

Акаева Саадат Аскарровна —
руководитель проекта ВЭБ РФ, MBA.

Saadat A. Akaeva —
Vnesheconombank of the Russian Federation.

Стратегия «Фарма-2020» как пример успешной и плодотворной отраслевой программы среднесрочного развития

Российский фармацевтический рынок входит в десятку крупнейших в мире, его объем в 2016 г. превзошел 20 млрд долл. (около 1,3 трлн руб.) и продолжает расти. Если учесть, что потребление лекарственных препаратов в России на душу населения в 5–6 раз меньше, чем в странах Евросоюза, можно представить, насколько велик потенциал роста российского фармацевтического рынка. Этим объясняется его привлекательность для инвестиций и инноваций. При любых кризисах фармацев-

тическая отрасль показывала относительную устойчивость. Поэтому инвестиции в отрасль продолжают поступать, хотя они и несколько снизились в последние годы. Последнее стало следствием снижения покупательского спроса со стороны населения России. Несмотря на спад в экономике и снижение покупательского спроса, фармацевтическая отрасль России продолжает динамично развиваться. Этому способствует поддержка государства, причем решающую роль сыграли государственные

УДК 65:661.12

В работе рассмотрены состояние, проблемы и перспективы развития фармацевтической промышленности России. Основная масса лекарственных препаратов (82%), производимых в России, — это дженерики. Доля инновационных лекарственных препаратов небольшая — всего 18%. Минздрав России планирует к 2025 г. улучшить это соотношение до 35:65. Поэтому главная задача, стоящая перед фармацевтической отраслью, заключается в активной разработке инновационных лекарственных препаратов и освоении технологии их производства. Изучены три основные проблемы отрасли и пути их разрешения: дефицит отечественных фармацевтических субстанций; дефицит квалифицированных специалистов с современными компетенциями и неразвитость отечественного производства медицинских изделий. Показано, что благодаря своевременному принятию государственной стратегии развития «Фарма-2020» (2009 г.) и Федеральной целевой программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013–2020 годы» и их практической реализации, указанные выше проблемы успешно решаются.

Главный вывод работы заключается в том, что расширение и технологическая модернизация отечественной фармацевтической отрасли и промышленности медицинских изделий является задачей первостепенной государственной важности. Вклад отрасли в ВВП России сегодня составляет 1%. Однако потенциал отрасли таков, что ее доля в ВВП страны могла бы вырасти до 3–5% в ближайшие 10–15 лет. К тому же отрасль играет чрезвычайно важную роль в решении социальных и демографических проблем, а также в наращивании качественного человеческого капитала.

Ключевые слова

Фармацевтическая отрасль, стратегия «Фарма-2020», фармацевтические субстанции, инновационные лекарственные препараты, дженерики, жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП), медицинские изделия.



стимулы к созданию отечественного производства лекарственных средств. Вклад фармацевтической отрасли в российский ВВП составляет около 1%. Как видим, пока это скромный сектор экономики, но он социально чрезвычайно важен и имеет большой экспортный потенциал.

Основная масса лекарственных препаратов, которая производится в России, — это дженерики (препараты, воспроизведенные на базе

➤ Потребление лекарственных препаратов в России на душу населения в 5–6 раз меньше, чем в странах Евросоюза.

технологий зарубежных оригиналов). Доля инновационных лекарственных препаратов в России на сегодня небольшая — всего 18%. Минздрав России планирует в течение десятилетия (2016–2025 гг.) увеличить долю ин-

The Strategy “Pharma-2020” as an Example of Successful and Fruitful Medium-Term Development Industrial Policy

The paper examines the condition, problems and prospects of development of Russian pharmaceutical industry. The majority of medicines (82%) produced in Russia are generics. The share of innovative drugs is small — only 18%. The Ministry of health of the Russian Federation plans by the year 2025 to improve this ratio to 35:65. Therefore, the main challenge facing the pharmaceutical industry lies in the active development of innovative medicines and development of the technology of their production. The article studies three major industry issues and solutions to them: shortage of domestic pharmaceutical substances, lack of qualified specialists with modern skills and lack of development of medical products’ domestic production. The article shows that thanks to the timely adoption of the state development strategy “Pharma-2020” (2009) and the Federal target program “Development of pharmaceutical and medical industry for 2013–2020” and their practical implementation, the above-mentioned problems are being successfully resolved.

The main conclusion of this paper is that the expansion and technological modernization of the domestic pharmaceutical industry and medical devices’ production is a task of utmost national importance. The contribution of the industry to national GDP today is 1%. However, the potential of the industry is that its share in GDP could grow to 3-5% in the next 10-15 years. In addition, the industry plays an extremely important role in solving social and demographic problems, as well as improving the quality of human capital.

Keywords

The pharmaceutical industry, the “Pharma-2020” strategy, the pharmaceutical substances, innovative medicines, generics, essential medicines, medical products.

новационных препаратов вдвое и довести до 35%. Например, для сравнения, во Франции и Бельгии доля дженериков не превышает 20%, а в Германии, Нидерландах и большинстве восточноевропейских стран она составляет свыше 50%, доходя до 65%. Большинство социально ориентированных государств идут по пути ограничения дорогостоящих инновационных лекарств, отдавая предпочтение дженерикам. Поэтому для России также важно нащупать оптимальное соотношение инновационных лекарств и дженериков. Возможно, это будет как раз то соотношение, которого намечается достичь к 2025 г., — 35:65.

Пока же российские фармацевтические предприятия производят продукцию с низкой добавленной стоимостью. Например, в структуре потребления инновационных лекарственных препаратов россиян на отечественное производство приходится около 5%, а остальное составляет импорт. Таким образом, российский фармацевтический рынок находится в тотальной зависимости от импорта инно-

➤ **Вклад фармацевтической отрасли в российский ВВП составляет около 1%. Пока это скромный сектор экономики, но он социально чрезвычайно важен и имеет большой экспортный потенциал.**

новационных лекарственных средств. Поэтому ближайшее будущее фармацевтической отрасли за активной разработкой инновационных лекарственных препаратов и освоением их производства. России необходимо создавать высокотехнологичные производства для выпуска высокоэффективных наукоемких лекарственных препаратов на основе новейших достижений современных био- и нанотехнологий.

Сегодня фармацевтическая отрасль России довела производство лекарств, входящих в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), до 70%. Президент России В.В. Путин поставил задачу довести этот показатель до 90%. Для этого недостаточно просто расширить действующие предприятия, потребуется освоение новых технологий. Задача, поставленная президентом В.В. Путиным, вполне может быть выполнена уже в начале 2020-х годов.

Но для дальнейшего динамичного развития отрасли необходимы дополнительные меры поддержки со стороны государства. Нужно решать вопрос со льготным кредитованием и субсидированием новейших разработок. Требуется государственная поддержка перспективных предприятий, имеющих большой потенциал развития. Поскольку в России не производится высокотехнологическое оборудование для фарминдустрии, необходима поддержка государства для его закупки отечественными предприятиями.

Проблема № 1: дефицит отечественных фармацевтических субстанций

В советскую эпоху производство фармацевтических субстанций в России находилось практически на мировом уровне. Отечественная фармацевтическая промышленность не только полностью обеспечивала субстанциями свои заводы по выпуску готовых лекарственных препаратов, но и экспортировала их во многие страны мира. Еще в начале 1990-х годов в России производилось свыше 3 тыс. наименований готовых лекарственных средств, что обеспечивало потребности населения и лечебно-профилактических учреждений на 70% по всему спектру лекарственных



➤ **Российский фармацевтический рынок находится в тотальной зависимости от импорта инновационных лекарственных средств.**

препаратов. Однако начиная с 1990-х годов производство фармацевтических субстанций в России стало резко сокращаться. За двадцатилетний период (1990–2010 гг.) объемы производства субстанций в РФ сократились более чем в 20 раз. За этот период было ликвидировано около 90% всех производственных мощностей по синтезу фармацевтических субстанций. В итоге *сегодня из отечественных субстанций производится всего лишь 15% лекарственных препаратов*. Еще 10% обеспечивается поставками из ЕС и США, а остальной недостаток субстанций восполняется импортом из Индии и Китая как наиболее дешевых поставщиков.

Ситуация в российской фармацевтической отрасли начала меняться в лучшую сторону начиная с 2010 г. после принятия Правительством РФ в 2009 г. долгосрочной стратегии развития отрасли «Фарма-2020» [1]. В 2011 г. в соответствии со стратегией была разработана и утверждена федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013–2020 годы» [2]. После принятия этих документов фармацевтическая отрасль начала активно развиваться. Действительно, позитивные изменения в отрасли стали происходить уже в 2011–2012 гг. Этому способствовали два конкретных обстоятельства, вытекающих из ФПЦ и стратегии «Фарма-2020». Во-первых, благодаря стратегии импортозамещения российские предприятия получили ощутимую государственную поддержку. Во-вторых, Правительство РФ в соответствии со стратегией «Фарма-2020» начало требовать от иностранных фармацевтических компаний, присутствующих на российском рынке, углубления локализации производства. Так началась первая волна локализации иностранных производств в России, в ходе которой свои производства создали более ста зарубежных компаний.

Следует отметить, что *стратегия «Фарма-2020» и соответствующая ФЦП — это одна из наиболее эффективных государственных программ. Она кардинально изменила фарминдустрию России. Основными приоритетами развития впервые за последние 20 лет стали разработка и производство собственных отечественных лекарственных средств*. Российские компании начали смело инвестировать в корпоративную науку, в создание R&D-центров. Начало расти количество предприятий полного цикла. Весьма своевременным и логичным шагом со стороны Правительства РФ явилось введение с 2013 г. обязательного соблюдения международного стандарта GMP (*Good Manufacturing Practice*), что резко повысило требования к чистоте и качеству производства лекарственных препаратов на всех фармацевтических предприятиях России. В последние годы наблюдается вторая волна локализаций, отличительная черта которой состоит в том, что иностранные компании проявляют заинтересованность в сотрудничестве по созданию высокотехнологичных производств. *Настало время сделать следующий шаг и задействовать эффективные механизмы стимулирования производства отечественных субстанций. Это будет следующим важным этапом, который привлечет в отрасль инвестиции*. Сегодня большинство компаний ограничивается упаковкой субстанций, произведенных за рубежом, и лишь немногие компании наладили выпуск высокотехнологичных препаратов по полному циклу.



Примеры успешных российских компаний в фармацевтической отрасли

Российских фармацевтических компаний, способных разрабатывать инновационные лекарственные препараты, которые могли бы завоевать нишу на мировых рынках, сегодня нет. Однако есть ряд успешных компаний, которым такая задача вполне по силам на следующем этапе развития. О них речь пойдет в данном разделе. Портфель оригинальных отечественных препаратов, которые присутствуют на российском фармацевтическом рынке, — это наследие академической школы СССР. Поэтому настало время ставить задачу разработки отечественных инновационных молекул и освоения выпуска на их основе новых оригинальных препаратов. А это в свою очередь потребует расширения и активизации подготовки высококвалифицированных научных кадров. Однако научно-производственных фармацевтических объединений в России крайне мало, их недостаточно, чтобы создать критическую массу исследований, способную породить инновации. Требуется дополнительные меры по расширению их рядов.

Действующие фармацевтические научно-производственные объединения наряду с выпуском лекарственных препаратов ведут научные исследования, связанные с разработкой новых оригинальных препаратов путем синтеза новых комбинаций известных молекул. Поскольку такие исследования сопряжены с большим риском, им помогает государственная поддержка, а также сотрудничество с иностранными компаниями. Например, НПО «Петровакс Фарм» совместно с американской компанией *Pfizer* локализовало производство полного цикла вакцины против пневмококковой инфекции, а компания «Санофи» — производство инсулина. Это жизненно необходимые препараты. Собственный R&D-центр в 2011 г. открыла российская компания «Герофарм», которая благодаря этому сумела впервые в России в 2013 г. освоить производство инсулина и готовится запустить в 2018 г. еще одно предприятие по производству инсулина и его недорогих аналогов [3]. В результате «Герофарм» сможет увеличить свою долю на внутреннем рынке с 10 до 25%, а также поставлять инсулин на экспорт. А самое главное, *мощностей*

нового предприятия «Герофарма» будет достаточно, чтобы покрыть всю потребность России (все 100%) в субстанции инсулина и расширить экспортные поставки.

Отрадно, что стремление российских фармацевтических компаний к осуществлению новых оригинальных разработок в области лекарственных средств и освоению полного цикла производства препаратов активно поддерживается и стимулируется государством. Например, Фонд развития промышленности в 2015 г. выделил льготные займы в объеме 4,5 млрд руб. под 5% годовых 15 фармацевтическим предприятиям для создания инновационных высокотехнологичных производств. Это составляет четверть всех средств, выделенных фондом, на промышленную сферу. С конца 2015 г. помимо субсидирования НИОКР для новых проектов введены также субсидии для освоения производства отечественных лекарственных препаратов и медицинских изделий. В 2016 г. государство выделило на строительство новых фармацевтиче-



ских предприятий и модернизацию действующих еще 10 млрд рублей. Конечно, также важно расширение субсидий и льготного кредитования для проведения НИОКР и создания новых R&D-центров в составе наиболее успешных российских фармацевтических компаний. Это ускорит процесс развития и модернизации российской фармацевтической индустрии.

Интересен пример еще одной успешной компании на российском фармацевтическом рынке — акционерного общества «Нижфарм», на долю которого приходится около 30% российского экспорта лекарственных препара-

➤ Портфель оригинальных отечественных препаратов, которые присутствуют на российском фармацевтическом рынке, — это наследство академической школы СССР.



ратов. Юридически «Нижфарм» принадлежит немецкой компании STADA AG и является ее базовым активом на территории России, СНГ и стран Балтии. Вместе с тем «Нижфарм» имеет глубокие российские корни и обладает самым большим портфелем оригинальных лекарственных препаратов, доставшихся ему от советской фармацевтической индустрии. На советские препараты приходится около 40% портфеля «Нижфарм». Лекарства, произведенные АО «Нижфарм», полностью потребляются в странах СНГ и Балтии. Объем продаж компании в 2016 г. составил 25 млрд руб. (340 млн евро). Однако «Нижфарм», как и STADA в целом, остается в основном дженериковой компанией и в этом состоит ее основной недостаток. Компания сегодня имеет все возможности для перехода на новый уровень развития путем осуществления новых оригинальных разработок и выхода на мировые рынки.

Проблема № 2: дефицит квалифицированных специалистов с современными компетенциями

Дефицит квалифицированных специалистов с необходимыми для современного высокотехнологичного фармацевтического производства компетенциями является наиболее серьезным препятствием на пути развития отрасли. Обеспечение фармацевтической отрасли специалистами требуемой квалификации — это весьма сложная задача, поскольку сегодня она нуждается в более широком спектре специальностей, чем раньше. Это не только традиционные провизоры, биотехнологи, биохимики, микробиологи, но и специалисты в области компьютерных технологий и автоматизации управления, промышленной биотехнологии и нанотехнологии, а также чистых сред и нанотехнологий. Российские компании, потратившие немалые средства для приобретения современного высокотехнологичного оборудования и инновационных технологий, весьма озабочены нехваткой специалистов с необходимыми компетенциями. Иностранные компании, построившие свои предприятия в России и стремящиеся глубже локализовать производство, также нуждаются в квалифицированных кадрах. Причем они убедились в том, что им выгоднее инвестировать в подготовку соответствующих кадров в России, нежели привлекать их из-за рубежа.

В связи с этим в стратегии развития отрасли «Фарма-2020», а также в ФЦП были намечены конкретные мероприятия по подготовке квалифицированных кадров по новым целевым образовательным программам, разработанным совместно с ведущими фармацевтическими компаниями. Подготовка кадров для такой высокотехнологичной отрасли, как современная фармацевтическая отрасль, весьма дорогостоящее дело. Очевидно, что только государственного финансирования здесь недостаточно. Необходимы значительные инвестиции бизнеса в вузовское образование и научные исследования. В ФЦП развития отрасли до 2020 г. как раз и были предусмотрены условия налаживания государственно-частного партнерства в разработке совместных образовательных программ и научных проектов, а также активного привлечения преподавателей и студентов для их успешной реализации, и соответствующие стимулы. *Стратегия «Фарма-2020» оказала мощное воздействие на сферу подготовки специалистов для российской фармацевтической отрасли, произошли существенные перемены. Ведущие российские профильные вузы начали подготовку специалистов по целевым образовательным программам, разработанным совместно с лидирующими фармацевтическими компаниями.*

Сотрудничество вузов с компаниями-лидерами в фармацевтической отрасли крайне важно для повышения эффективности образовательного процесса и качества подготовки специ-

алистов, их компетенций. Поэтому неудивительно, что фармацевтические компании стали налаживать сотрудничество с профильными вузами, активно участвовать в разработке совместных образовательных программ и организации производственной практики для студентов. Образовательные программы, созданные в результате сотрудничества учебных заведений и фармацевтических компаний, могут быть настолько гибкими, что в состоянии обеспечить нужными специалистами практически любое предприятие. *Итак, положительные сдвиги в сфере фармацевтического образования, которые наблюдаются в последние годы, стали следствием реализации стратегии «Фарма-2020» и соответствующей ФЦП.*

Проиллюстрируем вышесказанное на примере плодотворного сотрудничества Санкт-Петербургской государственной химико-фармацевтической академии (СПХФА) и американской фармацевтической компании *Pfizer*, начатого в 2012 г. Студенты академии, благодаря реализации их совместной программы «Больше чем образование», получили возможность слушать лекции ведущих российских и зарубежных ученых, а самое главное — стажироваться в научных и производственных центрах *Pfizer* в Ирландии, Великобритании и США, что позволяет им изучить и освоить самые передовые технологии современной фарминдустрии, чтобы в дальнейшем применять полученные знания и навыки в работе на российских предприятиях. Выпускники этой программы весьма успешно работают как на российских предприятиях, так и на локализованных в России производствах иностранных компаний. Они востребованы. Поэтому неудивительно, что почти 95% выпускников СПХФА работают по специальности, а сам вуз входит в десятку вузов России с самым высоким уровнем трудоустройства выпускников по специальности.

Весьма показателен опыт реализации подобной образовательной стратегии в Ярославле. В 2012 г. здесь начал работать высокотехнологичный современный завод по производству лекарственных препаратов, построенный японской компанией *Takeda*. Для обеспечения этого высокотехнологичного предприятия кадрами по инициативе и при финансировании



компания *Takeda* и при поддержке регионального правительства на базе Ярославского химико-технологического техникума был создан образовательный центр коллективного пользования (ОЦКП). Он готовит специалистов не только для ярославского завода, но и для других фармацевтических предприятий России. Учебно-производственная база ОЦКП воспроизводит полный цикл высокотехнологичного фармацевтического предприятия: производство и упаковку твердых лекарственных форм; контроль качества сырья, полупродукта и готовых таблеток; складскую деятельность. В распоряжении ОЦКП имеются учебные лаборатории, оснащенные полной линейкой оборудования, максимально приближенной к реальному производству. Рассмотренные выше успешные примеры реализации новой государственно-частной образовательной стратегии необходимо поддерживать, развивать и тиражировать по всей отрасли. Тогда уже к середине 2020-х годов проблема обеспечения фармацевтической отрасли квалифицированными специалистами требуемой компетенции будет в основном решена.

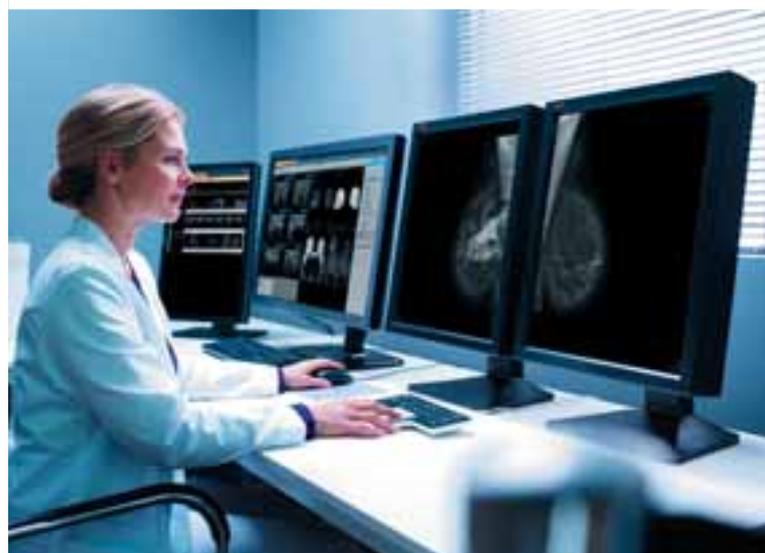
Проблема № 3: неразвитость отечественного производства медицинских изделий

Доля отечественных медицинских изделий на рынке в последние годы колеблется около 15%, причем это в основном не высокотехнологичная продукция. Есть лишь несколько высокотехнологичных позиций, где отечественные производители представлены достойно — это рентгенологическое оборудование и приборы для физиотерапии [4].

Стратегия «Фарма-2020» и ФЦП 2011 г. «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности РФ на период до 2020 г. и дальнейшую перспективу» поставили амбициозную задачу — обеспечить к 2020 г. до 40% российских медицинских изделий на внутреннем рынке. Однако главная цель состоит в том, чтобы достижение 40-процентной доли рынка сопровождалось переходом отрасли на инновационный путь развития. А это требует технологического перевооружения предприятий, производящих медицинские изделия. Достижение обеих целей к 2020 г. под большим вопросом, поскольку

ку в 2017 г. доля отечественных медизделий на внутреннем рынке составляет 17–18%, а в оставшиеся три года требуется удвоить их производство. Вместе с тем цели, поставленные Правительством РФ, продолжают оставаться чрезвычайно актуальными, поэтому было бы целесообразно продлить сроки их достижения до 2025 г. и предложить дополнительные стимулы для их реализации.

Рассмотрим те позиции, где российские производители медизделий имеют бесспорные достижения. Это прежде всего сегмент лучевой диагностики. В сегменте рентгенодиагностических комплексов российские компании обеспечивают более 70% потребности внутреннего рынка, больше половины рынка — в сегменте компьютерных томографов, а в сегменте маммографов — почти 90% рынка. В этом сегменте сохранился и успешно развивается ряд высокотехнологичных отечественных компаний. Например, один из крупнейших российских производителей НИПК «Электрон», лидер на рынке оборудования для лучевой диагностики, производит широкую линейку медицинского диагностического оборудования: цифровые рентгенодиагностические комплексы; высокотехнологичные телеуправляемые рентгеновские диагностические комплексы мирового уровня; флюорографы; ангиографические комплексы с совершеннейшей системой визуализации, признанной лучшей в мире; мобильные рентгенохирургические системы типа С-дуги;



➤ Минздрав России планирует довести соотношение инновационных лекарств и дженериков до 35:65 к 2025 г.

компьютерные томографы и другие высокотехнологичные приборы медицинского назначения. Все это достигнуто благодаря сильной научно-технической базе, наличию собственных производственных площадок, опыту в разработке высокотехнологичных продуктов, а также плодотворному партнерству с ведущими мировыми компаниями *Philips* и *General Electric*. Для тиражирования подобных успешных компаний в других сегментах необходимы целевые программы государственной поддержки в процессе создания соответствующих R&D-центров и их финансирования.

Выводы и рекомендации

1. Российский фармацевтический рынок входит в десятку крупнейших в мире, его объем составляет свыше 20 млрд долл. (1,3 трлн руб.). Поэтому расширение и технологическая модернизация отечественной фармацевтической индустрии и промышленности медицинских изделий является задачей первоочередной государственной важности. Вклад фармацевтической отрасли в ВВП страны сегодня составляет около 1%. Однако потенциал отрасли таков, что ее доля в ВВП России могла бы вырасти до 3–5% в ближайшие 10–15 лет. К тому же отрасль играет чрезвычайно важную роль в ре-

шении социальных и демографических проблем, а также имеет большой экспортный потенциал. Фармацевтическая отрасль вполне может стать одним из локомотивов становления новой высокотехнологичной инновационной промышленности России. Ее следует всемерно поддерживать в рамках новой расширенной целевой государственной программы инновационного развития отрасли до 2030 г. Программа должна содержать меры по льготному кредитованию и субсидированию НИОКР, нацеленных на разработку оригинальных отечественных лекарственных препаратов, на создание инновационных технологий их производства. *Целью новой программы должна стать трансформация отрасли в высокотехнологичную фарминдустрию и увеличение ее вклада в ВВП страны до 3–4% к 2030 г.*

2. Фармацевтическая отрасль России сегодня довела производство лекарств, входящих в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП), до 70%. Президент РФ В.В. Путин поставил высокую цель довести этот показатель до 90% к 2020 г. Эта цель может быть достигнута в начале 2020-х годов, но требуется освоение новых высокотехнологичных препаратов.

3. Минздрав России планирует довести соотношение инновационных лекарств и дженериков до 35:65 к 2025 г. Это очень важная цель, достижение которой оптимизирует это соотношение и сделает его близким к аналогичному показателю в развитых социально ориентированных государствах. Сегодня это соотношение на российском рынке далеко от оптимального и составляет 18:82, то есть в нем преобладают дженерики. Поэтому ближайшее будущее фармацевтической отрасли в России за активной разработкой инновационных лекарственных препаратов и освоением их промышленного производства.

4. Государственная стратегия развития отрасли «Фарма-2020» (принята в 2009 г.) и федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической отрасли и медицинской промышленности РФ на 2013–2020 годы» (принята в 2011 г.) стали одной из наиболее эффективных государственных программ.



➤ Российский фармацевтический рынок входит в десятку крупнейших в мире, его объем составляет свыше 20 млрд долл. (1,3 трлн руб.).

Они кардинально изменили фармацевтическую индустрию России, она начала активно развиваться и переходить на инновационные технологии. Основными приоритетами развития отрасли теперь стали разработка и производство собственных отечественных лекарственных препаратов.

5. В фармацевтической отрасли и промышленности медицинских изделий имеются три проблемы, требующие скорейшего решения. Это, во-первых, дефицит отечественных фармацевтических субстанций. Сегодня их хватает для производства всего лишь 15% лекарственных препаратов. В ближайшие 10–15 лет необходимо обеспечить фарминдустрию отечественными субстанциями как минимум на 50% и более. Во-вторых, это дефицит квалифицированных специалистов с необходимыми для современного высокотехнологичного производства компетенциями, что является серьезным препятствием на пути дальнейшего инновационного развития отрасли. Здесь следует развивать успешный опыт ведущих профильных вузов России и крупнейших фармацевтических компаний, разрабатывающих совместные целевые образовательные программы, организующих производственную практику на высокотехнологичном оборудовании, а также стажировки на передовых фармацевтических предприятиях мира, принадлежащих иностранным компаниям, присутствующим на российском рынке. Все это стало прямым следствием реализации стратегии «Фарма-2020». В-третьих, это не-

развитость отечественного производства медицинских изделий. Доля отечественных медицинских изделий на внутреннем рынке составляет всего лишь 15%, и это в основном не высокотехнологичная продукция, хотя в сегменте лучевой диагностики российские производители работают на уровне мировых стандартов (рентгенологические комплексы и приборы для физиотерапии). Стратегия «Фарма-2020» поставила амбициозную задачу — обеспечить к 2020 г. до 40% российских медизделий на внутреннем рынке, а самое главное — осуществить переход промышленности медицинских изделий на инновационный путь развития. Достижение обеих целей к 2020 г. под большим вопросом, поскольку в 2017 г. доля отечественных медизделий на внутреннем рынке поднялась всего до 17–18%, и в оставшиеся три года вряд ли удастся удвоить этот показатель. Вместе с тем цели, поставленные Правительством РФ, продолжают оставаться чрезвычайно актуальными, поэтому было бы целесообразно продлить сроки их достижения до 2025 г. и предложить дополнительные стимулы для их реализации. ■

ПЭС 17108 / 07.08.2017

Источники

1. Стратегия развития отрасли «Фарма-2020» [Электронный ресурс] // Минпромторг России. Информационный ресурс Государственной программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности» на 2013–2020 годы. URL: <http://pharma-2020.ru/>
2. Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической отрасли и медицинской промышленности РФ на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс] // Сайт мероприятий программы, государственным заказчиком которых определено Министерство образования и науки РФ. URL: <http://fcpharma.ru/>
3. Костина Г. Лекарственные доказательства // Эксперт. 2016. № 14. С. 40–49.
4. Костина Г. Маленькие островки успеха // Эксперт. 2016. № 14. С. 50–56.

References

1. *Strategiya razvitiya otrasli "Farma-2020"* [Development Strategy of the Industry "Pharma-2020"]. Minpromtorg Rossii. Informatsionnyy resurs Gosudarstvennoy programmy "Razvitie farmatsevticheskoy i meditsinskoj promyshlennosti" na 2013–2020 gody, available at: <http://pharma-2020.ru/>
2. *Federal'naya tselevaya programma "Razvitie farmatsevticheskoy otrasli i meditsinskoj promyshlennosti RF na 2013–2020 gody"* [Federal Targeted Program "Development of the Russian Pharmaceutical Industry and Medical Industry for 2013–2020"]. Sayt meropriyatij programmy, gosudarstvennym zakazchikom kotorykh opredeleno Ministerstvo obrazovaniya i nauki RF, available at: <http://fcpharma.ru/>
3. Kostina G. Lekarstvennye dokazatel'stva [Medicinal Evidence]. *Ekspert*, 2016, no. 14, pp. 40–49.
4. Kostina G. Malen'kie ostrovki uspekha [Small islands of Success]. *Ekspert*, 2016, no. 14, pp. 50–56.