

Стратегическое управление развитием внешней торговли в России

Петросян Александр Давидович — консультант Департамента государственного регулирования внешнеторговой деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, кандидат экономических наук.

Внешняя торговля России — одна из важнейших отраслей национальной экономики. На развитие внешней торговли России влияют процессы международной интеграции, интернационализации и глобализации мирового хозяйства, межстрановой специализации, а также либерализации, универсализации и стандартизации экономической, правовой, политической и культурной жизни.

Повышение эффективности внешнеторговой деятельности является одним из приоритетных направлений экономической политики субъектов РФ и стратегии деятельности предприятий, расположенных на их территории. Сложившаяся в России в период социально-экономических реформ модель внешней торговли характеризуется преимущественной ориентацией на вывоз невозможных ресурсов и ростом импорта готовой продукции. Она не содержит потенциала развития, который бы позволил стране занять достойное место в международном разделении труда.

Для решения указанных проблем необходимо применение методов стратегического управления и, в частности, индикативного планирования внешнеторговой деятельности в масштабах страны. Этому вопросу посвящена предлагаемая статья. В ней приводится краткая характеристика состояния внешнеторговой деятельности в России и применения методов стратегического управления внешней торговлей в масштабах страны и регионов РФ, предлагаются концептуальные положения по совершенствованию стратегического управления развитием внешней торговли в России, включая разработку Стратегии развития внешней торговли в России и дополняющих ее региональных программ развития внешней торговли в субъектах РФ.

О применении методов стратегического управления развитием внешней торговли в России

Анализ товарной структуры экспорта и импорта РФ (см. *таблицу*) [1] показывает сырьевую (металлы и минеральные продукты — 80,3%) экспортоориентированность внешней торговли и импортоориентированность в части поставок продукции машиностроения (машины, оборудование и транспортные средст-

ровании и индикативном планировании внешней торговли РФ, в том числе на уровне субъектов.

Особое место по уровню фундаментальности и научной обоснованности занимает «Стратегия внешнеэкономических связей России в условиях глобализации (сценарий до 2025 года)», разработанная в 2004 г. В ней предложено два сценария развития внешней торговли России на среднесрочную перспективу — инерционный и инноваци-

составляются прогнозы тенденций развития внешней торговли России: на 2008–2015 гг. (базовый сценарий), 2010–2014 гг. и 2009–2013 гг. [4].

В ряде субъектов РФ разработаны и реализуются различные концептуальные и программные документы, содержащие плановые мероприятия по развитию внешней торговли. Например, в Белгородской области мероприятия по развитию внешней торговли приводятся в рамках Стратегии социально-экономического развития области на период до 2025 г. В Ленинградской области программные мероприятия по развитию внешней торговли прописаны в Концепции развития международных, межрегиональных и внешнеэкономических связей области на период до 2013 г. Однако в указанных и других подобного рода документах не в полной мере используются современные методы стратегического управления, преимущества программно-целевого подхода и современных методов управления проектами. В частности, для обоснования стратегических решений в быстро меняющихся условиях многие специалис-

Компетентное применение методов стратегического управления развитием внешней торговли является гарантией достижения экономического суверенитета России.

ва — 43,4 %) по данным на 2009 г. Причем, по сравнению с 2008 г. доля экспорта сырья снизилась на 2,7%, а импорта продукции машиностроения — на 9,3%.

По мнению ряда специалистов, для России характерна неравномерность развития внешней торговли по территории страны, кроме того, наблюдается низкий уровень развития внешне-торговых связей многих регионов. Так, удельный вес регионов, слабо включенных во внешне-торговую деятельность, составляет 20%, а регионов, относительно включенных во внешне-торговую деятельность, — 35%. При этом наблюдается значительное ухудшение состояния внешнеэкономической деятельности как в стране в целом, так и в регионах [2. С. 423].

Одним из важнейших способов улучшения состояния внешней торговли России является применение методов стратегического управления в масштабах страны. К настоящему времени предложены различные способы стратегического управления развитием внешней торговли России, которые основываются на прогнози-

онный — в зависимости от интенсивного использования потенциала научно-технических знаний, полномасштабного освоения высоких технологий. Реализация этих сценариев должна привести к глубокой перестройке структуры производства и внешнеэкономических связей [3]. Периодически Институтом народно-хозяйственного прогнозирования РАН

Динамика товарной структуры экспорта и импорта Российской Федерации				
Продукция	2008 г.		2009 г.	
	Экспорт, % к итогу	Импорт, % к итогу	Экспорт, % к итогу	Импорт, % к итогу
Всего	100	100	100	100
Машины, оборудование и транспортные средства	4,9	52,7	5,9	43,4
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	2,0	13,2	3,3	18
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	13,2	7,2	12,9	6,7
Минеральные продукты	69,8	3,1	67,4	2,4
Продукция химической промышленности	6,5	13,2	6,2	16,7
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,5	2,4	2,8	3,0
Текстиль, текстильные изделия и обувь (включая кожевенное сырье, пушнину и изделия из них)	0,3	4,8	0,3	6,2
Прочие	0,8	3,4	1,2	3,6

ты рекомендуют использовать метод Форсайта как совокупность подходов к принятию решений с целью улучшения факторов, влияющих на будущее в долгосрочной перспективе [5].

Между тем, как показал опыт промышленно-развитых стран мира, компетентное применение методов стратегического управления развитием внешней торговли является гарантией достижения экономического суверенитета России. Учитывая это, мы предлагаем концептуальные положения по совершенствованию стратегического управления развитием внешней торговли в России, включающие разработку Стратегии развития внешней торговли в РФ и дополняющих ее региональных программ развития внешней торговли.

Стратегия развития внешней торговли России

Прежде всего, нужно сформулировать комплексный стратегический подход к государственному регулированию внешней торговли. Стратегия развития внешней торговли России должна содержать стратегическое видение экономического, финансового, организационно-управленческого, инновационного и социального развития внешней торговли в отраслях и регионах России в долгосрочном периоде, миссию и стратегические цели долгосрочного развития внешней торговли, результаты анализа влияния международной торговли и состояния отраслей отечественной промышленности на конкурентоспособность экспортируемой и импортируемой продукции, мониторинг и контроль поэтапного осуществления Стратегии в связи с изменениями состояния внешней и внутренней среды, способы корректировки Стратегии.

В основе Стратегии развития внешней торговли в России должны лежать принципы сохранения



и повышения экономического суверенитета России путем сбалансированного развития экспорта и импорта, программно-целевого управления решением приоритетных задач внешней торговли; обеспечения баланса интересов государства и бизнеса, заинтересованных в экономической эффективности и социаль-

Нужен комплексный стратегический подход к государственному регулированию внешней торговли.

ной ориентации работы внешне-торгового комплекса; максимального использования имеющихся конкурентных геополитических и экономических преимуществ страны; применения маркетинговых технологий в государственном регулировании внешне-торговой деятельности.

Стратегия развития внешней торговли России включает в себя определение стратегических направлений развития внешне-торговых связей как в целом, так и с отдельными странами и группами стран; систему методов государственного регулирования внешней торговли, включая инструменты поддержки отечественного экспорта за рубежом и экономической защиты национальной экономики от негативного влияния импортных поставок;

оптимистичный, реалистичный и пессимистичный сценарии, а также этапы развития внешней торговли страны в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

В Стратегии развития внешней торговли России должны быть сформулированы такие существенные проблемы развития внешнеторговой деятельности, как:

- формирование внешнеторговой политики и стратегии взаимоотношений с иностранными партнерами, государственная поддержка развития экспортного потенциала и оптимизация импорта;
- совершенствование нормативно-правовой базы, организации управления, финансового и кадрового обеспечения развития внешнеторговой деятельности в РФ;
- совершенствование экономических, административных и нетарифных методов регулирования внешнеторговой деятельнос-

ти, методов анализа и прогнозирования внешней торговли РФ, методов оценки и способов повышения эффективности внешней торговли РФ;

- развитие внешнеторговых связей РФ с зарубежными государствами и интеграционными группировками, а также механизмов функционирования свободных экономических зон во внешне-торговой практике;
- совершенствование налогообложения внешнеторговых операций и государственного контроля во внешне-торговой сфере РФ, обеспечение интересов национальной экономической безопасности в процессе внешней торговли России;
- продвижение продукции и услуг отечественных предприятий на зарубежные рынки, улучшение имиджа России в мире как надеж-

ного делового партнера в международной торговле.

Основная цель Стратегии – создание конкурентоспособной внешней торговли России на основе оптимизации экспорта и импорта, совершенствования нормативно-правовой базы и внедрения новых управленческих и информационных технологий в сфере государственного регулирования и внутрифирменного управления внешнеторговой деятельностью с учетом требований отечественного и зарубежных рынков.

В качестве периода действия Стратегии нами предлагается 12 лет. Традиционно предлагаемые для стратегий периоды в 20 или 25 лет, по нашему мнению, не позволят с нужной точностью и надежностью прогнозировать объемные и структурные показатели внешней торговли с учетом тенденций изменения мировых цен и цен региональных рынков, влияния международного и национального спекулятивного и криминального финансово-инвестиционного капитала, развития инновационной сферы, а также действия будущих геополитических стратегий национальной безопасности и развития международных валютно-финансовых отношений, где очень высок элемент случайности, конъюнктуры и субъективизма.

В Стратегии развития внешней торговли России мы предлагаем выделить три этапа, по каждому из которых должны быть определены свои локальные цели, задачи и значения показателей, подчиненные глобальной цели и задачам Стратегии.

На первом этапе (2012–2015 гг.) основной целью Стратегии (при условии начала реализации Стратегии в 2012 г.) является окончательное преодоление последствий мирового финансового кризиса 2007–2008 гг., стабилизация темпов развития внешней торговли на основе значительного снижения ее экспортноориентированности главным образом за счет совершенствования нормативно-правовой базы и развития реального сектора национальной экономики.

На втором этапе (2016–2019 гг.) реализация Стратегии должна привести к ликвидации отставания РФ от промышленно развитых стран в сфере внешней торговли за счет сокращения доли традиционных товаров в экспорте и замены их инновационными продуктами и промышленной продукцией, широкомасштабного внедрения новых управленческих и информационных технологий в сфере государственного регулирования и внутрифирменного управления внешнеторго-

вой деятельностью с учетом требований отечественного и зарубежных рынков.

Третий этап (2020–2023 гг.) реализации Стратегии включает в себя обеспечение конкурентоспособности внешней торговли России за счет дальнейшего повышения эффективности методов государственного регулирования внешней торговли и существенного роста качества экспортируемой отечественной продукции.

Стратегия развития внешней торговли России должна стать основой для разработки региональных программ развития внешней торговли, так как внешняя торговля как вид экономической деятельности распределяется по всей территории страны и именно органы исполнительной власти субъектов РФ ответственны за ее совершенствование как одного из важнейших факторов социально-экономического развития регионов. Значительные различия уровней развития внешней торговли субъектов РФ и существенная зависимость экономики многих регионов от объемов и эффективности экспортно-импортных операций обуславливают актуальность проведения работ по совершенствованию внешнеторговой деятельности в субъектах РФ на основе разра-



ботки и выполнения региональных программ развития внешней торговли.

Региональные программы как инструмент стратегического управления развитием внешней торговли России

Регионы России должны стать активными субъектами стратегического управления развитием внешней торговли. Региональные программы развития внешней торговли России (в дальнейшем — Программы) могут составляться на трехлетний период с разбивкой по годам в соответствии с принятыми сроками краткосрочного и среднесрочного планирования.

Общей целью всех региональных программ является совершенствование организации и управления

внешнеторговой деятельностью как одним из важнейших факторов социально-экономического развития региона. Для достижения данной цели необходимо решить задачу формирования в регионе благоприятных институциональных, социально-экономических и инфраструктурных условий для развития внешнеторговой деятельности. Основным принципом формирования Программы — активное государственное содействие развитию внешнеторговой деятельности региона с учетом его экономических, социальных, природно-географических и этнопсихологических особенностей. Программа включает следующие разделы.

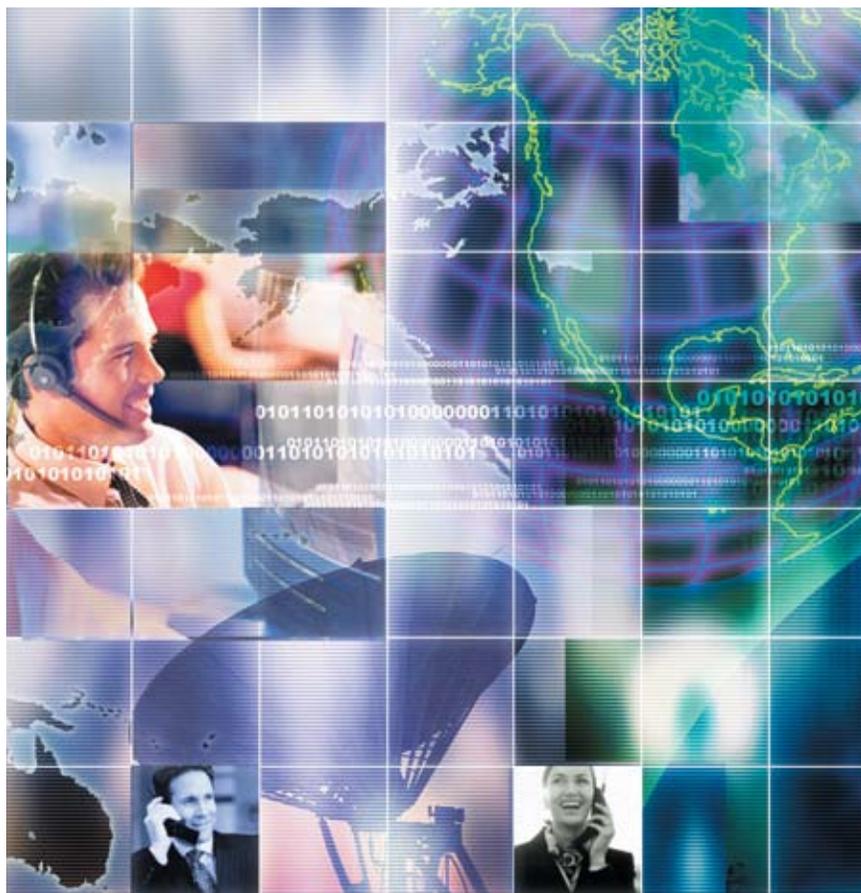
1. Состояние внешней торговли и стратегия развития внешней торговли субъекта Российской Федерации. В этом разделе дается характеристика состояния внешней торговли региона за трехлетний период и формулируют-

ся тенденции ее среднесрочного развития, вычленяются основные проблемы внешней торговли региона и их влияние на социально-экономическое развитие субъекта РФ, приводится оценка действующих мер по улучшению состояния внешней торговли региона и стратегия развития внешней торговли субъекта РФ.

2. Цели, задачи, сроки и этапы реализации Программы. Формулируемые в данном разделе цели и задачи Программы в значительной мере должны вытекать из выявленных в разделе 1 проблем внешней торговли региона и определяться в соответствии с положениями стратегии внешней торговли региона.

3. Система программных мероприятий. Региональная Программа включает в себя увязанные по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплексы мероприятий, обеспечивающих эффективное решение конкретных задач в области развития внешней торговли регионов РФ. Определение экономической и социальной целесообразности состава приоритетных мероприятий развития внешнеторговой деятельности и очередности их реализации в Программе должно сопрягаться с возможностями финансирования мероприятий. Мероприятия должны быть сгруппированы по подразделам, определяющим наиболее существенные проблемы развития внешнеторговой деятельности на уровне субъектов РФ.

4. Ресурсное обеспечение Программы. В данном разделе определяется общий объем финансирования Программы с указанием всех возможных источников финансирования из бюджетов субъектов РФ и внебюджетных источников, в частности собственных средств организаций, ответственных за выполнение мероприятий, финансовые механизмы, направления и виды расходования средств (безвозмездные субсидии, креди-



ты, гарантии и др.), сроки их выделения. Предполагаемое финансирование мероприятий распределяется по годам реализации Программы и по финансовым ресурсам предприятий и организаций.

5. Оценка эффективности социально-экономических, экологических и других последствий от реализации Программы.

По каждой из сформулированных задач должны быть представлены четко обозначенные качественные и количественные показатели результатов, которые необходимо достичь. Эффек-



субъекта РФ за невыполнение обязательств по реализации мероприятий Програм-

Регионы России должны стать активными субъектами стратегического управления развитием внешней торговли.

тивность реализации Программы должна оцениваться на основе мониторинга, исходя из улучшения состояния внешней торговли и ее позитивного влияния на социально-экономическое развитие региона.

6. Организация управления Программой и контроль за ходом ее реализации. Общее руководство и контроль за ходом реализации Программы осуществляет исполнительный орган власти субъекта РФ в лице структурного подразделения, специализирующегося на регулировании внешнеэкономической (внешнеторговой) деятельности. Оно должно обладать достаточным объемом полномочий и ресурсов для эффективного управления ходом реализации Программы, учитывая тот факт, что в ходе ее реализации будут подготавливаться проекты нормативно-правовых актов и осуществляться взаимодействия с другими органами влас-

ти региона, финансовыми, промышленными и общественными организациями. Механизм реализации мероприятий состоит из совокупности форм и методов, определяющих финансовую и другие виды ответственности

мы, а также порядок распределения прибыли, полученной в результате выполнения мероприятий в регионе и отчисления ее в государственный бюджет.

1. Приоритетные направления развития внешней торговли должны способствовать устойчивому развитию России и включать в себя переход от превалирующего вывоза сырья и других ресурсов к экспортированию готовых наукоемких товаров, изготовленных с помощью высоких технологий. Это позволит направить высвобождаемые ресурсы на повышение потенциала отечественных предприятий, производящих высокотехнологичную продукцию, активное включение российских предприятий и организаций в процесс международной торговли и укрепление национальной, экономической и технологической безопасности России.

2. Подготовка и реализация Программы развития внешней торговли целесообразна для некоторой группы регионов или всех регионов России. Это позволит провести сравнительный анализ и оценку эффективности выполнения Программ по различным регионам и выявить преимущества и недостатки подготовки и выполнения мероприятий Программ. В качестве федеральных органов, отвечающих за методологическое обеспечение, координацию и контроль выполнения региональных Программ, могли бы выступить, например, Министерство промышленности и торговли РФ (в части подготовки предложений по выработке государственной политики в сфере государственного регулирования внешнеторговой деятельности), Министерство регионального развития РФ (в части планирования социально-экономического развития РФ в территориальном разрезе), Министерство экономического развития РФ (в части проведения мониторинга и анализа внешнеторговой деятельности субъектов РФ). ■

ПЭС 11227/30.12.2011

Литература

1. Россия в цифрах. 2010: Краткий статистич. сб. М.: Росстат, 2010.
2. Вардомский Л.Б., Скатерщикова Е.Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: Учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2010.
3. Стратегия внешнеэкономических связей России в условиях глобализации (сценарий до 2025 года). М.: Центр внешнеэкономических исследований ИМЭПИ РАН, 2004.
4. Среднесрочный прогноз внешней торговли РФ: 2009–2013 гг., Институт народно-хозяйственного прогнозирования РАН. Приложение к бюллетеню QUMMIR. Выпуск № 4. Группа RIM, модель QUMMIR 28.09.2009.
5. Особенности форсайта в условиях глобализации www.kapital-rus.ru/articles/article/65.