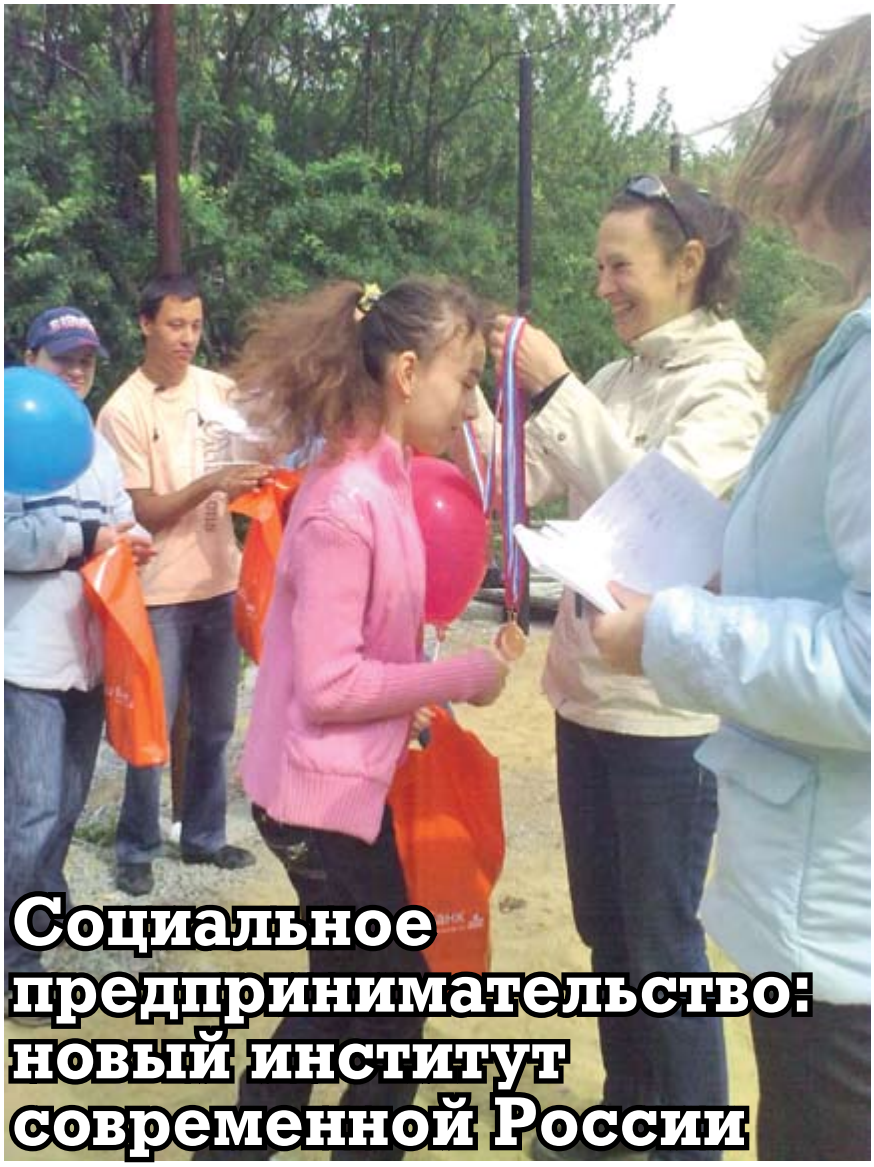


Социальное предпринимательство: новый институт современной России

Социальное предпринимательство стремительно развивается и создает новые общественные институты в России. Сформировавшееся на стыке социальной и экономической систем страны, это явление получило распространение в отечественной бизнес-практике. Многочисленные примеры успешного развития социальных предприятий требуют осмысления и оценки в контексте влияния, которое они оказывают на социальную среду и решение острых общественных проблем современной России.

Изотова Галина Сергеевна — первый заместитель председателя комитета Государственной думы РФ по делам Федерации и региональной политике.
Зверева Наталия Ивановна — директор Фонда региональных социальных программ «Наше будущее».

Социальное предпринимательство как новый общественный институт

Социальное предпринимательство — многогранный и многоаспектный феномен. В его названии заключены основные приоритеты этого вида бизнеса: первичным является не извлечение прибыли, а решение или смягчение существующих социальных проблем. Социальное предприятие строится на принципах позитивности, устойчивости и измеримости достигнутых социальных результатов. Социальный предприниматель ориентирован в своей работе на достижение положительных изменений в инфраструктуре общественной системы, имеющих долгосрочный эффект.

Самоокупаемость, финансовая устойчивость и инновационность используемых подходов — базисные характеристики любого социального предприятия. Применение новых, уникальных инструментов, способность решать проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счет собственных доходов, составляют ключевые преимущества социального предпринимательства. В отличие от благотворительной деятельности социальное предпринимательство не ограничено в объеме доступных ресурсов, времени и пространстве, оно изначально предполагает масштабируемость и тиражируемость идей и механизмов. Целью социального предпринимателя является преодоление социально значимых проблем, а не решение отдельно взятого вопроса.

Процесс социального предпринимательства, если рассмотреть его детально, предполагает прохождение следующих пяти основных этапов.

- Поиск возможностей:
  – социальные проблемы;
  – неудовлетворенные потребности.

• Определение концепции развития:
  – определение социальных выгод;
  – определение новых продуктов или рынка.

• Определение и приобретение необходимых ресурсов:
  – финансовые ресурсы;
  – человеческие ресурсы;
  – знания, опыт, навыки, компетенции.

• Запуск и рост предприятия:
  – измерение результата;
  – расширение компании.

• Достижение цели:
  – слияние с другими компаниями;
  – выполнение миссии и закрытие компании.

Одной из наиболее сильных сторон социального предпринимательства являются изначально встроенные механизмы контроля эффективности. Бизнес-процесс компании непосредственно включает в себя инструменты преодоления общественно значимых проблем. Это в заметной степени снижает уровень нерационального расходования средств.

Не менее важно и то, что стратегия любого социального предприятия базируется на знании сильных и слабых сторон продукта или услуги, определении потенциальных угроз и поиске новых возможностей для развития бизнеса. Активное использование современных инструментов менеджмента и понимание рыночных законов дают возможность значительно повысить вклад в достижение долгосрочного социального эффекта.

Таким образом, концепция социального предпринимательства предполагает создание саморазвивающейся, тесно интегрированной в общественную систему бизнес-структуры, которая формирует действенные механизмы социальной поддержки и инфраструктуру социального развития. Бизнес-процесс социального предприятия ориентирован на два доминирующих вектора: первый — решение общественно значимой проблемы, второй — получение прибыли. Баланс этих векторов определяет сущность социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство как инструмент модернизации страны

Современная Россия стоит перед серьезным цивилизационным вызовом. Инициативы модернизации страны, перехода на инновационные рельсы развития, активно продвигаемые руководством государства, являются залогом стабильного экономического развития и благосостояния населения страны. Демографические, экономические и политические реалии глобального мира требуют пересмотра многих устоявшихся механизмов, связанных с системой социальной поддержки, в первую очередь государственных.

Для социального предпринимательства первичным является не извлечение прибыли, а решение или смягчение существующих социальных проблем.

Именно социальное предпринимательство может стать социальным измерением модернизации России. Эффективное содействие общественному развитию предполагает создание широкой сети предприятий, особой экосистемы социального бизнеса. Это может быть быстро реализовано путем тиражирования успешных идей и опыта, что заложено в самой концепции социального предпринимательства. Распространение компетенций станет основой для управленческого и личностного роста новых социальных предпринимателей. Этот самоподдерживающийся механизм внесет заметный вклад в развитие человеческого капитала страны, станет источником инновационных идей и своеобразным «генератором» новаторов. Последнее внутренне присуще феномену социального предпринимательства. Те, кто решается посвятить себя столь сложной отрасли бизнеса, способны сплотить вокруг себя единомышленников, найти и эффективно использовать необходимые ресурсы, объединить личный опыт с самыми современными технологиями. Социальные предприниматели формируют точки роста бизнес-инициатив как особых общественных отношений.

Не менее важной функцией социального предпринимательства в контексте модернизации страны является реинтеграция социально незащищенных слоев в современное российское общество. Не будет преувеличением сказать, что сегодня социальная система России во многом ориентирована на изоляцию тех ее членов, которые не способны самостоятельно и в полной мере реализовать свой потенциал. Так, многие инвалиды исключены из повседневной жизни потому, что механизмов, путей для их включения в общественные отношения не существует. Государственные институты поддержки, несмотря на все их усилия, не способны создать эффективную и разветвленную систему помощи. Ведь она должна включать не только возможности для трудоустройства, но и механизмы личностного и профессионального роста и, что еще более важно, выстраивания комфортного психологического климата и окружения. Социальное предпринимательство способно решить весь этот комплекс задач.

Содействие развитию социального предпринимательства на государственном уровне — важная составляющая эффективной социальной политики. Определенные подвижки в этом направлении есть и в России. В частности, на уровне федерального министерства социальное предпринимательство было кодифицировано и внесено в соответствующий нормативно-правовой акт. Это знаменует новый этап в развитии отношений органов государственной и муниципальной власти с представителями социального предпринимательства. Взаимодействие перешло от исключительно фискальных взаимоотношений в направление полноценного партнерства. Одной из форм совместного решения острых общественных проблем стали специальные фонды развития. Эти организации, создаваемые муниципалитетами совместно с бизнесом и некоммерческими предприятиями, преследуют цель социально-экономического развития территорий и позволяют эффективно решать проблемы местного уровня. Более того, в рамках трехсторонних коалиций формируются устойчивые партнерские связи и выстраиваются коммуникационные сети, составляющие фундамент дальнейшего сотрудничества.

Упрочение взаимоотношений государства, бизнеса и общества в рамках парадигмы социального предпринимательства создает основу для формирования институтов гражданского общества в России. Ориентация на комплексное решение острых социальных проблем, сетевой принцип распространения, способность к активной интеграции в существующие проекты делают социальное предпринимательство мощным источником гражданских инициатив.

Именно социальное предпринимательство может стать социальным измерением модернизации России.

Развитие социального предпринимательства: приоритеты и ориентиры

В постиндустриальном обществе распространенность информации о том или ином явлении общественной жизни во многом определяет темпы его развития. Социальное предпринимательство как относительно новое для России явление все еще в недостаточной степени присутствует в информационном пространстве. Так, согласно исследованию группы «ЦИРКОН», лишь 26% респондентов имеют представление о социальном предпринимательстве. 73% принявших участие в исследовании ранее не сталкивались с этим явлением. При этом более половины респондентов отметили, что социальное предпринимательство имеет хорошие перспективы развития в России. Почти 60% ответивших выразили уверенность, что необходимо внедрять современные подходы к решению социальных проблем. Вместе с тем порядка 60% считают государство ответственным за решение социальных проблем, а 73% не верят в социальную ориентацию бизнеса.

Таким образом, в массовом сознании россиян понятие «социальное предпринимательство» представлено слабо. Вместе с тем многие жители России готовы воспринять инновации в социальной сфере. Бизнес-структуры, решающие важные социальные проблемы, воспринимаются ими позитивно. Очевидно, что основной задачей должно стать широкое распространение успешных примеров социального предпринимательства.

Развитие социального предпринимательства опирается прежде всего на инициативу людей, готовых активно включаться в борьбу с социальными проблемами. Мотивация людей к занятию социальным предпринимательством, поиск актуальных и реализуемых проектов должны опираться на масштабное информационное сопровождение. В этом контексте государственное содействие, в особенности медиаподдержка отдельных инициатив и социального предпринимательства в целом, может сыграть решающую роль в процессе распространения.

Проект «Доспехи» (ООО «Новые реабилитационные технологии „Доспехи“»).

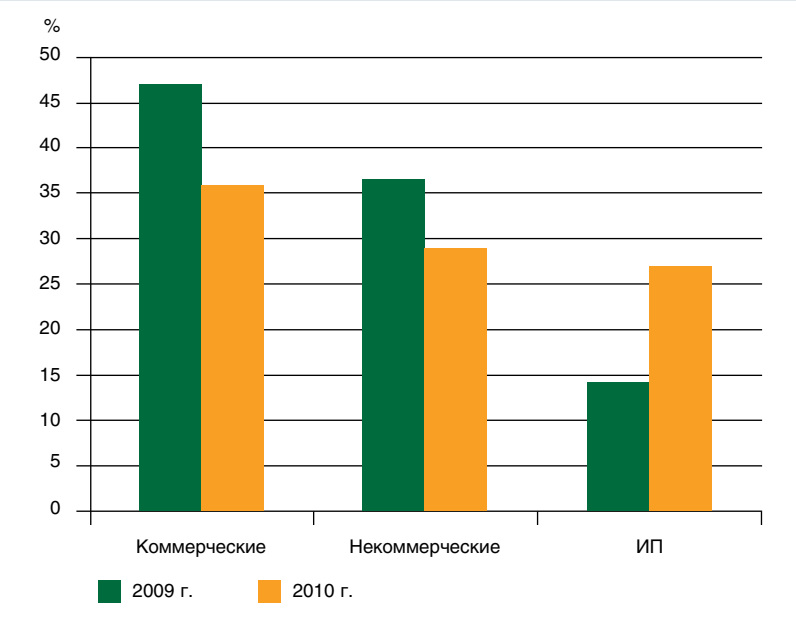
«Доспехи» представляют собой ортопедическую систему, которая позволяет человеку с повреждениями спинного мозга передвигаться, стоять, вставать и садиться без посторонней помощи. Она была разработана и запатентована Алексеем Налогиным, который сам является инвалидом-спинальником. Проект «Доспехи» стал первым социальным предприятием, которое поддержал Фонд. Общий объем инвестиций составил 9,5 млн руб., из них 5,5 млн — в форме беспроцентного займа. На сегодня Фонду возвращены 50% инвестированных средств. Производство ортопедических систем было организовано на базе медицинского центра Российского государственного медицинского университета, в штате «Доспехов» 11 человек.

Пропаганда модели социального предпринимательства может с одинаковой эффективностью вестись как в традиционных, так и в новых медиа. Последнее особенно существенно ввиду стремительного развития интернет-технологий. Как уже упоминалось выше, социальное предпринимательство изначально предполагает перспективу тиражирования успешного опыта. Современные коммуникационные технологии предоставляют уникальную возможность формирования сообществ социальных предпринимателей, проведения онлайн-семинаров, консультаций, диалоговых площадок.

Реализация комплексной информационной стратегии развития социального предпринимательства окажет влияние и на традиционный бизнес. Рост осведомленности населения и властных органов о специфике и возможностях социального предпринимательства, расширение сети предприятий неизбежно изменит восприятие социальной ответственности и политики в глазах прочих предпринимателей. Итогом этого процесса должен стать радикальный сдвиг в отношении к социальной ответственности в бизнес-среде и формирование новой парадигмы социальной поддержки, объединяющей предпринимателей, власти и население страны.

Рисунок 1

Основные типы заявителей на участие в конкурсе



Порядка 60% респондентов считают государство ответственным за решение социальных проблем, а 73% не верят в социальную ориентацию бизнеса.

Социальное предпринимательство в современной России

Поддержку социальному предпринимательству в России сегодня оказывает достаточно ограниченное число некоммерческих организаций и фондов. Наиболее существенный вклад вносит Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», финансирующий программы социального предпринимательства в течение последних четырех лет. Комплексная поддержка Фондом начинающих социальных предпринимателей включает:

- финансовую поддержку в виде займов и грантов;
- обучение и консультирование по актуальным вопросам их деятельности;
- информационное обеспечение и продвижение;
- иные формы поддержки.

Каждый проект, поддержанный фондом, в обязательном порядке оценивается по целому ряду показателей эффективности, среди которых:

- количество трудоустроенных;
- количество обученных;
- количество оказанных социальных услуг;
- количество произведенных товаров, работ и услуг.

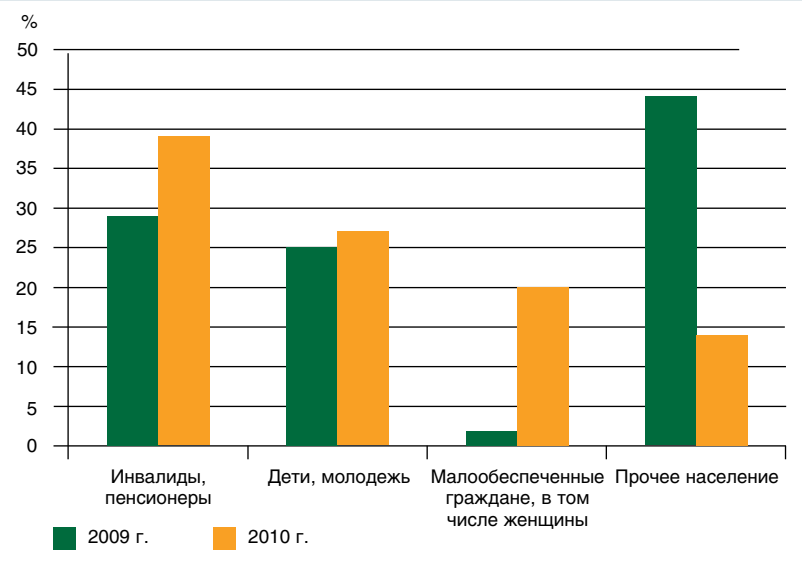
С 2008 г. Фонд проводит региональный конкурс проектов в сфере социального предпринимательства, в котором с 2008 по 2010 г. приняли участие 247 проектов из 21 региона. Наиболее активно участвуют в конкурсах коммерческие организации. Вместе с тем увеличивается доля индивидуальных предпринимателей, предлагающих к рассмотрению свои проекты: происходит быстрый рост заинтересованности активной части населения страны в программах развития социального предпринимательства (*рис. 1*).

Рост общего числа заявок и количественное изменение структуры категорий заявителей свидетельствуют об эффективности проводимой Фондом информационной кампании. Социальное предпринимательство перестает быть terra incognita, включая в свою орбиту все большее число россиян.

Наиболее активны в подаче заявок на участие в конкурсе пред-

Рисунок 2

Целевые группы проектов социального предпринимательства



ставители Пермского края, Волгоградской, Челябинской, Калининградской и Астраханской областей. Широкая география уже рассмотренных проектов и активная экспансия в регионы позволяет утверждать, что в течение ближайших нескольких лет заявители будут представлять все без исключения субъекты Федерации.

Показатели целевых групп, на которые ориентированы проекты в сфере социального бизнеса, демонстрируют достаточно интересную динамику (*рис. 2*). Если в 2009 г. преобладали проекты, не относящиеся непосредственно к слабо защищенным социальным слоям, то в 2010 г. акцент сместился в их сторону. Особенно показательна ситуация с проектами, ориентированными на инвалидов, пенсионеров и малообеспеченных граждан. В последнем случае имеет место десятикратный рост, наглядно показывающий резкий подъем интереса к решению сложных социальных проблем в данной сфере. Переориентация на обеспечение потребностей менее защищенных групп непосредственно связана с увеличением числа индивидуальных предпринимателей, занявшихся социальным бизнесом. Очевидно, что это направление имеет наибольший потенциал роста и поддержке инициатив индивидуальных предпринимателей следует уделять повышенное внимание.

На *рис. 3* видна положительная динамика: уменьшение количества грантов и увеличение числа займов. Это свидетельствует как о стремлении предпринимателей брать на себя ответственность, так и об усилении их уверенности в успешности проектов, которые они реализуют совместно с Фондом.

Выводы и рекомендации

Российское социальное предпринимательство находится в самом начале своего пути. Многие жители России все еще скептически относятся к этому явлению, и для преодоления подобного отношения требуются заметные усилия. Известный оптимизм вселяет то, что большинство россиян признают необходимость существования организаций, которые ставят для себя главной целью не максимизацию прибыли, а решение или смягчение социальных проблем.

Достигнутые в области социального предпринимательства успехи вселяют уверенность в том, что у этого современного механизма решения острых общественных проблем есть перспективы в России. Социальная ответственность, которой российские компании все еще уделяют недостаточное внимание, исключительно важна для многих рядовых россиян. Они готовы подключаться к решению социально значимых задач. Сегодня в России насчитывается почти 7 тыс. предприятий, имеющих ту или иную социальную направленность. Подавляю-

Творческая мастерская «Веселый войлок» (НП «Женская организация социальной поддержки „Женщина, личность, общество“»).

Целью проекта «Веселый войлок» стало создание в г. Рыбинске творческой мастерской по изготовлению дизайнерских игрушек-сувениров и бижутерии из войлока. Социальную ориентацию проекту придает то, что он ориентирован на многодетных матерей из малообеспеченных семей, нуждающихся в надомной работе. Объем финансирования предприятия Фондом составил 400 тыс. руб., из них 100 тыс. — в виде беспроцентного займа. Сегодня «Веселый войлок» дает работу 15 женщинам. Предприятие досрочно погасило заем, выданный Фондом в 2008 г., и успешно сотрудничает с производителями и продавцами игрушек из России и зарубежных стран.

щее их большинство не рассматривает себя в качестве социальных, что во многом обусловлено недостатком информации.

Преодоление информационного вакуума вокруг социального предпринимательства — первоочередная задача, к решению которой должны присоединяться не только некоммерческие предприятия, но и органы государственной власти, средства массовой информации, интернет-блоггеры. Ведь социальные предприниматели — это прежде всего талантливые, энергичные и ответственные предприниматели. И от того, удастся ли их найти и заинтересовать перспективами построения социальных предприятий, зависит решение многих общественных проблем современности. ЭС

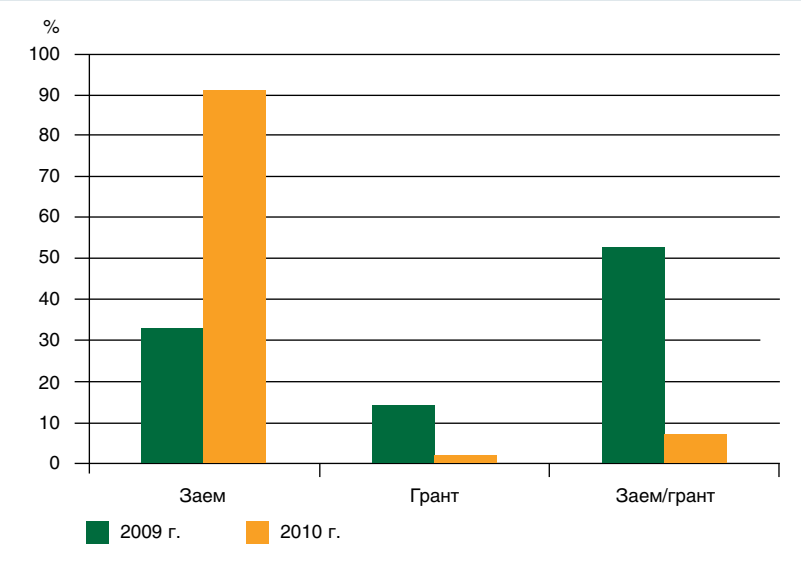
ПЭС 11108/19.07.2011

«Школа фермеров» (индивидуальный предприниматель В.В. Горелов)

Проект нацелен на подготовку сельских предпринимателей из числа выпускников детских домов Перми. Участие в «Школе фермеров» дает возможность выпускникам детских домов самостоятельно зарабатывать средства, овладевать профессией, чувствовать себя социально защищенными. Особенно важно то, что вовлеченность в такой проект помогает сформировать позитивные ценности, включает сирот в общественные отношения. Кроме того, «Школа фермеров» привлекает молодежь к работе на селе и воспитывает самостоятельных молодых фермеров, способных вести доходный бизнес. Фонд вложил в реализацию инициативы 1 млн руб., причем полученный заем автор проекта Вячеслав Горелов погасил досрочно. Сегодня проект развивается и трансформируется в Молодежную деревню. Это предприятие сможет подготовить еще больше будущих фермеров, попутно решая важную социальную задачу.

Рисунок 3

Форма финансирования проектов



Предыдущая комплексная модернизация	
Пол	Мужчины (64%)/женщины (36%)
Возраст	45 лет
Семейное положение	Женат/замужем
Образование	Высшее
Опыт работы в социальном предпринимательстве/ социальной сфере	8,5 года

Использованная литература

1. Аналитические отчеты фонда «Наше будущее» об итогах конкурсов 2009–2010 гг.
2. Глушков В. Социальное предпринимательство в России. Начало пути. 2009 г. http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ID=2907.
3. Неэквивалентный обмен: социальная ответственность бизнеса и его признание российским обществом. М.: ВЦИОМ, 2010. http://wciom.ru/index.php?id=268&uid=13587.
4. Общественное мнение — 2009. М.: Левада-Центр, 2009.
5. Общественная поддержка и доверие как фактор развития социального предпринимательства. М.: Исследовательская группа «ЦИРКОН», 2008 г. http://www.zircon.ru/russian/publication/4/081216.htm.
6. Сайдуллаев Ф.С., Шестоперов А.М. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в январе–марте 2010 г. М.: АНО НИСИПП, 2010. http://www.nisse.ru/business/article/article_1473.html.
7. http://www.nb-fund.ru.
8. http://www.nb-forum.ru.
9. http://socialentre.ru.