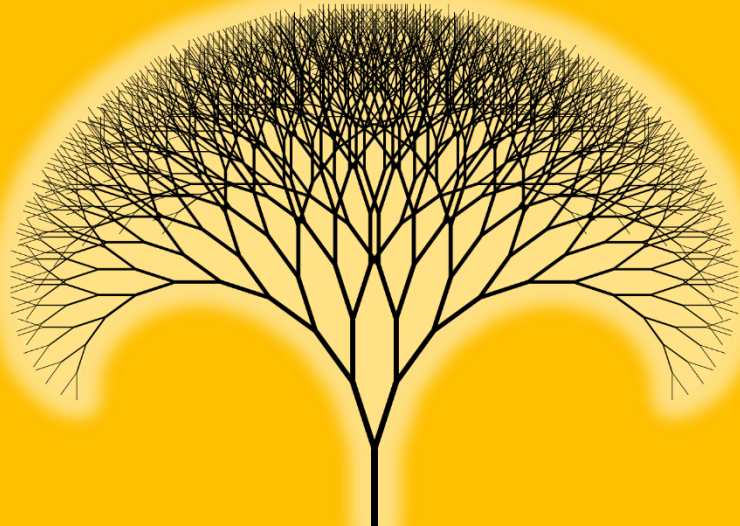


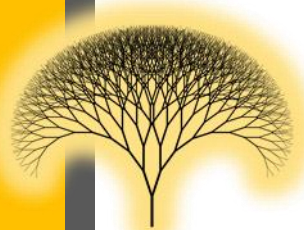


# НА ПУТИ К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ

КОНЦЕПЦИЯ

СЕДЬМОЙ СРЕДНЕРУССКИЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ

8 июня 2018  
г. Курск



# Среднерусский экономический форум

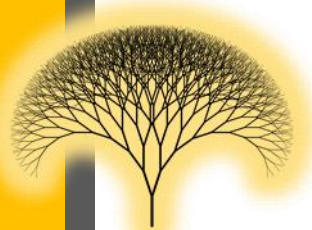


Среднерусский экономический форум ежегодно проходит в городе Курск. Он стал уникальным событием в деловой и политической жизни регионов средней полосы России. Его цель - повышение эффективности реализации экономического и инвестиционного потенциала, а также развитие устойчивых экономических связей между регионами.



В работе Форума принимают участие более 2000 человек: представители федеральных министерств и ведомств, региональной власти Центральной России, государственных корпораций, крупнейших научных и образовательных учреждений, консалтинговых компаний, промышленных и сельскохозяйственных предприятий, инвестиционных и банковских структур, предприятий малого и среднего бизнеса и культурных объектов.

Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



# Седьмой Среднерусский экономический форум 8-9 июня 2018г. Курск

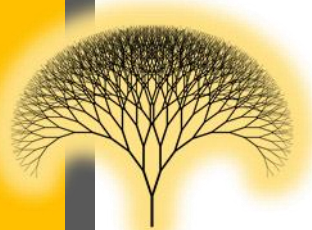
## «НА ПУТИ К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ»



### ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ –

экономика, в которой знания и инновации играют доминирующую роль в экономическом развитии. Возникновение экономики знаний характеризуется возрастающей ролью знаний в качестве фактора производства и их существенным влиянием на квалификацию, обучение, организацию и инновации.

Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



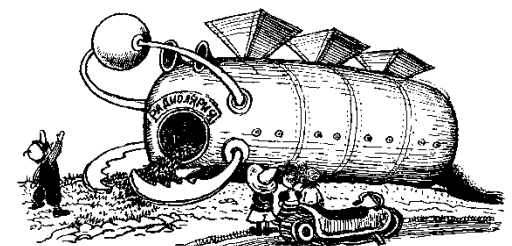
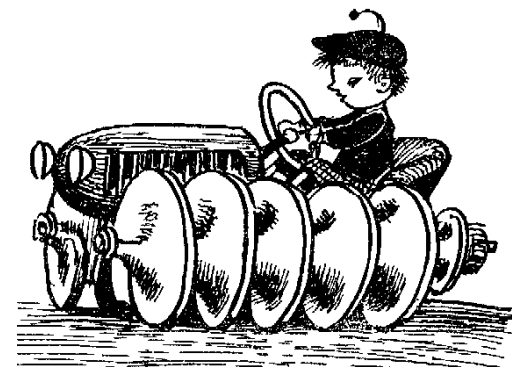
# Предпосылки перехода к экономике знаний

Традиционные отрасли экономики – промышленность, сельское хозяйство, строительство, сфера услуг, торговля во многом уже сформировались. Распределены производственные активы, отработаны сложившиеся производственные связи, налажена инфраструктура, поделены рынки сбыта. Чтобы войти на эти рынки требуются значительные капиталовложения, которые в большинстве случаев не смогут окупиться. В таких условиях привлечение инвестора в регион задача трудновыполнимая. В лучшем варианте разговор может идти о расширении действующих производств, или о создании сервисных компаний при крупных холдингах.

Востребованная на сегодня ниша – производство не товаров в привычном

понимании, а новых технологий, компетенций, знаний. Потребности экономики в плодах нематериального производства расширяются. Конкурентное преимущество любого предприятия сегодня зависит от использования передовых технологий, основанных на достижениях науки. Знания становятся самым востребованным ресурсом.

Максимальные прибыли достигаются компаниями уже не от производства товаров, а от внедрения прорывных научных открытий, разработки технологий, создания новых материалов. Не случайно многие крупнейшие западные концерны уже реструктурируют свой бизнес, оставляя у себя исключительно разработку технологических процессов, а само производство передавая на аутсорсинг.





# В.В. Путин о роли научно-технического фактора в экономике и обществе



«Научно-технический прогресс, роботизация, цифровизация уже ведут к глубоким экономическим, социальным, культурным, ценностным сдвигам. Перед нами открываются немыслимые ранее перспективы и возможности...

...Раньше, оценивая роль и влияние государств, говорили о значении геополитического фактора, о размерах территории, обладании военной силой, природными ресурсами. Безусловно, это и сегодня важнейшие факторы.

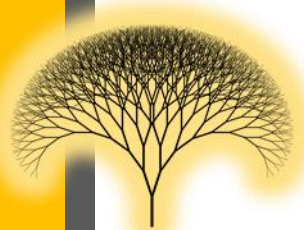
Однако теперь другим важнейшим фактором, без всяких сомнений, становится научно-технологический, и его значение будет только усиливаться.

Собственно говоря, так было всегда, но сегодня это будет иметь прорывной характер и очень быстро будет решающим образом влиять на сферу политики и безопасности. Так, научно-технологический фактор приобретает универсальное политическое значение.»

*Из выступления на итоговой пленарной сессии XIV ежегодного заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай»*

«Очевидно, что сейчас лидером станет тот, кто будет обладать собственными технологиями, знаниями, компетенциями. Они становятся важнейшим ресурсом развития, обеспечивают суверенитет страны без всякого преувеличения.»

*Из выступления на заседании Совета по науке и образованию в Новосибирске в феврале 2018 г.*



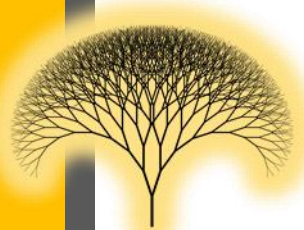
# Как регионы центра России смогут влиться в экономику знаний

- Экономика движется в направлении изменения привычной оценки активов. Знания приобретают ценность, превышающую стоимость материального богатства. Производство знаний – еще незанятая ниша, в которой может и должна развиваться экономика центра России. Конкурентные преимущества здесь – наличие интеллектуального капитала, сформировавшиеся культурные традиции, высокое качество образования.
- Экономическое развитие центра России может быть обеспечено за счет интеллектуального производства. Человеческий капитал и знания способны преобразовать экономику и стать ее главной ценностью.



Курская область обладает высококачественными человеческими ресурсами. Она занимает третье место в ЦФО после Москвы и Московской области и тринадцатое в России по доле работников с высшим образованием. В расчете на 10 тыс. жителей ВУЗы области обучают ежегодно почти 500 специалистов. Это четвертый показатель по стране! В Курске уже создан и успешно работает мощный образовательный кластер. Вместе с научным, инновационным и кадровым потенциалом он может стать основой для построения в регионе экономики знаний.

Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



# Цели форума



Активизировать инвестиции в создание нематериальных ценностей



Продемонстрировать инвесторам возможности человеческого капитала региона



Выработать предложения по стимулированию инвестиций в экономику знаний



Предложить пути развития региональной науки



Сделать первый шаг по развитию системы образования как отдельной производящей отрасли экономики региона



Найти пути решения задачи непрерывного образования специалистов



Установить связь между предприятиями региона и образовательными учреждениями. Привести в соответствие запросы бизнеса и государства на специалистов с подготовкой студентов в ВУЗах



Ориентировать молодежь на инновационную деятельность

Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М

# Структура форума

- Пленарное заседание «На пути к экономике знаний»
- Презентация инновационных разработок молодых учёных и предпринимателей ЦФО. Диалог с менторами.
- Тематические секции
- Выставка достижений научных организаций, центров,

лабораторий и продукции инновационных предприятий «Наука и инновации»

- Выставка инновационных разработок молодых учёных и предпринимателей ЦФО.
- Конкурс-выставка детской компьютерной графики «Мечты о будущем»

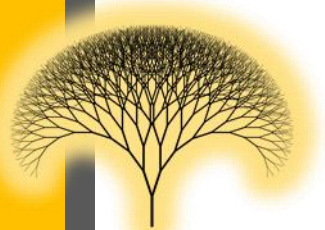
## Логическая структура обсуждений



## Тематические секции:

1. Стратегическая сессия: Интеграция науки и образования. Управление наукой в условиях цифровизации. Развитие образовательного кластера.
2. Кросс-отраслевая сессия: Региональная промышленная политика: технологии, инфраструктура, кадры.
3. Форсайт-сессия: Молодежь в экономике знаний: умная и комфортная среда. Моделируем будущее.
4. Экспертная сессия: Инновации в АПК.
5. Круглый стол: Малый бизнес в экономике знаний – формирование малых инновационных компаний.
6. Тематическая сессия: Финансовая грамотность и цифровые финансовые инструменты.
7. Дискуссионная панель: Общественная среда в формировании инновационного и творческого мышления. Поколение «Лунтиков» и «Фиксиков» и их будущее.

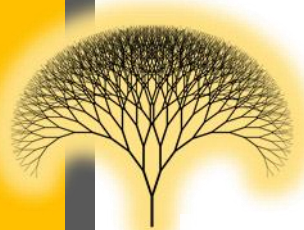
Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



# Графическая архитектура форума

|                                                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                      |                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 10:00 - 13:00                                                                                                             | ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ                                                                                             |                                                                                                      | Презентация инновационных разработок молодых учёных и предпринимателей ЦФО. Диалог с менторами | Выставка достижений научных организаций, центров, лабораторий и продукции инновационных предприятий «Наука и инновации» |                                                                         |
|                                                                                                                           | "НА ПУТИ К ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ"                                                                                    |                                                                                                      |                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                         |
| 14.00-18.00                                                                                                               | ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЗАСЕДАНИЯ                                                                                          |                                                                                                      |                                                                                                | 10.00-18.00                                                                                                             | Выставка инновационных разработок молодых учёных и предпринимателей ЦФО |
|                                                                                                                           | 1. Стратегическая сессия:                                                                                       | 2. Кросс-сессия:                                                                                     | 3. Network-Сессия:                                                                             |                                                                                                                         |                                                                         |
|                                                                                                                           | "Интеграция науки и образования. Управление наукой в условиях цифровизации. Развитие образовательного кластера" | "Региональная промышленная политика: высокие технологии, цифровая инфраструктура, современные кадры" | "Молодежь в экономике знаний: умная и комфортная среда. Моделируем будущее"                    |                                                                                                                         |                                                                         |
|                                                                                                                           | 4. Экспертная сессия:                                                                                           | 5. Круглый стол:                                                                                     | 6. Тематическая сессия:                                                                        |                                                                                                                         |                                                                         |
|                                                                                                                           | "Внедрение инновационных разработок в АПК"                                                                      | "Малый бизнес в экономике знаний – формирование малых инновационных компаний"                        | "Финансовая грамотность и цифровые финансовые инструменты"                                     |                                                                                                                         |                                                                         |
|                                                                                                                           | 7. Дискуссионная панель:                                                                                        |                                                                                                      |                                                                                                |                                                                                                                         |                                                                         |
| "Общественная среда в формировании инновационного и творческого мышления. Поколение «Лунтиков» и «Фиксиков» и их будущее" |                                                                                                                 |                                                                                                      | Конкурс-выставка детской компьютерной графики «Мечты о будущем»                                |                                                                                                                         |                                                                         |

Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



# Темы пленарного заседания

- Кто формирует спрос на знания? Роль государства в управлении рынком инноваций. Крупнейшие российские компании, как покупатели новых технологий и новых материалов.
- Наука как главный драйвер технического прогресса. Переформатирование системы управления наукой для новых задач. Проблемы развития научных организаций в регионах.
- Как создать условия для быстрого и эффективного воплощения идей ученых в производство и конкретные товары?
- Защита интеллектуальной собственности. Влияние патентной системы на производство и использование знаний.
- Потребности реального сектора в специалистах высокого класса. Как вырастить креативных работников?
- Как преодолеть разрыв между навыками, которые люди получают в вузах и реальными потребностями экономики? Запросы производителей и возможности учебных заведений.
- Как не только вырастить, но и удержать в регионе талантливых специалистов? Условия и оплата труда, жилье, возможность самореализации – что может предложить регион?
- Место малого бизнеса в экономике знаний
- От общества потребления к обществу знаний. Социальные особенности перехода
- Экономика знаний соседствует со структурной безработицей. Как адаптировать людей, имеющих устаревшие специальности, к новой реальности? Искусственная "социальная занятость", как средство поддержки работников, не сумевших приспособиться к новым требованиям
- Экономика знаний не сможет существовать без цементирующей основы – морали и нравственности. Воспитание высокой нравственности человека, как гарантия безопасности общества знаний. Роль масс-медиа в формировании новой личности



# I. Стратегическая сессия: Интеграция науки и образования. Управление наукой в условиях цифровизации. Развитие образовательного кластера.

## Трек 1. Управление наукой в условиях цифровизации

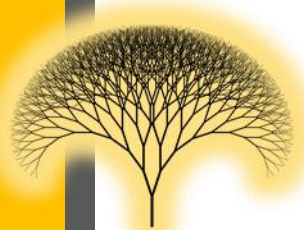
### Темы дискуссии:

- В большинстве субъектах ЦФО отсутствуют обособленные структурные подразделения по регулированию научной и научно-технической деятельности в регионе. Поддержка на региональном уровне исследовательской деятельности – основы инновационного сектора экономики, сводится к подготовке кадров, поддержке молодых ученых и проведению конкурсов, выставок и конференций. Почему наука оказалась «бедной родственницей» среди приоритетов региональной власти?
- Координация региональной исследовательской деятельности со стороны органов власти. Что может сделать исполнительная власть для поддержки научного кластера региона? Как на региональном уровне можно влиять на «производство» новых открытий и технологий? Экономические и организационные методы стимулирования научной и научно-технической деятельности в регионе. Роль региональной власти в формировании научно-технической политики субъекта федерации.
- Опыт Московской и Калужской областей по поддержке научно-исследовательской деятельности в регионе.
- Будущее региональных научных центров. Новые сетевые принципы работы научных коллективов. Роль цифровых технологий в формировании новых исследовательских центров.
- Мировой опыт управления наукой: американская, европейская и китайские модели.

## Трек 2. Развитие образовательного кластера.

### Темы дискуссии:

- Образование, как отрасль экономики. Внутренний и экспортный потенциал региональных образовательных учреждений. Студенческие районы и города – новый ресурс развития экономики регионов. Какие меры необходимо принять, чтобы повысить привлекательность обучения в учебных заведениях Центральной России?
- Потребности предприятий и организаций в кадрах и возможности высшей школы, что говорят кадровые службы? Почему существенная часть выпускников ВУЗов не могут найти работу, а предприятия не могут найти необходимых специалистов? Поступая в ВУЗ студент не знает, какие специалисты будут востребованы через четыре-шесть лет, как учебному процессу угнаться за ускоряющимся техническим прогрессом?
- Высшая школа. Обучение через вовлечение студентов в исследовательскую деятельность. Научная деятельность студентов, как основа формирования новых навыков, основанных на творчестве и созидании. Механизм взаимодействия учебных лабораторий с образовательной сферой и с реальным сектором экономики. Экономика научной деятельности в ВУЗах, кто финансирует исследования? Фундаментальные исследования или прикладная наука, что важнее для учебного процесса? Значение студенческих изысканий в области гуманитарных наук, направления исследований и источники финансирования.



## II. Кросс-отраслевая сессия: Региональная промышленная политика: высокие технологии, цифровая инфраструктура, современные кадры

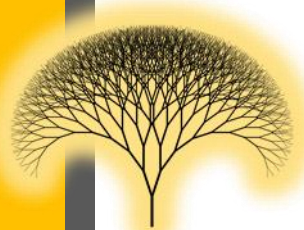
### Темы дискуссии:

- Региональная промышленная политика ЦФО в условиях перехода в эпоху цифровой экономики: стратегия, задачи, приоритетные направления, риски.
- Перспективы формирования новых цифровых индустрий и преобразования традиционных с приходом высоких технологий и решений.
- Разработка региональных программ развития цифровой экономики. Приоритеты и опыт регионов ЦФО.
- Темпы и дальнейшие задачи развития цифровой инфраструктуры в Центральной России.
- Перспективы формирования региональных IT-кластеров в условиях ограниченной государственной поддержки, дорогих финансовых ресурсов и отсутствия гарантированного спроса на услуги.
- Подготовка востребуемых высококвалифицированных кадров в условиях бурного технологического и цифрового прогресса при непосредственном участии самих работодателей.
- Какие задачи стоят перед регионами сегодня по сохранению кадрового и научного потенциала, и насколько регионам удаётся решать эти вопросы?

Модератор: Еремеев В.А.  
Агентство по технологическому развитию

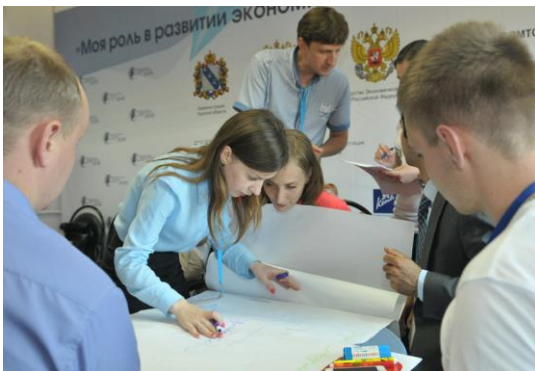


Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



# III. Форсайт-Сессия: Молодежь в экономике знаний: умная и комфортная среда. Моделируем будущее

Проводится совместно с  
Институтом  
экономических стратегий



## Формат и задачи панели:

Форсайт-Сессия объединит на своей площадке молодых учёных, студентов, предпринимателей регионов ЦФО, а также опытных экспертов и прикладных специалистов.

Главной задачей форсайт-сессии станет моделирование образа «СРЕДЫ ОБИТАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ». На сессии должны быть сформулированы конкретные критерии, которым должна отвечать региональная инфраструктура для того, чтобы молодые специалисты и учёные смогли реализовывать свой творческий потенциал в регионах Центральной России.

Для участия в форсайт-сессии будут приглашены команды из ведущих высших учебных заведений ЦФО. Каждая команда в 1-ом модуле панели представит (презентует) свою Модель (проект) среды обитания (по 5-7 минут на одну презентацию). При этом все Модели (проекты) должны содержать описание образов:

- сферы научно-технической деятельности: направление работ, форма научной деятельности, характер занятости;
- роль государства в формировании и поддержании научно-технического кластера;

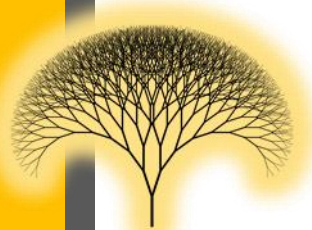
- система связей заказчик-исполнитель-потребитель идей/проектов/услуг/продукции;
- инфраструктура для творчества (работы) и повышения уровня знаний;
- городской (муниципальной) инфраструктуры: быт, культура, медицина, экология, безопасность;
- условия для жизни: комфортное жильё и условия его приобретения или использования.

В ходе 2-го модуля форсайт-сессии приглашенные эксперты и специалисты в формате деловой игры будут моделировать различные ситуации (вызовы), в рамках которых каждой команде будет предоставлена возможность решать поставленные задачи посредством ресурсов, предусмотренных разработанными Моделями (проектами).

По итогам деловой игры будет выбрана команда – победитель, проект образа «СРЕДЫ ОБИТАНИЯ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ», которой будет считаться лучшим. Все члены команды будут награждены дипломами и ценными призами.

Лучшие проекты будут опубликованы на сайте СЭФ-2018.

Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



# IV. Экспертная сессия: Инновации в АПК.

Модератор: Николай Лычёв, Главный редактор журнала «Агроинвестор»



Заседание будет проходить в форме состязания.

Оцениваться будут внедренные и планируемые к внедрению инновационные разработки в АПК. По результатам обсуждения будет определены лучшие инновационные проекты.

Оценка будет проводиться по трем критериям:

- новизна и эффективность новой технологии или научных разработок
- экологическая чистота предлагаемых

новаций

- улучшение ситуации на рынке труда

Оценивать проекты будут три группы экспертов: технологи, экологи и специалисты по занятости.

В ходе сессии предполагается заслушать представителей агропромышленного комплекса Центра России о внедренных и планируемых к внедрению передовых научных разработок. Каждый доклад будет обсуждаться с экспертами на предмет новизны и эффективности примененных технологий. Эксперты

предложат альтернативные разработки, применяемые в передовых хозяйствах России и мира, подскажут в каком направлении предприятию можно развивать новые технологии. Оценят влияние внедряемых новаций на окружающую среду и рынок труда.

Обсуждение должно стать для каждой участвующей компании независимой экспертизой ее инновационной программы. Профессиональный взгляд со стороны позволит предприятиям выявить слабые стороны в своей деятельности и наметить пути будущего развития.

| Цвет оценочного светофора |  | НОВИЗНА И ЭФФЕКТИВНОСТЬ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ ИЛИ НАУЧНОЙ РАЗРАБОТКИ | ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЧИСТОТА ПРЕДЛАГАЕМЫХ НОВАЦИЙ | УЛУЧШЕНИЕ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТРУДА                            |
|---------------------------|--|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Зеленый                   |  | Передовое инновационное решение                                 | Улучшает экологическую ситуацию региона    | Решает проблему занятости населения и повышает уровень жизни |
| Желтый                    |  | Стандартная, повсеместно применяемая технология                 | Нейтральное влияние на окружающую среду    | Отсутствие влияния на рынок труда                            |
| Красный                   |  | Устаревшая технология                                           | Опасность для экологии региона             | Опасность для рынка труда                                    |

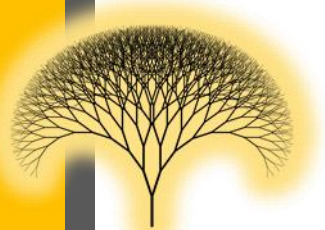
По результатам обсуждения эксперты присвоят проекту свой цвет новизны или опасности – красный, желтый, зеленый.

После рассмотрения каждого проекта на экране напротив каждого проекта будут появляться цветовые оценки.

По завершению обсуждения все смогут увидеть полную цветовую картину и принять участие в оценке представленных инновационных проектов. Для этого в начале заседания каждому участнику выдается белый шар, который он может положить на столе голосования напротив понравившегося проекта. Собранные голоса будут учтены при подведении итога.

Победители получают грамоту за лучшую инновационную разработку.

Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



## V. Круглый стол: Малый бизнес в экономике знаний – формирование малых инновационных компаний

Проводится совместно с Министерством экономического развития Российской Федерации

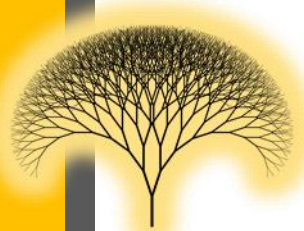
### **Модераторы:**

Аксёнов Михаил Николаевич,  
Председатель Комитета  
потребительского рынка, развития  
малого предпринимательства и  
лицензирования Курской области

Паршин Максим Викторович, Директор  
Департамента развития малого и  
среднего предпринимательства и  
конкуренции Министерства  
экономического развития Российской  
Федерации



Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



# VI. Заседание: Финансовая грамотность и цифровые финансовые технологии

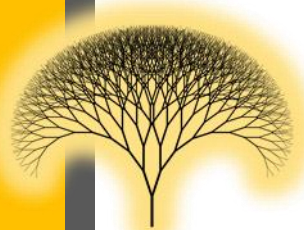
**Организатор:** Отделение по Курской области  
Главного управления Центрального банка  
Российской Федерации по Центральному  
федеральному округу

## Темы дискуссии:

- Современное состояние системы повышения финансовой грамотности. Региональная практика и направления развития
- Инвестиции в финансовое образование - ключевое условие успешного экономического развития региона
- Повышение финансовой грамотности и доступности финансовых услуг: внедрение инновационных форм при реализации национальной стратегии
- Системная политика повышения финансовой грамотности - необходимое условие экономического роста региональной экономики
- Основные направления деятельности Банка России в сфере реализации национальной стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации
- Стратегическое партнерство органов исполнительной власти и территориального отделения Банка России как ключевое условие повышения эффективности образовательных процессов в области финансовой грамотности



Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



# VII. Дискуссионная панель: Общественная среда в формировании инновационного и творческого мышления. Поколение «Лунтиков» и «Фиксиков» и их будущее

## Трек 1. Инновационное мышление и система нравственных ценностей.

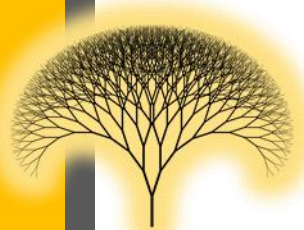
- Общественная политика регионов России по формированию инновационного и творческого мышления нового поколения. Какие подходы реализуются в современном обществе: отраслевой (технократический) и средовой (ценностный)?
- Какие запросы к обществу несет подрастающее поколение "Лунтиков" и "Фиксиков"?
- «Клиповое» и творческое мышление. Как воспитать человека с «инновационным» мышлением? Система наставничества и передача знаний.
- Восстановление нравственной системы ценностей, которая позволила бы при формировании механизма ответственности создать новую продуктивную элиту в стране. Какие правила должны действовать по формированию бизнес-элиты и продуктивной творческой элиты, ориентированной на развитие страны?
- Общество и церковь: традиции в формировании духовных ценностей и воспитании нравственности.
- Коммуникации в обществе: какими стали СМИ в эпоху технологических революций?
- Роль средств массовой информации в формировании общественной среды.



## Трек 2: Объекты общественных центров и инструменты формирования активного гражданина.

- Развитие среды: от культуры потребления к культуре участия. Как вовлечь активное поколение в общественную среду?
- Роль волонтерства в формировании нового человека. «Тимур и его команда» двадцать первого века. Благотворительность и волонтерство как норма жизни.
- Точки развития общественной среды: от гражданской инициативы к комфортной общественной среде?
- Научно-просветительская роль музеев в привлечении внимания к достопримечательностям региона. Музей и дети: проектирование творческой среды: мультимедиа, цифровизация, практические занятия.
- Великая Книжная рЭволюция - процесс активного возвращения времени чтения книг в личную культуру подавляющего числа россиян. Какие перспективы для развития общества влечёт книжная рЭволюция, возвращая внимание человека к книге как приоритетному средству саморазвития?

Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М

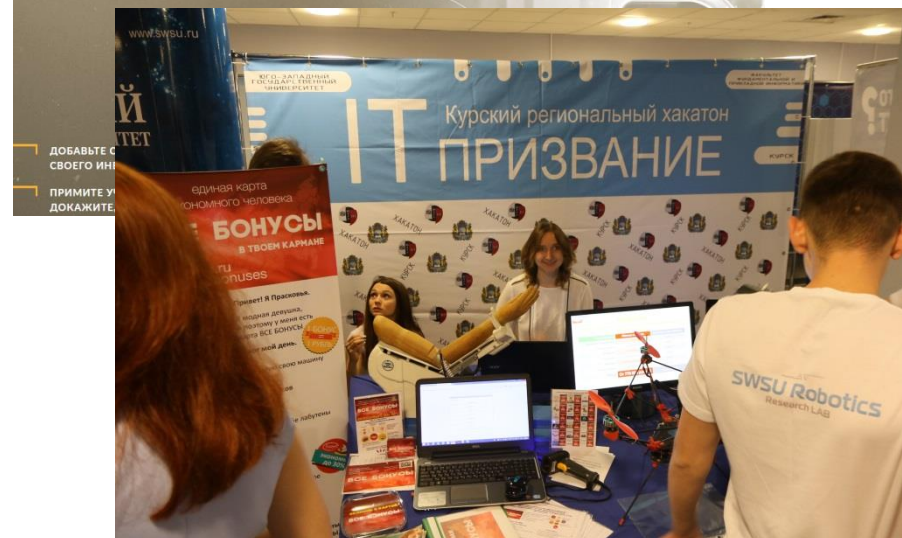
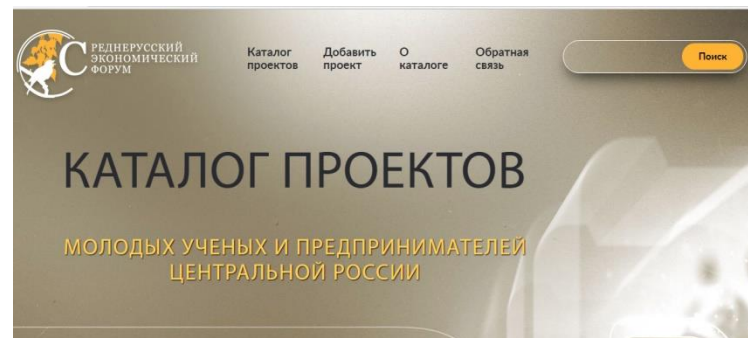


# Выставка-презентация инновационных разработок молодых учёных и предпринимателей ЦФО. Диалог с менторами.

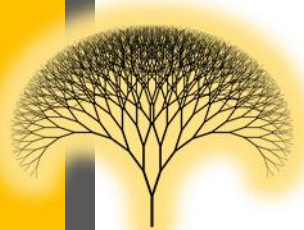
Ежегодно на площадке СРЕДНЕРУССКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА свои проекты представляют более 200 молодых специалистов, учёных и предпринимателей Центральной России. В рамках выставок, диалогов с экспертами, конкурсов и деловых игр ребята получают неоценимые рекомендации от ведущих экспертов российских инновационных компаний, предложения о сотрудничестве от инвестиционных и венчурных организаций. Многие из этих проектов уже накопили историю успеха, получили признание не только со стороны участников СЭФ, но и других известных всероссийских и международных состязаний. Ряд проектов уже находятся в стадии реализации.

В КАТАЛОГЕ ПРОЕКТОВ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ СЭФ собраны наиболее интересные из таких проектов. Данная информация полезна потенциальным инвесторам, заинтересованным в новых креативных и инновационных идеях, подрастающим молодым учёным, будущим предпринимателям и многим другим организациям.

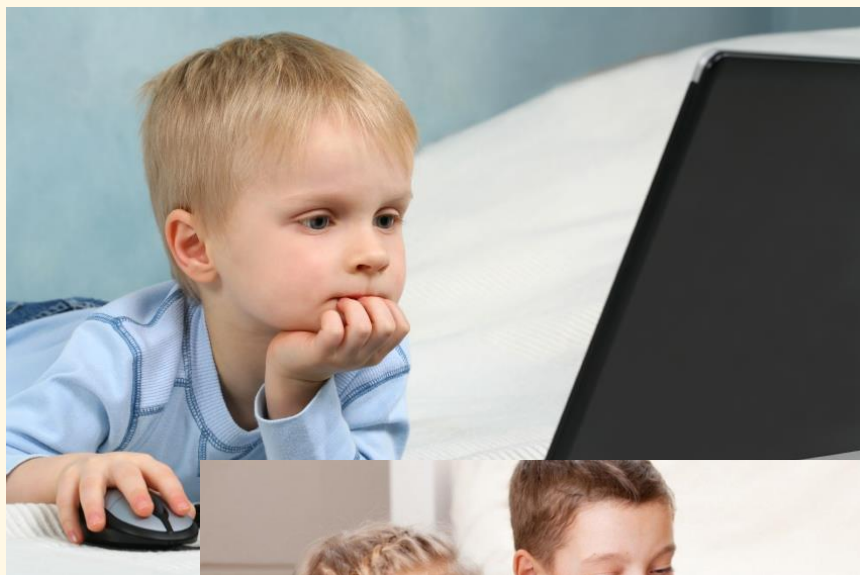
В 2018 году на базе СЭФ снова состоится цикл мероприятий, призванных объединить и представить участникам форума последние разработки молодых учёных и предпринимателей Центральной России.



Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



# Конкурс детской компьютерной графики «Мечты о будущем»



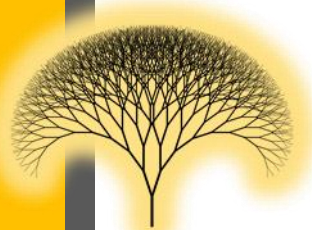
Конкурс должен приоткрыть окошко в сокровенный мир мечтаний ребенка. Он должен показать, какой мир будущего видят дети и насколько он отличается от планов и прогнозов взрослых.

Основой экономики знаний будет человек. Производителем и потребителем знаний станут сегодняшние школьники и дошколята. Понимают ли они, в каком мире им придется жить? Как они сегодня видят свою «взрослую планету»?

Сегодняшним детям придется жить в цифровом окружении, поэтому техника работ – компьютерная графика. Конкурс позволит развить не только творческие способности детей, но и повысить их компьютерную грамотность, помочь лучше ориентироваться в цифровой реальности.

Работы должны демонстрировать творческое представление детей о своем будущем. Чем ребенок хочет заниматься, когда вырастет? Какие цели он себе ставит? Как он видит среду обитания будущего? «Моя будущая профессия», «Город, в котором я хочу жить», «Школа будущего» – возможные темы работ.

Концепция Седьмого Среднерусского экономического форума  
Подготовлена Информационным агентством АК&М



# Контакты

ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО АК&М

[www.akm.ru](http://www.akm.ru)

[irinam@akm.ru](mailto:irinam@akm.ru), +7(495)916-70-30, +7(495)916-71-51, +7(495)916-71-53

АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

[adm.rkursk.ru](http://adm.rkursk.ru)

[invinfr.komek@rkursk.ru](mailto:invinfr.komek@rkursk.ru), +7(4712)70-25-07

АГЕНТСТВО ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

[investor46.ru](http://investor46.ru)

[sefkursk@gmail.com](mailto:sefkursk@gmail.com), +7(4712)51-50-01, +7(910)731-01-00

КУРСКАЯ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА

[kursk.tpprf.ru](http://kursk.tpprf.ru)

[info@kcci.ru](mailto:info@kcci.ru), +7(4712) 70-02-38, +7(4712) 70-02-38