



Пессимизм ума и оптимизм воли

Зачем издаются журналы? Мотивации разнообразны: от нетерпеливого желания показать миру «что делать» до поиска «кто виноват». Кто-то «не может молчать», иные необратимо заангажированы, а другие просто делают бизнес. На этом репертуарном поле рождаются произведения и прекрасные, но чаще — бесполезные. Желание высказаться неотделимо от ответственности за сказанное. Тогда Слово становится Делом.

Журнал «Экономические стратегии» — продукт ответственного решения, predetermined состоянием пессимизма ума и оптимизма воли. Мы не исключаем, что он будет диссонировать с интеллектуальной и идеологической безответственностью, свойственной многим изданиям, претендующим на интеллектуальное лидерство. Темы статей неизбежно коснутся болевых точек российских и мировых реалий. Диагноз должен быть точным и беспощадным. Только на такой основе принимаются верные решения. Но наш взгляд далек от простой констатации упадка или кризиса. Варианты будущего прописаны в каждом сегодняшнем дне. Мы хотим определить контуры позитивного будущего и стратегию его достижения.

Страницы журнала предоставляются тем, кто по-своему был в эпицентре сложных и неоднозначных изменений в мире и в России в последние десятилетия. Более того, на размышлениях и ожиданиях авторов можно увидеть знаки многих традиций и школ, драматизм и мудрость собственного и воспринятого опыта.

У нас общий вопрос: что осталось нам от прошлого? Какие вызовы остались без внимания? И у нас есть принципиальный ответ: нам осталось, как минимум, будущее. Любое: противоречивое и трагичное, светлое и неожиданное, но — наше. Так соединяются пессимизм ума, воплощенный в вопросе, с оптимизмом воли, воплощенном в ответе.

Главный редактор

А.И.Агеев