



У России два союзника: нефть и газ

К концу 1970-х гг. Науру имел, по-видимому, самый высокий в мире уровень доходов на душу населения, превосходя по этому показателю Объединенные Арабские Эмираты почти в два раза, а США — в четыре... Большинство семей тогда имело по несколько автомобилей, хотя пешиком обойти остров можно часа за четыре. Для того чтобы создать достаточное количество рабочих мест, правительство раздуло административный аппарат, превратив большинство работающих островитян в государственных служащих... Радикально изменилось питание островитян. Ловить рыбу и собирать кокосы больше никому не хотелось, и основным их питанием стали гамбургеры с кока-колой, а также завозимые на остров полуфабрикаты. С самого начала было ясно, конечно, что фосфаты когда-нибудь закончатся. Значительная часть денег уходила в специальный фонд, который должен был обеспечить гражданам микрореспублики безбедную жизнь и после истощения запасов фосфатов. Размер фонда и детали его деятельности всегда были государственной тайной, но считается, что в середине 1980-х гг. его суммарный капитал

достигал 2 млрд долл. Население Науру к тому времени выросло, однако жить на проценты с этой суммы можно было неплохо... Инвестиционная политика Науру была также покрыта тайной, но характерно, что сообщения о неудачах и скандально-комических провалах инвесторов временами все-таки появлялись в прессе, в то время как сообщений об их успехах как-то не наблюдалось. К концу 1980-х гг. ситуация стала быстро ухудшаться. Обнаружилось, что «стабфонд», на который возлагали такие надежды, усох каким-то непостижимым образом. Стоимость его активов составляла 1,3 млрд долл. в 1991 г. и лишь 0,14 млрд долл. — в 2002 г. Причиной этого стала не столько чиновничья коррупция (ее было не так уж много — на маленьком острове все у всех на виду), сколько хроническая некомпетентность управленцев. К 2000 г. фосфаты практически кончились. Примерно тогда же обнаружилось, что «стабилизационный фонд», на который возлагали такие надежды, окончательно истаял в мировом финансовом пространстве.

А. Ланьков «Грустная история наурийского стабфонда»

Материал подготовлен центром рейтингов и сертификации Института экономических стратегий при участии Т.А. Ивановой, О.В. Немковой и С.А. Побываева.

2 марта 2008 г. состоялось окончание эпохи. Это произошло на следующий день после 127-й годовщины убийства Александра II, стратега и реформатора, завоевавшего Кавказ и Среднюю Азию, укрепившего положение России на Дальнем Востоке, освободившего братский болгарский народ. Им была создана крупнейшая и самая мощная держава в Евразии, в планах царя было дарование конституции. Сложно судить, состоялось бы цареубийство, успей Александр II осуществить свои реформаторские планы, или, напротив, этот шаг привел бы к росту нестабильности в обществе. Однако убийство царя стало водоразделом, после которого изменился стратегический вектор развития России. Конституционные реформы были надолго забыты. У России с высочайшего благословения осталось два союзника: армия и флот. Самодержавие было провозглашено самоценным. В конечном итоге эта «смена вех» привела сначала к цусимскому унижению, затем к Первой мировой войне, а вслед за ней — к полному крушению режима.

Нынешние реалии не столь кровавы и драматичны, тем не менее так же, как и период, следовавший за успехом Александра II, период, следующий за успехом В.В. Путина будет временем водораздела, крайне лабильного баланса, когда любое, на первый взгляд незначительное, событие сможет определить направление стратегического вектора.

Период Путина стал периодом стабилизации. Стартовые условия его президентства были скверными. На территории России шла война, которая реально угрожала распадом страны, в лучшем случае она истощала государственную казну, вынужденную подкармливать непокорные регионы с их «парадом суверенитетов». Вмешательство «большого бизнеса» в государственные дела было непомерно вели-

ко. Осуществление даже стабилизационной стратегии в таких условиях было неуместным и невозможным. Все еще сказывались последствия финансового кризиса, обокраденное население ненавидело власть. Финансовая система лежала в руинах, золотовалютные резервы истощились в период кризиса едва ли не до нуля. Содержание и поддержание в боеспособном состоянии армии, обеспечение граждан элементарной социальной защитой, спасение на глазах разваливающейся инфраструктуры... Вот приметы того времени.

Решить большую часть этих проблем, каждая из которых носила комплексный характер, удалось еще в течение первого президентского срока В.В. Путина. Дальше встал вопрос о движении за пределы стабилизационного горизонта, вопрос о развитии. И здесь государственная машина начала пробуксовывать, несмотря на устранение всех видимых препятствий: зловредного негосударственного телевидения, неудобных глав регионов, излишне демократических выборов. При росте ВВП на 70%, удвоении реальных доходов населения, выход на третье место в мире по золотовалютным запасам экономика продолжает оставаться экономикой добычи и первого передела. Доля России на мировых рынках хайтека колеблется по разным оценкам от 0,3 до 0,5%. Быстро деградирует наука и естественнонаучное высшее образование, армия все более напоминает армию прошлого века, не решены проблемы дорожной сети и энергетики. Банковская и в целом финансовая система РФ не в состоянии обеспечить несырьевой рост.

Страна в настоящее время находится на водоразделе. Или мы в той или иной форме повторим историю острова Науру, или войдем в число высокоразвитых государств. Но это — в будущем. А сейчас поговорим о героях последнего года ушедшей эпохи.

Президент года

**В.В. Путин в 2007 г. —
Президент России**



«Все эти восемь лет я пахал, как раб на галерах» — такова эмоциональная оценка В.В. Путиным собственных усилий в должности Президента Российской Федерации. Что задумал — все реализовал, считает он. Избирателям трудно об этом судить: первоначальный замысел преемника Б.Н. Ельцина был не очевиден широким массам. Но то, что Путин по результатам своей деятельности на посту Президента превысил прежде всего свои первоначальные ожидания, — это точно. Об этом говорят итоги только одного 2007 г.: рост экономики составил 8,1%, причем обрабатывающие отрасли выросли на 9,9%. Россия по объему экономики вышла на седьмое место в мире. Реальные доходы граждан выросли на 10,4%, реальная заработная плата — на 16,2%. Особо гордится Путин достижениями в области решения демографических проблем: рост динамики рождаемости населения (на 10%) был самым большим за 25 лет. Чистый приток частного капитала в страну составил 82,3 млрд долл., а золотовалютные резервы увеличились на 170 млрд долл. Стабилизационный фонд достиг 3,84 трлн руб.

2007 г. стал для Президента Путина не только насыщенным собы-

тиями, но и во всех смыслах решающим. Он решил не оставаться на третий срок, имея при этом все возможности и уговоры со всех сторон «остаться в деле». Решил возглавить список «Единой России», чем во многом предопределил и победу «единороссов» на декабрьских выборах в Госдуму, и сам состав Госдумы пятого созыва. Определил преемника — поддержал кандидатуру Д.А. Медведева, и этот выбор трудно не признать весьма грамотным и дальновидным. Именно в 2007 г. Путин реализовал сценарий сохранения политической стабильности страны в сложных условиях передачи власти, ни на день эту стабильность не поколебав. При этом никому даже в голову не приходило называть Путина «хромой уткой» — этой грустной участи очень многих президентов Путин избежал. Особую гордость Президента Путина составляют успехи России во внешнеполитической сфере — в первую очередь повышение международного престижа страны на мировой арене. В международных отношениях в 2007 г. Россия говорила голосом раскрепощенного, разумного, делового человека, для которого интересы своей страны, ее достоинство — превыше всего.

В последний год своего президентского срока Путин в решениях и делах продемонстрировал ясный, уверенный, выраженно индивидуальный почерк ответственного государственного деятеля со стратегическим мышлением. Отличный финиш карьеры в качестве Президента, которая так странно началась на пороге нового века. Впрочем, почему финиш? Кто здесь говорит о финише? Статус национального лидера принадлежит сегодня Путину по праву.

Буквально накануне мартовских выборов Путин поделился своими секретами эффективного лидера: «умение сформулировать амбициозную задачу, не ныть и не пускаться слюни по каждому поводу». А еще Путин советовал «не говорить “гоп”, пока не перепрыгнешь».

Преемник года

Д.А. Медведев в 2007 г. — первый вице-премьер Правительства России



В 2007 г. Д.А. Медведев стал преемником В.В. Путина, практически безупречно пройдя путь к этому статусу. «Преемник» — такой должности нет в официальной табели о рангах, но кто сегодня скажет, что она не реальна или не значима в государстве? Стать преемником Путина — эта задача, казалось, в принципе не имеет решения. Но Медведев справился.

2007 г. для Медведева тоже был похож на знаменитые ныне «галеры». Будущему преемнику удалось продемонстрировать недюжинные способности к тяжелой «гребле» и честной государственной «пахоте» в ситуации, которая словно подталкивала к решению бросить все и ввязаться в имиджевую гонку за грядущий статус. Ведь выбор Путина, который он совершил на излете года, был ох как не очевиден в начале или середине года. Показательно, что Медведев проявил себя на тех направлениях, на которых многие обычно «заваливают» свою карьеру государственного деятеля. Речь идет в первую очередь о традиционно «болевых точках» отечественной экономики и социальной сферы — сельском хозяйстве, ЖКХ, здравоохранении.

По результатам деятельности Медведева на ниве национальных проектов с ним уже заранее ассоциируется понятие «социально ориентированный государственный». С гладким, поступательным карьерным продвижением, добавим мы. Первый заместитель главы Администрации Президента, глава избирательного штаба Президента, председатель совета директоров ОАО «Газпром», глава Администрации Президента, первый вице-премьер Правительства РФ и одновременно заместитель главы совета по реализации приоритетных национальных проектов (глава совета — В.В. Путин).

Работая над реализацией национальных проектов, Медведев хорошо изучил «родимые пятна российской бюрократии» (его собственное выражение): «слабая административная дисциплина, формальное исполнение и срыв сроков по данным поручениям». При этом Медведеву удалось не только не завалить осуществление национальных проектов, но даже преуспеть на этом направлении. Одновременно, надо думать, он приобрел известный «зуб» на российскую бюрократию и коррупцию, успел понять, насколько тяжелы связанные с их особенностями проблемы на местах, что, возможно, скажется на его деятельности в качестве Президента. По крайней мере, одним из ключевых пунктов своей программы он объявил борьбу с коррупцией и «правовым нигилизмом».

Путин передает Медведеву Россию в куда более преуспевающем состоянии, чем получал ее в начале своего первого президентского срока. Но это не значит, что проблем нет: они другие. В экономику страны необходимо вдохнуть инновационную энергетику, изменить качество роста, установить власть закона и порядка, искоренить коррупцию, преодолеть бедность. Такими, очевидно, должны быть амбициозные (а правильные амбиции, вспомним Путина, — это главное для эффективного лидера) планы Медведева на посту Президента России.

Управленец года

В.И. Якунин, президент ОАО «РЖД», председатель попечительского совета Центра национальной славы России (ЦНСР) и Фонда Андрея Первозванного



Единственный акционер ОАО «РЖД» — государство, соответственно, от президента «РЖД» В.И. Якунина требуется государственное мышление и государственная ответственность в управлении стратегически важной корпорацией в сложных условиях реформирования этой отрасли. В ходе реализации программы реформирования Якунин доказал, что он является одним из самых сильных управленцев в стране: ему удалось взять под контроль железные дороги, запустить процесс глубокой интеграции отрасли в рыночную среду, добиться роста репутационного потенциала компании, что способствовало ее экономическим успехам. Решительный управленческий почерк чуждого публичности Якунина читается в агрессивной устремленности «РЖД» в будущее, в растущей динамике компании, ее новом имидже, инвестиционных планах.

ОАО «РЖД» было создано в 2003 г. в результате реформы Министерства путей сообщения (МПС). На первом этапе реформы были решены важнейшие задачи, связанные с упорядочением функций

федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих государственное регулирование в области транспорта, созданием дочерних обществ ОАО, с повышением уровня конкуренции в сфере грузовых и пассажирских перевозок, проведением реструктуризации кредиторской задолженности предприятий и организаций железнодорожного транспорта, инвентаризацией их земли и имущества, с разработкой системы документов и принятием ряда законов, регламентирующих деятельность железнодорожного транспорта, внедрением новой технологии управления инвестиционной политикой ОАО «РЖД», оптимизацией структуры управления ОАО «РЖД».

Со временем менялся и сам рынок железнодорожных перевозок, и РЖД. Якунин, как стратегически мыслящий управленец, не только изменил бизнес-стратегию компании, но и инициировал переосмысление ее ценностей, приоритетов, имиджа и репутации как внутри страны, так и за ее пределами. В 2007 г. был успешно проведен ребрендинг РЖД.

В ходе имиджевой кампании население не только узнало новый логотип ОАО «РЖД», но также прониклось духом динамичных перемен, произошедших и продолжающих происходить в компании. ОАО «РЖД» меняется на глазах — изменяется отношение к клиентам, становятся разнообразнее оказываемые им услуги, трансформируются представления о приоритетах развития железнодорожной и транспортно-логистической отрасли, о ее месте в экономике страны. Сегодня РЖД — это полноценный многопрофильный холдинг, интегрированный в мировую транспортную систему, имеющий серьезные виды на то, чтобы в скором будущем войти в число ведущих международных игроков на рынке перевозок.

Осенью 2007 г. Правление «РЖД» утвердило инвестиции компании на 2008–2010 гг. Они составят 1,3 трлн руб., что вдвое больше, чем компания потратила за последние три года. Приоритетами инвестиционной программы стали обновление подвижного состава и развитие железнодорожной инфраструктуры.

А.М. Лялин, ректор Государственного университета управления (ГУУ)



Сегодня ГУУ является одним из наиболее авторитетных и компетентных учреждений в области бизнес-образования, а его ректор А.М. Лялин — одним из ведущих стратегов в отечественном образовании. За почти вековую историю существования университет подготовил тысячи высококвалифицированных менеджеров, он ежегодно выпускает сотни слушателей программы МВА, программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки. Именно как стратег образования Лялин, по его собственному признанию, является убежденным сторонником усиления роли государства в организации обучения в России. Лялину удастся, отстаивая государственные интересы в сфере образования, успешно развивать востребованные современным рынком новые направления деятельности ГУУ. Сегодня в университете 23 специальности, а

с учетом специализаций — порядка 50 направлений подготовки специалистов-управленцев. В 2007 г. в ГУУ открылись новые направления, например «Прикладная математика», «Природопользование», «Менеджмент в ресторанном бизнесе и клубной индустрии», «Менеджмент в музыкальной индустрии», «Менеджмент в игровых видах спорта». У абитуриентов они пользуются большой популярностью. Однако наиболее востребованными направлениями остаются «Финансы и кредит», «Связи с общественностью», «Управление персоналом», «Логистика». Университет традиционно готовит специалистов для предприятий и организаций в машиностроении, на транспорте, в строительстве.

Разумеется, абитуриентов привлекает не только рыночная оперативность менеджмента университета. Будущие специалисты, федеральные и региональные предприятия и организации, крупные бизнес-структуры (среди них, например, — «Газпром») отмечают высочайшее качество образования, которое дают в ГУУ, использование в процессе обучения современных методик, новейших достижений науки, консалтинга, стратегического управления. Повышает авторитет ГУУ и плеяда звезд, которых привлек к сотрудничеству Лялин, и здесь проявив стратегическую прозорливость: С.Ю. Глазьев, Б.З. Мильнер, К.Н. Боровой, В.В. Годин, В.А. Фетисов, В.И. Колосков, И.К. Роднина, А.К. Новиков и многие другие.

В 2007 г. ученый совет ГУУ, воплощая в жизнь идею Лялина и проректора по бизнес-образованию и информационным технологиям В.В. Година, постановил создать Высшую школу бизнеса ГУУ. Было решено собрать в единый комплекс рассредоточенные ранее по факультетам программы подготовки топ-менеджеров. ГУУ под руководством Лялина продолжает задавать высшие стандарты подготовки менеджеров в России.

Компания года

«Яндекс»



Успехи крупнейшего российского интернет-холдинга «Яндекс» подтверждают современную бизнес-истину: сегодня в инфокоммуникационном секторе можно сделать и стремительную карьеру, и стремительные деньги, если не только подойти к делу с энтузиазмом, но и иметь выверенную стратегию. По оценкам экспертов, компания является одной из немногих в своем секторе, реально зарабатывающих деньги.

В 2007 г. было объявлено, что «Яндекс» впервые вошел в десятку крупнейших поисковиков мира (9-я позиция). По данным исследовательского ComScore, «Яндексом» только в декабре 2007 г. воспользовалось 566 млн человек. Впечатляют и финансовые результаты деятельности в 2007 г.: выручка «Яндекса» выросла примерно на 130% и составила 167 млн долл., а чистая прибыль (по данным ИК «Финам») — 60 млн долл. Откажемся от сравнений с прибылями нефтяных или газовых гигантов и вспомним, что речь идет о мировой премьере «на равных» российского интернет-холдинга — это еще совсем недавно казалось немислимым. Оценим также скорость достижения успеха — всего семь лет.

В новом году была обнародована информация о готовности «Яндекса» провести IPO на американской бирже NASDAQ уже осенью этого года, и помешать этому могут только конъюнктурные осложнения на рынке. Аналитики ожидают, что капитализация «Яндекса» может превысить 3 млрд долл., а объем привлеченных средств в результате размещения составит 450–600 млн долл. Таким

образом, если размещение состоится, IPO «Яндекса» может стать по объему привлеченных средств третьим за всю историю размещения акций российских компаний, работающих в данном секторе.

«ФАРМИМЭКС»



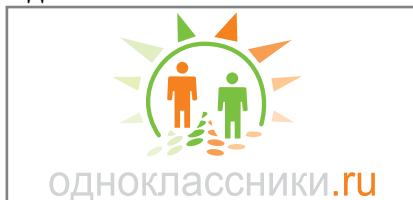
«ФАРМИМЭКС» принадлежит к числу отраслевых лидеров. Прародителем компании было Главное аптечное управление Минздрава СССР, в 1989 г. преобразованное во Всесоюзное объединение «Союзфармация». Затем, в 1992 г., компания получила название «Российское объединение «Фармацевтический импорт, экспорт»» и стала государственным унитарным предприятием. С 1993 г. «ФАРМИМЭКС» — открытое акционерное общество.

Президент компании А.Д. Апазов считает: «В условиях революционных перемен, переживаемых медицинской службой в целом и фармацевтической в частности, важно помнить уроки истории, использовать все лучшее, что было создано в России до нас, а в последние годы — и с нашим участием. Цель истинных реформ — не разрушать, а созидать. «ФАРМИМЭКС» следует формировавшимся 65 лет традициям ответственности за лекарственную помощь населению. Это определяет идеологию работы компании, ее организационную, кадровую, маркетинговую, коммерческую политику».

А.Д. Апазов, понимая необходимость поиска компромисса между коммерческой и социальной составляющей фармацевтического бизнеса, инициировал учреждение ассоциации российских фармацевтов «Росфарма». Ее задача — совершенствование нормативно-правовой базы по оказанию лекарственной помощи населению.

Прорыв года

Одноклассники.ru



Простота, как правило, гениальна. В этом ее сила и прибыльность. Взлет популярности сайта Одноклассники.ru — отличный пример того, как делать бизнес на превратностях местной ментальности. «Других посмотреть и себя показать», «мы родом из детства», «старый друг лучше новых двух» и т.д. Проект Одноклассники.ru оказался на редкость многофункциональной и потому востребованной затеей.

Создание социальных сетей в отечественном Рунете — плодотворная идея, у истоков которой наше исконное «а поговорить?». В современном мегаполисе, где человек чувствует себя, как правило, очень одиноким и скованным условностями, это знаменитое «а поговорить?» реализовать иной раз некогда и не с кем. Нам привычно заменять реальный мир и реальных людей окошком под названием «Интернет», к которому у некоторых со временем рождается больше теплых чувств, чем к актуальному окружению. Жизнь в бешеном темпе разводит людей, которые так и не успевают сказать друг другу что-то важное. Диалоги превращаются в монологи перед теньями прошлого. Некоторые однажды приходят к мысли, что могут доверять только этим теням... Не секрет, что мотивом прогулок по Одноклассники.ru часто служит желание найти работу получше, друзей понадежней, любимых повернее. Поиски прошлого нужны людям, чтобы усовершенствовать свое настоящее. Именно поэтому специалисты прочат социальным сетям большое будущее.

4 млн пользователей к концу 2007 г. — так выглядели планы

владельцев сайта Одноклассники.ru. Реальность превзошла все ожидания, и теперь на сайт «подсело» 7 млн человек. По информации создателя сайта Альберта Попкова, ежедневно сайт посещают 2,5 млн человек, а через полгода предполагается, что оба эти показателя удвоятся. Осенью 2007 г. «Одноклассники» по посещаемости обогнали «Рамблер», одновременно совершив прорыв и в мобильном поиске. Открыв war-версию, «Одноклассники» обошли запреты на посещение своего сайта, спешно введенные в некоторых офисах. По результатам подсчетов в WAP, буквально за месяц рейтинг «Одноклассников» с 16-го места (ноябрь 2007 г.) взлетел до 5-го (декабрь 2007 г.).

Сайт Одноклассники.ru — самое яркое событие в отечественном Рунете в 2007 г. Хотя коммерческие выгоды проекта пока не афишируются, ясно, что «Одноклассники» становятся не только фактом массовой культуры, но и одной из наиболее влиятельных и заволаживающих сознание обывателя социальных сетей.

ИноКомпания года

Nestle



Nestle относится к числу компаний, пришедших в Россию «всерьез и надолго». Компания работает в России с 1995 г., ей принадлежат 13 предприятий. Оборот Nestle в Российской Федерации по итогам 2007 г. превысил 1,6 млрд долл. против 1,4 млрд долл. годом ранее. Совокупный объем инвестиций Nestle в российскую экономику составил около 600 млн долл. Недавно Nestle приобрела Рузскую кондитерскую фабрику, опередив своего конкурента, американскую компанию Kraft Foods. Предполагается, что сумма сделки составила около 240 млн долл. По оценкам специа-

листов, доля компании на российском рынке шоколада в 2007 г. составила 12,5% — это второе место после «Объединенных кондитеров» (15,3%). Также Nestle планирует вложить 650 млн руб. в расширение производства готовых завтраков ООО «Сириал Партнерс» (Пермь). Это станет крупнейшей инвестицией в истории предприятия.

Общая стратегия компании — углубление специализации на здоровом питании. Об этом свидетельствует отказ от слияния с PepsiCo, переговоры о котором велись достаточно долго, а также намерение продать принадлежащую Nestle американскую фирму по производству средств для ухода за глазами Alcon как непрофильный актив.

Форвард регионов

ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга»



ГУП «Водоканал Санкт-Петербурга» работает в весьма конфликтной и сложной сфере ЖКХ, техническое и технологическое оснащение которой в нашей стране традиционно принято считать ниже уровня всяких оценок. Однако «Водоканал Санкт-Петербурга», которому, кстати, в 2008 г. исполняется 150 лет, реализует прогрессивный подход к решению коммунальных и экологических проблем огромного региона, показывая всей отрасли пример технологического прорыва в условиях множества объективных ограничений. Предмет бизнеса «Водоканала Санкт-Петербурга» — чистая и полезная для человека вода, которая, как уверяют эксперты, из-за крайней дефицитности в XXI в. превратится в «новую нефть».

«Водоканал Санкт-Петербурга» избрал для себя инновационный

путь и сделал ставку на использование высоких технологий очистки воды. Компанией получено более 150 патентов на изобретения и полезные модели, 15 из них — в 2007 г. Надо отметить, что эти разработки немедленно внедряются. Внедрена на всех водонапорных станциях города «система биомониторинга». «Система водоснабжения крупного населенного пункта» стала основой программы реконструкции повысительных насосных станций. «Система утилизации осадка сточных вод мегаполиса», предполагающая сжигание осадка, позволила Санкт-Петербургу первым в мире решить эту экологическую проблему. В целом экономический эффект, полученный Водоканалом в результате внедрения своих разработок, составил в 2007 г. 67 млн руб.

В 2007 г. произошло и другое знаковое событие — отныне вся питьевая вода, которую обеспечивает потребителям «Водоканал Санкт-Петербурга», будет полностью обеззараживаться ультрафиолетом. С начала 2008 г. на всех водопроводных станциях будет внедрена безопасная технология обеззараживания воды гипохлоритом натрия. Это позволит максимально исключить экологический риск. Объем реализации услуг водоснабжения в 2007 г. составил 756 млн м³, услуг водоотведения — 810 млн м³. Ожидаемая выручка от реализации составляет 14 млрд руб. В 2007 г. в развитие предприятия инвестировано 11 млрд руб., причем 4 млрд 800 млн руб. — собственные средства. Это означает, что компания не намерена снижать темпы инновационного обновления, обеспечивая миллионам потребителей основную жизнь — чистую воду.

ООО «Уренгойгазпром»



История ООО «Уренгойгазпром» началась в далеком 1978 г., когда стартовало освоение крупнейшего в мире Уренгойского нефтегазоконденсатного месторождения. Ныне «Уренгойгазпром» — дочернее предприятие ОАО «Газпром» — добывает более четверти всего российского газа. Среди основных видов деятельности ОАО — геологоразведка, добыча, подготовка к транспорту углеводородного сырья, научно-технические работы. Говорить о значимости «Уренгойгазпрома» для отечественной экономики лишний раз не приходится: из 11 трлн м³ добытого на Ямале природного газа около половины — из недр Большого Уренгоя.

Сегодня в «Уренгойгазпроме» в приоритетном порядке занимаются совершенствованием собственной структуры, внедряют в производство передовые научно-технические разработки и новые информационные технологии, разрабатывают и осуществляют программы технического перевооружения имеющегося оборудования. Различные технические решения специалистов «Уренгойгазпрома» постоянно становятся победителями инновационных конкурсов. Не стал исключением и 2007 г.: в областном конкурсе лучшим техническим решением был признан способ подготовки углеводородного газа к транспорту, предложенный предприятием. «Уренгойгазпром» стал также лауреатом Национальной экологической премии: компания представила выставку своих научно-технических достижений экологической направленности и результаты природоохранной деятельности.

2007 г. стал для ОАО «Уренгойгазпром» весьма успешным в реализации планов стратегического развития. Компания начала опытно-промышленную эксплуатацию Восточного купола Северо-Уренгойского месторождения. Для того чтобы это событие состоялось, специалисты «Уренгойгаз-

прома» проделали в течение года поистине титаническую работу: были обустроены кусты скважин, в первой половине 2007 г. проложено более 60 км линейных сооружений, смонтированы опоры линий электропередач. Вовлечение в разработку новых перспективных площадей позволит предприятию поддерживать годовые отборы газа на проектном уровне.

Русская Школа Управления



Русская Школа Управления является одним из национальных лидеров в секторе предоставления тренинговых услуг. В 2007 г. Школа успешно осуществляла экспансию в регионы России. Значительно, более чем вдвое, увеличилось в 2007 г. число ее выпускников — в основном за счет расширения спектра предоставляемых услуг. Новое для компании направление — видеообучение — быстрым темпом распространилось по регионам, и на сегодняшний день большая часть видеокурсов востребована именно там.

Значимым событием стало открытие филиала Школы в Санкт-Петербурге. Среди руководителей Северной столицы Русская Школа Управления уже давно пользуется популярностью, но на тренинги приходилось ездить в Первопрестольную. Теперь процесс обучения станет более комфортным. Курсы обучения в истекшем году были дополнены новыми практиками, что значительно повысило применимость полученных знаний и навыков в реальной жизни.

Школа выиграла тендер в Тюмени в рамках Президентской программы подготовки управленческих кадров. Среди регионов Тюменский филиал — несомненный

лидер по количеству прошедших в нем обучение управленцев. На открытии нового учебного сезона присутствовало более двадцати руководителей местных компаний, среди которых представители ГК «Сибирь-гарантия», агентство недвижимости «ТМПО-недвижимость», ГК «Эль-Капитан», магазинов электронной техники «Позитроника» и «Максимум» и руководители других крупных региональных компаний из Тобольска, Кургана и Тюмени. Большинство компаний занято в сфере оптово-розничной торговли, но были также представители других направлений бизнеса: производства, строительства, образования.

Наибольшим спросом пользуется курс Русской Школы Управления Mini MBA, позволяющий за полгода получить серьезное бизнес-образование, соответствующее столичным стандартам. Этот курс читается в общей сложности в 15 городах России.

Эксперт года

Н.А. Нарочницкая, президент Фонда исторической перспективы, руководитель Института демократии и сотрудничества (Париж)



Если кто-нибудь, ничего не знающий о Наталии Алексеевне, изданных «объективки» попытается реконструировать ее жизненную позицию и убеждения, то с боль-

шой долей вероятности нарисует представительницу советской «золотой молодежи», плавно и логично перекочевавшую в стан западников-либералов. И будет абсолютно неправ. Дочь академика, работавшего в области истории международных отношений, и выпускница МГИМО, старший научный сотрудник ИМЭМО АН СССР и сотрудник Секретариата ООН в 1982–1989 гг. Исследователь, специализировавшийся на США и Германии, владеющий английским, немецким, французским и испанским языками. Успешный политик и депутат Государственной думы.

Наталия Алексеевна — в числе инициаторов и сопредседателей ряда форумов российской патриотической общественности и автор программ этих форумов, доктор исторических наук, автор многочисленных публикаций, в том числе фундаментального исследования «Россия и русские в мировой истории».

Наталия Алексеевна — не пророк, не гуру и не оракул, а просто мыслящий человек. Некоторые ее положения не могут быть приняты всеми и однозначно. Например, Н.А. Нарочницкая, говоря о желательном будущем страны, заявляет: «Новый социализм — это веление времени, он не имеет ничего общего ни с бесами либерального индивидуализма, ни с насильственной коллективизацией». Или, говоря о российской внешней политике: «Иметь независимую внешнюю политику, участвовать во всех трендах глобализации безо всякого диктата с чьей-либо стороны. Это единственный путь». С этим можно спорить. Спорщику, памятуя квалификацию оппонента, будет нелегко и интересно, потому что перед нами личность мыслителя-синтетика, сопоставимого по масштабам с румынской королевой Мариной. Или с философом Розановым. Трудно назвать мужчину, который бы достойно мог полемизировать с Нарочницкой.

Книга года

«Российское экономическое чудо: сделаем сами. Прогноз развития экономики России до 2020 года»



Авторы предлагают России найти свое место среди существующих и формирующихся мировых центров силы, рассматривая национальную конкурентоспособность как новую парадигму российской экономической политики. 2006 г. стал годом перехода от политики стабилизации и накопления ресурсов к политике развития. Однако «развитие» представляет собой куда более сложную и неоднозначную задачу, нежели «стабилизация». Уже сегодня необходимо выбирать между несколькими путями развития страны.

Глобальным «фоном», на котором разворачивается новая гонка за мировое экономическое и технологическое лидерство, является постиндустриальный переход, и этот переход носит кризисный и остроконфликтный характер.

Ключевое условие развития — конкурентоспособность российской экономики на макрорегиональном или глобальном уровне. Последнее подразумевает необходимость дать собственный, российский ответ на основные вопросы, формирующие «мировую повестку дня, в том числе и

на вопрос о месте страны в глобальных процессах.

Книга вызывает читателей на диалог, предлагая им ответить на принципиальные вопросы, касающиеся будущего России и ее экономической модели. Развитие — сбалансированное или прорывное? Индустриальное или постиндустриальное? Сырьевое или инновационное? Территориальное или отраслевое? Национальное или транснациональное?

В заключительной части работы анализируется конкурентный потенциал российской экономики и механизмы реализации конкурентных преимуществ. Особый интерес представляют отраслевая и территориальная «карты» конкурентоспособности российской экономики. Использование этих взаимоувязанных карт позволяет вычленить «пространство развития» и построить перспективную схему территориально-производственных кластеров, адекватную возможностям России и задачам, стоящим перед ней.

Фильм года

«Двенадцать».
Режиссер — Никита Михалков



В одном из интервью Никита Михалков сделал неожиданное признание: «Мне легко — я гово-

рю правду». Легко ли быть человеком, которому легко говорить правду в мире, где правды не дождешься? Для того чтобы вынуть из людей правду, надо обжечь сердце, разбередить душу, спровоцировать? Или просто рассказать правдивую историю о том, как двенадцать присяжных решают судьбу мальчика. Время действия — сейчас. Мальчик — чеченец. Страна — Россия. Присяжные — разные, каждый со своей болью и со своей правдой, и простых нет. Фильм — «Двенадцать». Режиссер — Никита Михалков, который не врет. «Бомба для России» — так он сам характеризовал свой фильм «Двенадцать», и это тоже — правда. Бомба, начиненная правдой.

Фильм заслуженно хвалят за актерские работы, за вновь явленный миру талант режиссера создавать актерский ансамбль, за совершенный реализм происходящего. Критики склонны восхищенно анализировать режиссерские приемы, профессиональные ноу-хау Михалкова. Однако ноу-хау, как правило, бывает недостаточно, чтобы сделать из художественного произведения факт национального катарсиса.

Фильм «Двенадцать» равен силе прививке предельной откровенности, которую не всегда и не все, а чаще никогда и никто себе позволить не может. В фильме происходит столкновение исповедей, а вернее — существующих сегодня в России идеологий и моделей персонального выбора, каждая из которых по своему права, но в большинстве своем не права, пока считает, что личным горьким или некрасивым опытом можно обосновать равнодушие... Как всякое великое художественное произведение, фильм Михалкова многозначен и многолик. В нем нет навязанной силком истины, но есть указание на простой, безыскусный, согласный с вечной ценностью христианского объединения против равнодушия и зла

путь. Необходимо также отметить, что фильм «Двенадцать» — своего рода киноучебник стратегического управления, определяющий стандарты стратегического мышления «от кутюр».

На фестивале в Венеции оценили гуманизм нового фильма Михалкова. Фильм также был номинирован на «Оскар».

ТВ-проект года

«Большая игра».
Михаил Леонтьев



«Большая игра» — это термин, которым обозначают противостояние России и Великобритании в XIX–XX вв. Принято считать, что в начале XX в. это противостояние сменилось совместной борьбой со все более набравшей силу Германией. В результате Великобритании и Россия сотрудничали и во время Первой мировой войны, и во время Второй мировой войны. Фильм Михаила Леонтьева — о том, что противостояние России и англо-саксонского мира никогда не заканчивалось.

Одним из ключевых пунктов этого противостояния был и остается Афганистан. В XIX в. именно этот регион рассматривался Великобританией как плацдарм, который Россия может использовать для нападения на Индию. Успехи русского флота в XVIII в.

и его появление в Средиземном море были восприняты англичанами как угроза британским коммуникациям с Индией. Несмотря на то что планов захвата «жемчужины британской короны» Россия ни тогда, ни позже не вынашивала, антироссийская «паранойя», как выражается Леонтьев, стала причиной не одного вооруженного столкновения. Стремление защитить Индию не только от нападения, но и, как скажет уже в конце XIX в. лорд Джордж Керзон, «от одной мысли о нем» послужило причиной начала как первой англо-афганской войны (1838 г.), так и второй (1979 г.) на фоне успехов русских в Центральной Азии.

Отдельная тема фильма — неспособность российской элиты вполне соответствовать правилам и уровню Большой игры. Близорукость российского руководства, признают авторы фильма, не-

редко приводила к тому, что Россия оказывалась в эпицентре конфликтов Великобритании с другими европейскими державами. Так произошло в 1812 г., когда Лондону удалось «перенаправить» собиравшегося в Индию Наполеона в Россию. Так было и позже, в 1941 г., уже после высадки германских войск в Северной Африке, за которой должно было последовать продвижение немцев на Ближний Восток и далее... в Индию.

Пакт Молотова — Риббентропа нужен был Гитлеру, чтобы исключить войну на два фронта, которой он так боялся, и Сталину, чтобы успеть подготовиться к нападению на Гитлера, когда тот «завязнет на Ближнем Востоке». Но Великобритания вовремя отвела удар от своей «жемчужины», убедив Гитлера в скором нападении СССР. История повторялась. Впрочем, Гитлер, как и Наполеон,

не достиг своей цели, а Великобритания — своей.

Большая игра перешла в новую фазу — «холодную войну». География вооруженного противостояния двух держав (Афганистан, Ближний Восток, Центральная Азия, страны Черноморского бассейна) и сама логика этого противостояния остались практически неизменными...

Однако выйти из Большой игры живым невозможно. «Когда все умрут, только тогда закончится Большая игра» — этими словами Редьярда Киплинга, одного из идеологов западного «мессианства», начинается и заканчивается рассказ Михаила Леонтьева о Большой игре, безусловно заслуживающий внимания всех, кому небезразлична судьба России в продолжающемся противостоянии.

✎

ПЭС 8036/29.02.2008

