

БАЗОВАЯ АНКЕТА

ДИАГНОСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

ПО ПРОЕКТУ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ «ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ — 2016»

Данные Анкеты и результаты ее обработки являются строго конфиденциальными и сообщаются только по запросу руководства организации или лица, ответственного за заполнение Анкеты.

Для того чтобы Ваша компания приняла участие в проекте, необходимо заполнить Разделы I, II и IV настоящей Анкеты. Раздел III заполняется по желанию.

Заполненную и заверенную подписью ответственного лица и печатью организации Анкету необходимо отправить в отсканированном виде в Центр рейтингов и сертификации ИНЭС по e-mail: Nemkova@inesnet.ru, Polkovnikova@inesnet.ru

КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН ЦЕНТРА РЕЙТИНГОВ И СЕРТИФИКАЦИИ ИНЭС: +7 (495) 234 4693

ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

РАЗДЕЛ I

Полное название _____
Сокращенное название _____
Организационно-правовая форма _____ Год основания _____
ФИО руководителя _____
Должность руководителя _____
Юридический адрес _____
ИНН _____ КПП _____ БИК _____
Расчетный счет _____ Корреспондентский счет _____
ОКПО _____ ОКОНХ _____ ОКВЭД _____

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ ЛИЦА

РАЗДЕЛ II

ФИО _____
Должность _____
Почтовый адрес _____
E-mail _____ Рабочий телефон _____
Мобильный телефон _____ Факс _____

ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оборот оценочного бизнеса Вашей компании по итогам 2015 г., млн. руб. _____

Оборот оценочного бизнеса Вашей компании по итогам 2016 г., млн. руб. _____

Темп прироста оборота оценочного бизнеса в 2016 г. по отношению к 2015 г., % _____

Капитализация компании на 01.01.2016, млн. руб. _____

Капитализация компании на 01.01. 2017, млн. руб. _____

Среднесписочная численность работников компании на 01.01.2016, чел. _____

Среднесписочная численность работников компании на 01.01.2017, чел. _____

Как Вы оцениваете уровень рисков оценочного бизнеса (по 10-бальной шкале, где 0 – минимальный уровень риска)?

Отраслевые риски _____

Страновые и региональные риски _____

Финансовые риски _____

Правовые риски _____

Банковские риски _____

Иные, связанные с деятельностью, риски _____

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МАТРИЦА КОМПАНИИ

ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
Какие направления развития приоритетны для оценочного бизнеса:					
• изменение номенклатуры продукции					
• изменение рынков сбыта					
• изменение отрасли деятельности					
• изменение положения внутри отрасли					
• изменение позиции на рынке					
• изменение технологии производства					
Ваше видение приоритетов в отношении номенклатуры продукции:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• необходим выпуск новой продукции					
• следует изменить структуру продуктового портфеля					
• следует сохранить продуктовый портфель					
• необходимо сократить номенклатуру продукции					
Ваше видение приоритетов рыночной стратегии в оценочном бизнесе:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• необходимо расширение рынков сбыта					
• следует изменить пропорции между рынками сбыта					
• целесообразно удерживать существующие рынки сбыта					
• стоит уменьшить долю рынка					

Ваше видение отраслевого профиля оценочного бизнеса:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• необходимо расширить отраслевой портфель					
• лучше сохранить имеющийся профиль деятельности					
• следует сократить набор отраслей деятельности					
Ваше представление о целях развития оценочной деятельности:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• следует увеличить долю оценочного бизнеса внутри основной деятельности отрасли					
• следует сохранить долю оценочного бизнеса внутри отрасли					
• следует уменьшить долю оценочного бизнеса внутри отрасли					
Основные приоритеты технологичной политики:	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• следует сохранить имеющуюся технологическую базу бизнеса					
• необходимо внедрение новых технологий производства					
Какова значимость для развития оценочного бизнеса следующих факторов:	высокая значимость	значимость выше средней	средняя значимость	значимость ниже средней	низкая значимость
• качество менеджмента					
• внедрение новой продукции					
• рыночная позиция оценочного бизнеса					
• корпоративная культура компании					
• эффективное вознаграждение сотрудников					
• взаимодействие компании с инвесторами					
• повышение качества продукции					
• укрепление финансового положения компании					
• обеспечение ресурсами					
Какова важность таких показателей качества управления компанией как:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• устойчивость системы управления					
• адаптивность системы управления					
• управленческая информационная система					
• квалификация менеджмента					
• авторитетность руководства					
Какова степень устойчивости системы управления вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Высока ли степень адаптивности (гибкости) системы управления?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Насколько развита управленческая информационная система компании?	высокоразвитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
Какова квалификация менеджмента вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая

Как Вы оцениваете авторитетность руководства вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Насколько важны для развития оценочного бизнеса следующие показатели инновационного развития:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	• уровень развития технологий компании				
	• эффективность внедрения новой продукции и технологий				
	• срок внедрения				
	• доля прибыли, направляемая на инновации				
Как Вы оцениваете уровень развития технологий в вашей компании?	мировой лидер	на уровне мировых стандартов	среднеотраслевой уровень	локальный лидер	ниже среднего
Как Вы оцениваете эффективность внедрения новых услуг?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Каковы сроки внедрения новых услуг в вашей компании?	существенно выше среднеотраслевого	выше среднеотраслевого	среднеотраслевой	ниже среднеотраслевого	существенно ниже среднеотраслевого
Как Вы оцениваете долю прибыли вашей компании, приходящуюся на инновации?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Определите важность следующих факторов для формирования рыночной позиции оценочного бизнеса:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
	• степень инновационности				
	• конкурентная позиция				
	• авторитет товарной марки				
	• эффективность маркетинга и рекламы				
	• активность в продвижении продукции на рынке				
	• уровень конкуренции				
Какова степень инновационности оценочного бизнеса?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Какова конкурентная позиция направления оценки вашей компании?	ведущая	сильная	благоприятная	прочная	слабая
Как Вы оцениваете авторитет товарной марки направления оценки вашей компании?	глобальный бренд	национальный бренд	региональный бренд	нишевой бренд	частный бренд
Какова эффективность маркетинга и рекламы для оценочного бизнеса?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Как Вы оцениваете активность в продвижении собственной продукции на рынке?	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
Как Вы оцениваете уровень конкуренции в стоимостном консалтинге?	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий

Определите важность для корпоративной культуры компании следующих факторов:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• способность привлекать и удерживать талантливых сотрудников					
• качество персонала					
• удовлетворенность персонала работой					
• система обучения и повышения квалификации					
• текучесть персонала					
• политика в области экологии					
• политика в социальной сфере					
• формирование целевых команд					
Какова ваша оценка имеющейся способности компании привлекать и сохранять талантливых сотрудников?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Оцените качество персонала вашей компании:	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
Какова степень удовлетворенности сотрудников вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Оцените систему обучения и повышения квалификации персонала вашей компании:	высоко-развитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
Какова текучесть персонала вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Какова политика вашей компании в области экологии?	высоко-развитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
Какова политика вашей компании в социальной сфере?	высоко-развитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
Какова практика формирования целевых команд проектных групп в вашей компании?	повседневная практика	часто практикуется	иногда используется	есть минимальный опыт	не практикуется
Насколько важны в политике вознаграждения сотрудников критерии:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• соответствие системы вознаграждения интересам акционеров					
• вознаграждение персоналу оценочного бизнеса по результатам работы					
• доля руководства в премиальных выплатах					
Насколько система вознаграждения соответствует интересам акционеров (учредителей)?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
Оцените практику вознаграждения персонала по результатам работы:	повседневная практика	часто практикуется	иногда используется	есть минимальный опыт	не практикуется

Ваша оценка доли руководства в общем объеме премиальных выплат (бонусов):	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Насколько важны во взаимодействии компании с инвесторами следующие факторы:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• доверие менеджменту со стороны инвесторов					
• прозрачность системы управления инвестициями					
• эффективность работы с инвесторами					
• качество публикуемых финансовых отчетов					
Как Вы оцениваете имеющуюся степень доверия менеджменту со стороны инвесторов?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Прозрачна ли система управления инвестициями в Вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Оцените эффективность работы вашей компании с инвесторами:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Каково качество публикуемых вашей компанией финансовых отчетов?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
Насколько важны для оценки качества услуг оценочного бизнеса такие показатели как:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• качество ключевых бизнес-процессов компании					
• соответствие качества услуг запросам потребителя					
• частота рекламаций по качеству услуг направления оценки					
• сертификация качества услуг					
• признание качества услуг					
• наличие системы менеджмента качества					
Каково качество ключевых бизнес-процессов в вашей компании?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
Соответствует ли качество ваших услуг запросам потребителя?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
Какова частота рекламаций по качеству продукции оценочного бизнеса?	существенно выше среднеотраслевого	выше среднеотраслевого	среднеотраслевой	ниже среднеотраслевого	существенно ниже среднеотраслевого
Внедрена ли сертифицированная система управления качеством услуг в компании?	постоянно совершенствуется	внедрена	в процессе внедрения	есть опыт	не практикуется
Чем подтверждается качество продукции оценочного бизнеса?	международные сертификаты качества	начальный уровень международной сертификации качества	национальные сертификаты качества	начальный уровень национальной сертификации	несертифицированная продукция

Применяется ли в вашей компании система менеджмента качества?	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
Насколько важны для оценки финансового положения компании следующие факторы:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• финансовая устойчивость					
• уровень финансовой зависимости					
• возможность привлечения внешних финансовых ресурсов					
• применение международных стандартов бухгалтерского учета					
• качество управления инвестициями					
• политика в области цен					
• уровень затрат					
Какова финансовая устойчивость вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Оцените уровень финансовой независимости вашей компании?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Каковы возможности привлечения компанией внешних финансовых ресурсов?	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
Применяются ли в компании международные стандарты финансовой отчетности?	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
Как Вы оцениваете качество управления инвестициями в компании?	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
Как Вы оцениваете проводимую компанией ценовую политику?	цены на продукцию существенно ниже средне-отраслевого уровня	цены на продукцию ниже средне-отраслевого уровня	средне-отраслевой уровень цен на продукцию	цены на продукцию выше средне-отраслевого уровня	цены на продукцию существенно выше средне-отраслевого уровня
Каков уровень затрат на производство услуг в вашей компании?	существенно ниже средне-отраслевого уровня	ниже средне-отраслевого уровня	средне-отраслевой уровень	выше средне-отраслевого уровня	существенно выше средне-отраслевого уровня
Насколько важны для оценки обеспеченности ресурсами компании такие показатели как:	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• качество поставок					
• планирование ресурсов ERP, MRP					
• уровень и состояние технологического оборудования					

Как Вы оцениваете качество используемых направлением поставок?	существенно ниже средне-отраслевого уровня	ниже средне-отраслевого уровня	средне-отраслевой уровень	выше средне-отраслевого уровня	существенно выше средне-отраслевого уровня
Используете ли Вы системы планирования ресурсов ERP, MRP?	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
Как Вы оцениваете уровень и состояние технологического оборудования вашей компании:	превышает потребности производства	полностью отвечает потребностям производства	в целом отвечает потребностям производства	не вполне отвечает потребностям производства	не отвечает потребностям производства

Обработка персональных данных и финансовых показателей организации ведется на базе программного комплекса «Стратегическая матрица компании» и осуществляется исключительно в целях проведения рейтинга наиболее стратегичных оценочных компаний России за 2016 г. и с письменного согласия лица, ответственного за заполнение настоящей Анкеты.

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, _____
(ФИО, должность, место работы)

подтверждаю достоверность данных, переданных в адрес Центра рейтингов и сертификации Института экономических стратегий, и даю согласие на обработку указанных в настоящей Анкете персональных данных и финансовых показателей компании _____
(название организации)

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует в течение 1 (одного) года с момента заполнения Анкеты.

Обработка персональных данных прекращается немедленно с момента получения Центром рейтингов и сертификации ИНЭС письменного заявления–отзыва ответственного лица компании. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЗА ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ ЛИЦО:

_____ должность, место работы

_____ подпись

_____ расшифровка подписи

М.П.