Близнюк Ольга Сергеевна —
преподаватель кафедры инновационного менеджмента экономического факультета Белорусского государственного университета, магистр экономических наук.

Olga S. Bliznyuk —
Innovation management department of the Economic faculty of the Belarusian State University.

Опыт управления конкурентоспособностью в инновационной среде на примере европейских стран

Италия

Экономическое развитие Италии и в частности развитие машиностроительной отрасли напрямую связано с историей *Mediobanca* Италии и историей итальянского капитализма на протяжении всего периода его существования. С 1970-х годов до конца нынешнего века *Mediobanca* играл ведущую роль в национальной экономике, поддерживая развитие модели итальянского семейного капитализма. В частности, *Mediobanca* способствовал созданию стабильной группы акционеров, контролирующих крупные промышленные группы, и использованию таких механизмов управления, как синдикаты, совместное владение акциями.

Некоторые исследователи считают *Mediobanca* королем итальянского капитализма.

Перечислим ключевые факторы инновационного развития Италии.

1. В 1936 г. с принятием нового банковского права государство ввело четкое разделение между коммерческими банками и промышленными компаниями, чтобы избежать риска того, что временные финансовые трудности главных государственных нефинансовых компаний могут привести к краху всей экономической системы. Новая нормативная база основана на трех столпах: (1) строгое разделение коммерческих и инвестиционных банков; (2) сильное влияние государства на банковский сектор через прямое владение и косвенное регулирование; (3) банки не могут покупать акции промышленных компаний, последним, наоборот, позволено скупать акции банков.

УДК 338.24

Грамотное управление конкурентоспособностью в инновационной среде предоставляет экономическим субъектам огромные возможности для экономического роста и развития. В данной статье автор изучил характерные черты инновационного развития европейских стран с целью использования зарубежного опыта для составления рекомендаций по управлению конкурентоспособностью национальной экономики Республики Беларусь, в частности машиностроительного комплекса.
В качестве объектов исследования автором были выбраны такие страны, как Италия, Франция, США, Германия.

Ключевые слова
Mediobanca Италии, инвестиционные банки, конкурентоспособный кластер, бизнес-интерфейсы, инновационная инфраструктура, международные программы обмена опытом, инновации, НИОКР, государственная поддержка.

2. Поддержка перспективных отраслей промышленности *Mediobanca* Италии, который по совместительству является крупнейшим инвестиционным банком. Он был основан в 1946 г. для содействия восстановлению итальянской экономики после Второй мировой войны.

3. В начале 1950-х годов *Mediobanca* начал создавать бизнес-группу, предлагая широкий спектр финансовых услуг, которые можно было приобрести в комплекте: (1) «Спэфид», или доверительное управление активами; (2) «Компас» — потребительское кредитование; (3) несколько торговых компаний, нацеленных на поддержку экспорта итальянских компаний в Африке.

4. В наше время *Mediobanca* выступает в союзе с такими компаниями, как *Bastoji* (итальянская холдинговая компания, занимающаяся арт-услугами и гостиничным бизнесом), *Assicurazioni Generali (*крупнейшая страховая компания Италии и одна из крупнейших в Европе), *Caffaro* (самый крупный производитель запчастей в Польше), *Pirelli* (итальянская компания, пятый в мире производитель автомобильных шин), *Mondadori Group* (самая крупная издательская компания Италии), *Fiat* (итальянская компания — производитель автомо-

> Грамотное управление конкурентоспособностью в инновационной среде предоставляет экономическим субъектам огромные возможности для экономического роста и развития.

Experience of Managing Competitiveness in the Innovation Environment Using the Case of European Countries

Competent management of competitiveness in the innovation environment provides economic entities with enormous opportunities for economic growth and development. In this article, the author has studied characteristic features of European countries' innovative development in order to use foreign experience for working out recommendations in managing competitiveness of the national economy of the Republic of Belarus, in particular — machine building complex.
As the objects of research the author has chosen such countries as Italy, France, the USA and Germany.

Keywords
Mediobanca (Italy), investment banks, competitive cluster, business interfaces, innovative infrastructure, international experience exchange programs, innovations, R&D, state support.

билей). Это финансовое и производственное объединение, имеющее целью стабилизацию управления и концентрацию его в руках коалиции акционеров, то есть по сути оно является мощной финансово-промышленной группой.

С течением времени к управлению *Mediobanca* Италии присоединились крупнейшие банки, такие как *Lehman Brothers*, *Lazard Brothers*, *Berliner Handels Gesellschaft*, *Sofin*, позже *Pirelli* итальянской группы *Segreto*. *Mediobanca* Италии развивал консалтинговую и научно-исследовательскую группу, которая стала ключевым ресурсом в процессе расширения услуг для промышленных предприятий.

Кроме того, *Mediobanco* открыл зарубежные филиалы и скупил пакеты акций иностранных банков, расположенных в странах с развивающейся экономикой с высокими перспективами роста. Благодаря своей международной сети банк способен финансировать зарубежную экспансию крупных итальянских групп, таких как *Impregilo* (одна из лидирующих итальянских инжиниринговых и подрядных организаций) и *Fiat*.

Положительной стороной *Mediobanco* является устойчивость управления большими группами богатых предпринимателей, семей и команд топ-менеджеров для разработки стратегических планов и инвестиций, направленных на поддержание долгосрочного роста и конкурентоспособности компаний. Кроме того, крупные акционеры имеют полномочия уволить/отстранить топ-менеджеров, которые уклоняются от создания прибавочной стоимости, преследуя личные цели или стремясь получить краткосрочную рентабельность [1].

Наконец, *Mediobanco* играет ключевую роль «белого оруженосца» — он предоставляет стратегические советы и финансовые ресурсы большим частным группам, стремящимся выжить в условиях жесткого финансового и промышленного кризиса. Например, в 1970-х и 1980-х годах это были *Fiat* или *Montedison* (итальянская химическая компания, основанная в 1966 г., в 1988 г. поглощена итальянской компанией *Ferruzzi Agricola* и вошла в концерн *Ferruzzi Finanziaria*).

С другой стороны, стабильность собственности может рассматриваться как препятствие для создания эффективного рынка корпоративного контроля, так как выделяется контрольный пакет акций фирмы наиболее подходящему инвестору. Кроме того, большие и сложные пирамидальные группы, создаваемые для стабилизации управления и концентрации его в руках богатых семей предпринимателей, способствуют структурным конфликтам интересов, возникающим между мажоритарными акционерами холдинга и миноритарными акционерами дочерних компаний. Такие группы могут стимулировать большинство акционеров увеличивать свои богатства за счет миноритарных акционеров, например путем перемещения активов внутри группы по выгодным ценам в верхнюю холдинг-компанию, где у них выше права на денежные потоки (так называемое туннелирование) [2, p. 7–11].

Франция

Франция является одной из стран — лидеров инновационного развития и занимает шестое место в мире по количеству исследователей и заявок на патенты (патентов). Наибольшее количество патентов во Франции приходится на авиакосмическую отрасль, автомобилестроение и наземный транспорт, электронику и информационно-коммуникационные технологии, а также на химические и лекарственные препараты.

Перечислим главные факторы инновационного развития Франции.

1. Активное развитие технологических инноваций, так как они лежат в основе конкурентоспособности страны.

2. Министерство высшего образования и научных исследований в 2009 г. запустило Национальную научно-инновационную стратегию. В качестве *трех ключевых секторов исследований были выделены био-, эко- и нанотехнологии*.

3. *Инструментами поддержки эффективной инновационной стратегии* являются разработки университетов/бизнес-интерфейсов (бизнес-интерфейс — компания специалистов, компетентных в области разработки программного обеспечения для малого и среднего бизнеса.) Все французские научно-исследовательские учреждения и университеты с 1999 г. осуществляют оптимизацию в качестве интерфейсов социальных и бизнес-партнеров, а также обеспечивают поддержку начинающих предпринимателей и управление патентами и научно-исследовательскими договорами с предприятиями.

4. Активная поддержка бизнеса, связанного с инновациями. *Статус молодого инновационного бизнеса* (*The status of Young Innovative Business,* JEI) получают компании, которые выделяют значительную часть бюджета на исследования и разработки.

5. *Национальные программы поддержки прямых инвестиций в бизнесе*, выделяющие средства на увеличение расходов бизнеса на НИОКР в расчете на конкретного получателя, несущего ответственность. Компании, которые постоянно создают по 20 новых рабочих мест или тратят по 7,5 млн евро на исследования, имеют право на получение бонуса.

6. Принятие в 2004 г. нового курса промышленной политики, направленного на мобилизацию ключевых факторов конкурентоспособности. *Конкурентоспособный кластер* — локальный кластер различных видов бизнеса, исследовательских и учебно-образовательных центров для сотрудников (персонала), совместно работающих над созданием общей стратегии развития, которая направлена на укрепление взаимодействия в рамках инновационных проектов, осуществляемых сообща и нацеленных на конкретные рынки. После удачного завершения первого этапа реализации политики кластеризации (2006–2008 гг.) французское правительство приступило к осуществлению второго этапа кластерной политики (2009–2011 гг.). Его целью являлось дальнейшее укрепление интеграционных связей в рамках развития инновационной составляющей экономики, а также рост экосистемы за счет более широкого использования частного финансирования и поиска оптимальных путей взаимодействия в рамках кластера.

7. Осуществление межправительственных программ развития инноваций, таких как *Eureka*, членами которой являются 38 европейских стран и Европейская комиссия. Ее годовой фонд составляет 50 млн евро вместе с бюджетом, выделяемым Еврокомиссией. Так, на период с 2007 по 2013 г. *Eureka* получила от Еврокомиссии 100 млн евро.

8. Наличие всевозможных *программ обмена опытом в рамках международного сотрудничества*, таких как *France-USA Technology Transfer Fellowship Exchange Program* (FAT2E), *New-England Technology Venture Accelerator* (NETVA).

9. Развитие международных технологических платформ, таких как *Young Entrepreneurs Initiative* (YEi) — Инициатива молодых предпринимателей — трансатлантическая платформа, которая поддерживает инновационные технологические бизнес-стартапы во Франции. Руководители проектов получают поддержку из США и имеют доступ ко всевозможным ресурсам во Франции. Начиная с 2005 г. благодаря данной платформе

Ольга Близнюк

во Франции было успешно внедрено более 40 стартапов [3, p. 2–10].

США

Американская инновационная система выделяется большими масштабами, разнообразием и конкурентной направленностью. Это федеральная структура.

Федеральное правительство *стимулирует инновационную деятельность* при помощи следующих мер.

1. *Развивается инновационная инфраструктура*, поддерживается режим охраны интеллектуальной собственности, регулируются финансовые рынки и объекты торговли.

2. Федеральное правительство *финансирует основные исследования*, ориентированные на конкретные потребности органов исполнительной власти, в частности оборонные НИОКР, и более половины всех федеральных расходов на НИОКР.

3. Другие федеральные ведомства с большими НИОКР-бюджетами, такие как Национальный институт здравоохранения или Министерство обороны, также занимаются вопросами коммерциализации технологий двойного назначения. Кроме того, важную роль в инновационной деятельности берет на себя Администрация малого бизнеса, которая координирует одну из крупнейших федеральных инициатив по финансированию поддержки инновационной деятельности малого бизнеса.

Американская инновационная система выделяется большими масштабами, разнообразием и конкурентной направленностью. Это федеральная структура.

4. Развиваются всевозможные международные программы обмена опытом и передачи технологий, такие как Инновационная исследовательская программа и Программа передачи технологий малого бизнеса.

5. Активно привлекаются талантливые зарубежные ученые: четверть американских научных сотрудников имеют ученые степени.

6. Национальная инициатива по нанотехнологиям (НИН) занимается разработкой и координацией федеральных программ, НИОКР и передачей технологий в новой области нанотехнологий.

7. В сентябре 2007 г. был принят Закон о науке, целью которого явилось расширение инвестиции в НИОКР и увеличение поддержки науки и техники.

8. Большинство инноваций в США обеспечивают частные предприятия. Частная промышленность является крупнейшим исполнителем НИОКР. Инновации могут распространяться частными фирмами, которые используют цепочки поставок, лицензирование интеллектуальной собственности и движение человеческого капитала между компаниями и разного рода учреждениями.

9. Активное привлечение и использование венчурного капитала (венчурных инвестиций) для финансирования НИОКР [4, p. 15–39].

Германия

Германия является общепризнанным мировым лидером автомобильной промышленности. По сути, она выступает лидером автомобильного рынка в производственном и сбытовом выражении: более 30% всех произведенных легковых автомобилей и почти 20% всех

выпущенных новых авто приходится на долю Германии.

Германия также может похвастаться крупнейшей в Европе концентрацией OEM заводов (*original equipment manufacturer*), то есть заводов, где производятся детали и оборудование, которые могут быть проданы другим производителям под другой торговой маркой. В настоящее время в Германии функционируют 43 таких завода.

Германия является мировым центром производства автомобилей премиум-класса благодаря немецким исследованиям и разработкам, рабочей силе, инфраструктуре и наследию автомобильного производства [5, p. 2–4].

Конкурентное преимущество Германии заключается в ее инфраструктуре, размерах рынка и бизнеса. Германия лидирует в мире по потенциалу инноваций. Основными недостатками Германии являются практика найма и увольнения, а также гибкость определения заработной платы. Однако введение сокращенных рабочих часов на производстве и в сфере услуг помогло Германии сохранить достаточно стабильный уровень занятости во время кризиса и восстановиться быстрее, чем другие страны-конкуренты.

Основными факторами инновационного развития Германии являются:
1) проведение политики кластеризации;
2) поддержание уровня образованности населения, развитие его профессиональных компетенций.

Топ-пять приоритетных направлений развития Германии:

1) принятие мер по налаживанию научно-технического сотрудничества (совместные проекты, развитие государственно-частного партнерства с научно-исследовательскими институтами);
2) ведение долгосрочных стратегических исследований (долгосрочных исследовательских программ);
3) политика активной передачи знаний (наличие всевозможных интеллектуальных программ);

Введение сокращенных рабочих часов на производстве и в сфере услуг помогло Германии сохранить достаточно стабильный уровень занятости во время кризиса и восстановиться быстрее, чем другие страны-конкуренты.

4) Германия инвестирует средства в тематические программы НИОКР, которые посвящены конкретным темам, таким как нанотехнологии, исследования на устойчивость, оптические технологии, технологии безопасности, услуг и т.д.;
5) принимаются меры государственной поддержки здравоохранения, ИКТ, биотехнологий, нанонауки и нанотехнологий, социальных и гуманитарных наук, исследований космоса [1, p. 48–49].

* * *

На основании представленного опыта управления конкурентоспособностью в зарубежных странах можно сделать вывод, что основными движущими силами инновационного развития, которые ведут к росту конкурентных позиций, являются активная государственная поддержка, развитие таких форм сотрудничества, как государственно-частное партнерство, защита интеллектуальной собственности и т.д. (см. *таблицу*). Некоторые из перечисленных инструментов

Ольга Близнюк

Сравнительный анализ возможностей использования инновационной среды в обеспечении конкурентоспособности экономических субъектов машиностроительной отрасли Республики Беларусь на примере европейских стран

Страна	Особенности инновационной среды	Возможности для роста конкурентоспособности экономических субъектов в машиностроительной отрасли РБ
Италия	Строгое разделение коммерческих и инвестиционных банков. Сильное влияние государства на банковский сектор через прямое владение и косвенное регулирование; банки не могут покупать акции промышленных компаний, последним, наоборот, позволено скупать акции банков. Поддержка перспективных отраслей промышленности банковским сектором. Предоставление *Mediobanco* Италии стратегических советов и финансовых ресурсов, которые способствуют выживанию больших частных групп	Строгое разделение коммерческих и инвестиционных банков. Банки не могут покупать акции промышленных компаний, последним, наоборот, позволено скупать акции банков. Поддержка перспективных отраслей промышленности банковским сектором
Франция	Активное развитие технологических инноваций. Государственная стратегия, ориентированная на развитие трех ключевых секторов исследований: био-, эко- и нанотехнологии. Поддержка бизнеса, связанного с инновациями. Национальные программы поддержки прямых инвестиций в бизнесе. Развитие концепции «конкурентоспособного кластера», межправительственные программы развития инноваций. Международные программы обмена опытом. Развитие международных технологических платформ	Активное развитие технологических инноваций. Поддержка бизнеса, связанного с инновациями. Национальные программы поддержки прямых инвестиций в бизнесе. Развитие концепции «конкурентоспособного кластера». Участие в международных технологических платформах
США	Развитие инновационной инфраструктуры, охрана интеллектуальной собственности, регулирование финансовых рынков и объектов торговли. Федеральное финансирование основных исследований, ориентированных на конкретные потребности органов исполнительной власти. Коммерциализация технологий двойного назначения. Развитие всевозможных международных программ обмена опытом и передачи технологий. Активное привлечение международных талантливых ученых. Наличие Национальной инициативы по нанотехнологиям (ННИ). Поддержка развития науки на законодательном уровне. Большинство инноваций в США обеспечивают частные предприятия. Активное привлечение и использование венчурного капитала (венчурных инвестиций) для финансирования НИОКР	Развитие инновационной инфраструктуры, охрана интеллектуальной собственности. Коммерциализация технологий двойного назначения. Развитие всевозможных международных программ обмена опытом и передачи технологий. Активное привлечение международных талантливых ученых. Поддержка развития науки на законодательном уровне. Активное привлечение и использование венчурного капитала (венчурных инвестиций) для финансирования НИОКР
Германия	Налаживание научно-технического сотрудничества. Долгосрочные стратегические исследования. Активная передача знаний. Инвестирование в перспективные направления исследований. Государственная поддержка здравоохранения, ИКТ, биотехнологий, социальных наук и т.д.	Налаживание научно-технического сотрудничества. Долгосрочные стратегические исследования. Активная передача знаний. Инвестирование в перспективные направления исследований. Государственная поддержка здравоохранения, ИКТ, биотехнологий, социальных наук и т.д.

Источник: самостоятельная разработка на основании [1–5]

могут быть успешно внедрены и использованы для развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

ПЭС 17137 / 02.10.2017

Источники

1. Colajanni. Handbook on corporate governance in financial institutions were localized in the northern area of the country and, for this reason, they are called the ‘galaxy of the north’ / Colajanni, 1991.

2. Zattoni A., Cuomo F. An evolutionary overview of the ownership, governance and strategy of Mediobanca: from the kingmaker of Italian capitalism to a large financial conglomerate / Alessandro Zattoni, Francesca Cuomo, 2015.

3. Masset Ch., Director General of Globalization, Development and Partnerships France’s Action to Promote Innovation / Christian Masset, Director General of Globalization, 2010.

4. New Challenges for Germany in the Innovation Competition. / Final Report Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research (ISI), Karlsruhe German Institute of Global and Area Studies (GIGA), Hamburg Georgia Tech, Program in Science, Technology and Innovation Policy (STIP), Atlanta, August 2008.

5. Industry Overview. The Automotive Industry in Germany, 2014/2015.

References

1. Colajanni. Handbook on corporate governance in financial institutions were localized in the northern area of the country and, for this reason, they are called the ‘galaxy of the north’. Colajanni, 1991.

2. Zattoni A., Cuomo F. An evolutionary overview of the ownership, governance and strategy of Mediobanca: from the kingmaker of Italian capitalism to a large financial conglomerate, 2015.

3. Masset Ch., Director General of Globalization, Development and Partnerships France’s Action to Promote Innovation, 2010.

4. New Challenges for Germany in the Innovation Competition. / Final Report Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research (ISI), Karlsruhe German Institute of Global and Area Studies (GIGA), Hamburg Georgia Tech, Program in Science, Technology and Innovation Policy (STIP), Atlanta, August 2008.

5. Industry Overview. The Automotive Industry in Germany, 2014/2015.