

Инновационные стратегии в региональном развитии страны



В статье обоснована необходимость совершенствования стратегического планирования регионального развития. Основное внимание уделено определению выбора стратегических направлений развития с учетом индекса инновационного развития региона и индекса качества жизни населения. Определены основные стратегии инновационного развития региона и предложены инструменты и механизмы их реализации.

Никишина Елена Сергеевна — кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент» ГОУ ВПО Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ («Формирование и развитие механизмов реализации и актуализации стратегического планирования инновационного социально ориентированного развития регионов Центральной России»), проект № 11-12-33001а/Ц.

Одним из ключевых факторов роста российской экономики сегодня являются темпы и масштабы внедрения новых технологий, вовлеченность страны в процесс научного и технологического развития. Только при задействовании указанных механизмов можно перейти от инерционного и экспортно-сырьевого пути развития экономики к инновационному.

Подобный сценарий развития гарантирует России, используя конкурентные преимущества топливно-сырьевых сфер деятельности, на начальном этапе создать потенциал, а затем осуществить структурную трансформацию национальной экономики.

Переход на инновационный путь развития позволит экономике страны расти более чем на 6% в год. При этом решение стратегических задач должно быть тесно увязано с государственной инновационной политикой регионов, что позволит им устойчиво развиваться и занимать лидирующие позиции на мировом рынке. В связи с этим ведущие российские ученые много внимания уделяют проблеме регионального развития. До настоящего времени не определены единые подходы к разработке стратегических планов развития регионов. В научной литературе выделено множество типологий стратегий регионального развития: на основе инновационного развития [1], эталонных стратегий [2], по степени развития рыночной инфраструктуры региона и его конкурентных позиций [3], в зависимости от ориентации на тот или иной доминирующий тип производства, с точки зрения оценки рисков [4].

Теория стратегического управления основывается на общих методологических подходах к управлению: системном, организационном, процессном и др.

Системный подход предполагает рассмотрение любого экономического объекта как системы, то есть совокупности взаимосвязанных элементов (подсистем), имеющей вход (ресурсы), выход (результат, цель), связь с внешней средой, прямую и обратную связь [5]. При системном подходе главным является рассмотрение экономического объекта как части внешней среды. В стратегическом управлении деятельность региона становится более обширной и включает в себя элементы как внутренней, так и внешней среды.

При организационном подходе главными элементами являются человеческие, социальные факторы и необходимость их горизонтальной и вертикальной стратегической координации. «Экономическая организация — это искусственно созданные системы, в рамках которых и посредством которых люди взаимодействуют друг с другом, реализуя индивидуальные и коллективные экономические цели» [6]. Организации, как и системы, могут дифференцироваться по уровням. Организацией наивысшего уровня является экономика страны в целом [6].

При процессном подходе выделяются повторяющиеся функции стратегического управления. Рассмотренные этапы представляют собой функции стратегического управления: стратегический анализ, стратегическое прогнозирование, стратегическое планирование, стратегическая организация и мотивация, стратегический контроль и регулирование. Каждая функция сопряжена с определенным результатом:

- стратегический анализ среды — с оценкой существующего положения региона, его конкурентоспособности;
- прогнозирование — с прогнозом его будущего состояния;
- выбор миссии, целей и стратегий — с запланированной и адаптивной стратегией, стратегическим планом, программой;

- реализация стратегий, контроль и корректирование связаны с разработкой программ, механизмов функционирования, мотивации, финансирования, организационного и инвестиционного проектирования, контролем, регулированием.

Очевидно, что для решения проблем повышения эффективности государственного регулирования экономики региона необходимы определенные управленческие усилия, разработка стратегии его развития. Во-первых, в ходе разработки стратегии появится наиболее полная и качественная информация о ресурсных, про-

Переход на инновационный путь развития позволит экономике страны расти более чем на 6% в год.

изводственных и хозяйственных возможностях региона. Во-вторых, для региона определяются приоритетные направления, которые необходимо развивать. Информационную основу для выбора стратегических направлений социально-экономического развития региона составляет набор показателей, раскрывающих его стратегический потенциал и определяющих конкурентные преимущества.

Инновационные процессы все в большей степени становятся основными источниками благосостояния и развития. Существует большое количество методик оценки инновационного потенциала [7]. Однако они не уделяют достаточного внимания практическому приложению, что препятствует эффективному осуществлению государственной политики, снижает эффективность расходования бюджетных средств и в конечном итоге затрудняет достижение поставленной цели — повышение качества жизни населения.

На данном этапе отсутствует адекватный современным условиям

инструментарий разработки государственной стратегии инновационного развития регионов. Поэтому в данном исследовании предложен подход, позволяющий определять основные направления развития регионов по инновационной траектории и механизмы их реализации.

Процесс разработки стратегии развития региона включает следующие этапы:

- выбор показателей социально-экономического развития регионов, на основе анализа которых принимается решение об отнесении тех или иных территорий к определенному типу;

- классификация регионов, необходимая для правильного выбора инструментов регулирования;
- определение стратегических ориентиров развития, механизмов, инструментов.

Для каждого типа регионов используется своя стратегия развития, учитывающая основные показатели, характеризующие потенциал региона в связи с тем, что субъекты Российской Федерации сами по себе неоднородны, обладают различным потенциалом и условиями социально-экономического развития. Методы, механизмы и мероприятия государственного управления должны учитывать особенности типов регионов.

В ходе проведения исследования нами выявлена сильная зависимость между качеством жизни населения и ресурсами, используемыми на инновационное развитие.

Предлагаемый подход к разработке стратегии инновационного развития региона предназначен для реализации на федеральном уровне при определении общих

концептуальных направлений развития того или иного региона. Для реализации государственной политики развития отдельных отраслей необходим более глубокий уровень детализации. Определение соответствующих показателей должно производиться каждым регионом отдельно.

В качестве основы для разработки стратегических направлений развития регионов предложено использовать матрицу «индекс инновационного развития — индекс качества жизни населения».

Информационную основу для выбора стратегических направлений инновационного развития регионов составляет набор показателей, раскрывающих стратегический потенциал территории, который определяет ее конкурентные преимущества.

Индекс качества жизни населения региона рассматривается как интегральная характеристика, определяемая на основе оценки факторов по следующему блокам: производственный (объем внешнеторгового оборота, финансовая обеспеченность региона, общий объем розничного товарооборота и платных услуг насе-

лению, рассчитанных на душу населения), ресурсно-инфраструктурный (объем инвестиций в основной капитал, основные фонды отраслей экономики, коэффициент плотности автомобильных дорог) и социальный (уровень официально зарегистрированной безработицы, соотношение среднедушевых доходов и среднедушевого прожиточного минимума, доля населения с доходами ниже прожиточного минимума, выпуск специалистов высшими и государственными средними

вационной продукции, объем инвестиций в промышленность).

Индикаторы уровня жизни и инновационного развития региона представляют собой определенного вида свертку оценок более частных свойств и критериев этого понятия, которые в свою очередь могут быть представлены в виде различных комбинаций отчетных статистических показателей и в некоторых случаях соответствующих экспертных оценок.

Присутствие региона на растущем инновационном рынке означает повышенную потребность в финансовых средствах для развития.

учебными заведениями) [8]. Интегральный индекс инновационного развития региона рассчитан исходя из определения места инновационной деятельности в экономической системе (численность работников, выполняющих исследования и разработки, внутренние затраты на научные исследования и разработки, число научных организаций, затраты на технологические инновации, объем отгруженной инно-

При построении интегральных индикаторов уровня жизни и инновационного развития на результирующее абсолютное значение индикаторов будут влиять три основных фактора:

а) выбор базы для сопоставления; б) выборка отчетных статистических показателей, на базе которых должен быть сформирован интегральный индикатор; в) выбор способа интеграции отдельных частных характеристик в сводную характеристику (вид модели, ее постоянные параметры).

И хотя концепция уровня жизни гораздо глубже и богаче того, что может отразить любой из интегральных показателей, для мониторинга прогресса в области развития человека нужен максимально простой инструмент.

Индекс каждого показателя рассчитывается по формуле:

$$I_{ij} = \frac{x_{ij} - x_{j\min}}{x_{j\max} - x_{j\min}},$$

где x_{ij} — количественный показатель i -го региона по j -му признаку; $x_{j\max}$ — максимальное значение по j -му признаку; $x_{j\min}$ — минимальное значение по j -му признаку.



Рисунок 1

Матрица стратегий регионального развития

| Индекс качества жизни населения региона | Высокий | Индекс инновационного развития региона | |
|---|---------|--|--------------------------------|
| | | Низкий | Высокий |
| | Низкий | 1. Стратегия фокусирования | 2. Стратегия внутреннего роста |
| 4. Антикризисная стратегия | | | |

I_{ij} может принимать значения от 0 до 1. Чем ближе он к единице, тем лучше состояние региона по данному признаку, и наоборот. Все индикаторы упорядочены по одному вектору (от низшего к высшему) с учетом смысловой нагрузки по таким показателям, как уровень официально зарегистрированной безработицы и доля населения с доходами ниже прожиточного минимума. Сводная интегральная оценка была получена как среднее арифметическое по всем рассчитанным индексам. Стандартизация отдельных индикаторов, «обезличивающая» натуральные и стоимостные индикаторы, создает возможности их интеграции в сводный (или общий) рейтинг i -го региона:

$$I_i = \frac{\sum_1^n I_{ij}}{m},$$

где n — количество регионов в выборке;
 m — число индикаторов.

Для определения положения региона в двумерной матрице «индекс качества жизни населения — индекс инновационного развития региона» было произведено интервальное распределение, отражающее уровни благоприятности населения и инновационного развития.

Выбор стратегии развития региона обуславливается уровнем инновационного развития и качеством жизни населения региона.

Предлагаемый подход предполагает обоснование выбора общей стратегии инновационного развития в различных регионах России на федеральном уровне (рис. 1).

В основе матрицы лежит два предположения.

1. Регион, имеющий высокий индекс инновационного развития, занимает конкурентные позиции в отношениях с другими регионами. Отсюда следует, что происходит значительное увеличение совокупного коммерческого эффекта для региона, так как эффект от внедрения новой технологии умножается на количество фирм региона, достигших успеха в ее внедрении и продвижении на рынок. Таким образом, индекс уровня жизни населения увеличивается. Именно поэтому одним из наиболее важных элементов региональной инновационной политики становится создание условий для максимально быстрой диффузии технологий в рамках определенной специализации.

2. Присутствие региона на растущем инновационном рынке означает повышенную потребность в финансовых средствах для развития; регионы вынуждены выбирать свою нишу на фоне ужесточения установки на достижение высоких конкурентных позиций. Это приводит к селекции промышленных отраслей, к появлению новых производств, которые в условиях заданных «сравнительных преимуществ» (раз-

личающихся по отдельным регионам) позволяют максимально четко определить специализацию технологической политики, то есть направление концентрации интеллектуального потенциала нации. Например, биотехнополисы, подготовка специалистов в области биотехнологий и развитие биотехнологического бизнеса все более концентрируются в регионах, имеющих «сравнительное преимущество» в области биоресурсов. Это позволяет не только достигать «разового» успеха на рынке, но и создавать сеть постоянного взаимодействия для корректировки стратегии, изменения профиля подготовки кадров, переориентации рынков сбыта, разработки новых технологий, добавляющих созданным товарам дополнительные конкурентные преимущества. Кроме того, наличие такой сети способствует появлению принципиально новых технологических решений. Если темп роста рынка невелик, например рынок зрелый, то инновации не нуждаются в значительном финансировании и уровень жизни населения относительно высок.

В том случае, когда обе гипотезы выполняются, можно выделить четыре группы регионов, соответствующие различным приоритетным стратегическим целям и финансовым потребностям.

Для регионов, находящихся в 1-м квадранте (высокий уровень качества жизни населения/низкий уровень инновационного развития), актуально создание и развитие регионального инновационно-технологического механизма за счет использования преимуществ интеграции различных наукоемких производств, технологий и поисковых прикладных научно-исследовательских работ на единой территории или совокупности специализированных территорий, где созданы особые условия благоприятствования для инновационных сообществ всех правовых форм.

Рисунок 2

Матрица «индекс качества жизни населения — индекс инновационного развития» за 2009 г.

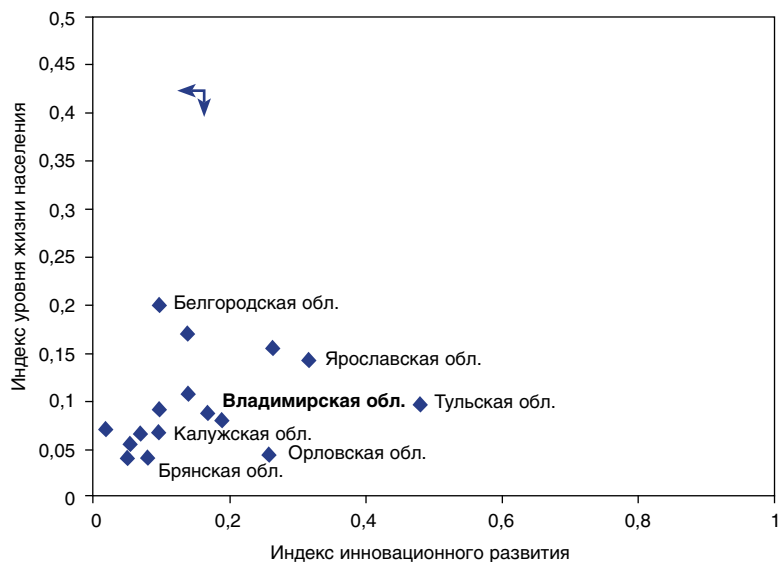
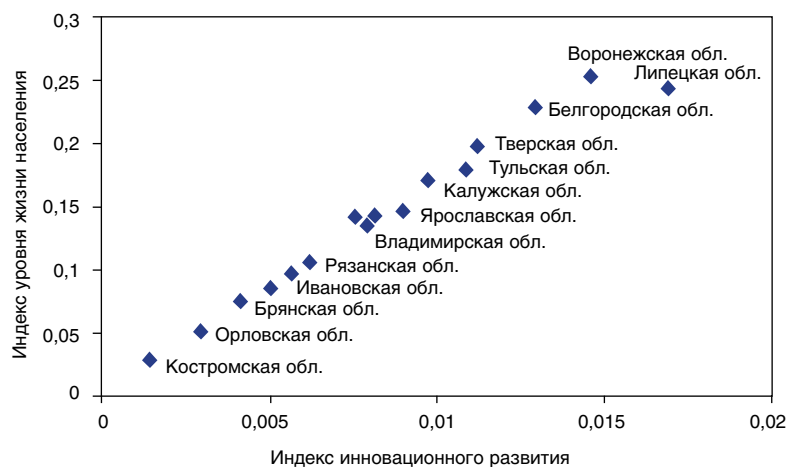


Рисунок 3

Матрица «индекс качества жизни населения — индекс инновационного развития» за 2009 г.



Для регионов, находящихся во 2-м квадранте (высокий уровень качества жизни населения/высокий индекс инновационного развития), основными механизмами могут являться организационное развитие (технопарки, научные центры), правовая поддержка инновационного бизнеса, создание и развитие технопарковых структур, помощь инновацион-

ному бизнесу для выхода на внешний рынок.

Регионам, находящимся в 3-м квадранте (низкий уровень качества жизни населения/высокий индекс инновационного развития), при разработке стратегических направлений развития следует ориентироваться на поддержку инновационной активности на-

учно-технологических коллективов, общей инновационной среды, восприимчивости промышленности и рынка к научно-технологической продукции, а также на обеспечение гарантий защищенности интеллектуальной собственности.

Регионам, находящимся в квадранте 4 (низкий уровень качества жизни населения/низкий индекс инновационного развития), необходимо выявлять внутренние резервы развития, привлекать специалистов и инвестиции, создавать инновационные зоны.

Группу регионов с относительно высоким уровнем инновационного развития и уровнем жизни населения выше среднего представляют субъекты Федерации с наиболее развитым экономическим и социальным потенциалом. Среди них крупнейшие финансово-экономические и промышленные центры — Москва и Санкт-Петербург; крупнейшие регионы промышленной специализации — Тюменская, Самарская, Челябинская, Свердловская области, Республика Татарстан; регионы в основном с ресурсодобывающей и экспортно ориентированной направленностью. Обладание природными ресурсами (нефть, газ, лес и др.) дает регионам возможность быть крупнейшими экономическими производителями в России. Кроме перечисленных выше существует ряд регионов, где достаточно хорошо развита инновационная деятельность и высоко качество жизни населения. К ним относятся Московская область, Республика Башкортостан.

С помощью формул мы рассчитали индексы качества жизни и уровня инновационного развития для регионов Центрального федерального округа. В результате были получены следующие матрицы (рис. 2, 3).

Из рисунков видно, что большую долю составляют регионы с низ-

кой научно-инновационной активностью.

Проанализировав региональные различия, можно сделать вывод, что в число регионов с высоким уровнем доходов входят нефтегазодобывающие территории, а среди регионов с низким уровнем доходов — нересурсные регионы, аграрные территории.

Таким образом, весь центр России, где проживает более половины населения страны, находится в 4-м квадранте (низкий уровень качества жизни населения/низкий индекс инновационного развития). Несмотря на то что эти регионы расположены недалеко от Москвы, где сосредоточены боль-



материальных, трудовых и других факторов; вселить уверенность в благополучном исходе преобразований, раскрывая основные цели и ориентиры развития

Качество жизни населения и инновационное развитие за три года не только не улучшилось, но даже ухудшилось.

шие инвестиционные ресурсы и кадровый потенциал, им не удалось достичь среднего уровня развития и обеспечить средний уровень жизни населения.

Анализ показателей регионов в периоде свидетельствует, что качество жизни населения и инновационное развитие за три года не только не улучшилось, но даже ухудшилось. Несмотря на разнообразные федеральные программы по развитию регионов, ситуация в областях остается неизменной, а в некоторых — ухудшается. Поэтому необходима не только разработка стратегии инновационного развития регионов, но и ее реализация в соответствии с реальным положением данного региона.

Реализация стратегии развития региона позволит добиться устойчивого социально-экономического роста региона на основе комплексного использования организационных, политических, психологических, экономических,

на длительный период времени; обеспечить устойчивое развитие региона в будущем; приобрести и поддержать конкурентные преимущества региона; упорядочить распределение ресурсов региона; обеспечить налаживание межрегионального партнерства; обеспечить концентрацию усилий на ключевых направлениях развития, являющихся наиболее перспективными для региона. Все общественные силы, представители хозяйственных, финансовых, научных структур, население получат возможность принять участие в выборе решений по управлению и реализации стратегии, а внутренним и внешним инвесторам стратегия поможет принять оперативные решения с учетом видения перспективы. ■

ПЭС 12057/12.04.2012

Литература

1. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. М.: Дело, 2003. С. 196–197.

2. Райзберг Б.А. Управление экономикой: Учеб. / Б.А. Райзберг, Р.А. Фатхудинов. М.: ЗАО «Бизнес-школа» «Интел-Синтез», 1999.

3. Стратегия развития муниципалитета / Под. общ. ред. Г.В. Гутмана и А.Е. Илларионова. М.: ЮРКНИГА, 2003. 256 с.

4. Методические рекомендации по разработке Стратегий развития регионов Приволжского федерального округа в рамках решения задачи удвоения внутреннего валового продукта Российской Федерации к 2010 г. «2 ВВП – к 2010 году». Проект. Н. Новгород, 2004.

5. Рой О.М. Стратегии регионального маркетинга // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2003. № 3: К юбилею экономического факультета ОмГУ. С. 20–23.

6. Милгром П. Экономика, организация и менеджмент / П. Милгром, Д. Робертс. Санкт-Петербургская экономическая школа Санкт-Петербургского государственного университета экономики и финансов, 2001.

7. Инновационное развитие экономической системы: оценка инновационного потенциала // Инновации. 2006. № 6 (91). С. 53–56; Рейтинг инновативности регионов России (Независимый институт социальной политики); Индекс готовности регионов России к информационному обществу (Министерство информационных технологий и связи Российской Федерации).

8. Статистические данные Министерства экономического развития. www.economy.gov.ru.