфере промышленности, кадровом потенциале, а также каталог наилучших доступных технологий и другие данные. Единое цифровое пространство 4.0. RU органично включает в себя ГИСП в части сервисов взаимодействия предприятий между собой за исключением автоматизированного общения с использованием технологий нового технологического уклада. Прежде всего речь идет об IoT, эти сервисы должны, на наш взгляд, базироваться на крупных международных глобальных сервисных площадках с сохранением государственного суверенитета данных.

>> ГИСП работает везде, где существует обмен данными между разными субъектами экономической деятельности, не нарушая при этом налаженные внутризаводские процессы.

Можно ли сделать так, чтобы ГИСП могла, по крайней мере по оборонному периметру, видеть загрузки оборудования и использовать эту информацию для диверсификации ОПК, оптимизировать загрузку предприятий и их инвестиционные программы?

Это будет реализовано в функционале цифровой биржи мощностей ГИСП в структуре инструмента оценки состояния производственных фондов предприятий промышленности и выявления недозагруженных производственных мощностей. Иначе говоря, инструмент предоставляет предприятиям сервис оптимизации процесса производства или повышения уровня загрузки собственного оборудования за счет использования механизмов субконтрактации или участия в кооперационных цепочках

ГИСП представляет собой витрину реестров высокотехнологичного оборудования и технологических процессов предприятий промышленности (с учетом их доступности по времени выполнения работ), позволяющую участникам сервиса (предприятиям промышленности, заказчикам готовой продукции) выбрать требуемую конфигурацию заказа на изготовление некоторой готовой продукции или на производство в соответствии с чертежами заказчика и разместить данные заказы на предприятиях-субконтракторах, выполняющих весь заказ целиком или его отдельные узлы. Полное исполнение предприятиями ОПК требований вышеупомянутого постановления Правительства РФ № 1604 является залогом предоставления таких возможностей.

Еще одна задача ГИСП — вовлечь пользователей портала в процесс обсуждения проблем и выработки предложений по развитию индустрии и инжиниринговой деятельности, совершенствования нормативной базы в этой сфере. Сформировано ли к настоящему моменту экспертное сообщество ГИСП?

Текущая работа в ГИСП сопряжена с работой множества экспертных сообществ — ассоциаций, ТПП, РСПП и других общественных институтов. Вопрос об использовании инструментов ГИСП в деятельности решается каждым экспертным сообществом индивидуально. Мы открыто и бесплатно предоставляем такие сервисы.

Ваше управленческое кредо?

В управлении я придерживаюсь принципа предоставления максимальной свободы в выборе способа достижения цели в обмен на ответственность за ее достижение. При этом требую полного и компетентного погружения каждого сотрудника в зону его ответственности. ЭС

ПЭС 18175 / 13.12.2018