



Строительный холдинг «РосСтройИнвест» начал работать в сегменте премиум-класса, но это не означает, что компания не будет строить жилье в других сегментах. Общество состоит не только из людей весьма обеспеченных, и жилье нужно всем, подчеркивает Федор Туркин, председатель совета директоров ГК «РосСтройИнвест», в интервью журналу «ЭС».

На какой стадии сейчас ваш московский проект ЖК «11»?

Недавно мы получили разрешение на строительство ЖК «11», уже начались работы по подготовке «пятна» под застройку, и практически сразу после Нового года начинаем строительно-монтажные работы. В 2019 году планируем взять в работу еще один или два участка в Москве. Мы прилагаем к этому значительные усилия.

Федор Туркин: «У каждого нашего комплекса свое лицо»

Приходилось ли вам в процессе подготовки к вводу московского проекта на строительную площадку пересматривать свои представления о том, что требуется столичному покупателю?

Конечно. Мы постоянно изучаем рыночную ситуацию. За последнее время квартиры в премиум-сегменте стали более компактными. Если несколько лет назад наиболее популярными были квартиры площадью 150–170 квадратных метров, то сегодня активнее всего приобретается жилье площадью 120–130 метров. Люди хотят жить не столько в более просторной квартире, сколько в комплексе с действительно премиальным качеством среды.

Недавно стартовали продажи в вашем петербургском жилом комплексе премиум-класса Familia. На что вы делали ставку, представляя этот проект аудитории?

Через каких-нибудь пять лет Петровский остров преобразится. Здесь будет очень удобно жить с точки зрения и локации, и продуманности проекта, и благоустройства территории, и однородности среды.

Какие из планов нынешнего года удалось реализовать?

В целом планы реализуются, как и предусматривалось. В Петербурге и Ленинградской области мы сейчас готовимся к вводу в эксплуатацию сразу нескольких объектов: «Старая крепость», один из этапов ЖК «Золотые купола», «Кремлевские звезды» и одна из очередей ЖК «Петр Великий и Екатерина Великая». Все четыре проекта достаточно крупные, и мы прилагаем все силы к тому, чтобы сдать их вовремя.

Какие задачи стоят перед вашим холдингом в следующем году?

Самое главное — успешно развивать все наши проекты. Сейчас помимо проектов премиум-класса у нас на начальной стадии сразу несколько проектов в разных сегментах: *New Time* (комфорт плюс), *Terra* (бизнес-лайт), *Familia* (премиум).

Как изменилась ваша работа в рамках социальных проектов?

Сейчас все подчинено идее общественного движения «Вечно живые». Мы уникальный народ — мы удерживаем гигантские территории очень небольшим количеством населения, и это чудо. Законы жизни учат нас, что если территория не занята, то кто-то должен туда прийти либо она попадет под влияние других государств. Поэтому все, что мы делаем и делаем в рамках своих общественных инициатив, подчинено идее сохранения — через память — культурного кода россиян, в нем сила нашей страны. Это и культурный центр в ЖК «Князь Александр Невский», и наше участие в «Золотой книге Санкт-Петербурга» — летописи славы нашего города. Это и более плодотворная работа с Русской православной церковью и другими религиозными конфессиями, с энтузиазмом поддержавшими идею общественного движения «Вечно живые».

Это часть бренда «РосСтройИнвест»?

Холдинг, безусловно, подпитывает эту общественную деятельность и идеями, и финансами. Но главное — участники, друзья этого движения отдают ему собственные силы и помогают совершенно добровольно, без всякого вознаграждения.

Э

ПЭС 18177 / 21.12.2018