

# БАЗОВАЯ АНКЕТА

ДИАГНОСТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОМПАНИИ

ПО ПРОЕКТУ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ «ОЦЕНОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: 2014 – 2015»

Данные Анкеты и результаты ее обработки являются строго конфиденциальными и сообщаются только по запросу руководства организации или лица, ответственного за заполнение Анкеты.

Для того чтобы Ваша компания приняла участие в проекте, необходимо заполнить Разделы I, II и IV настоящей Анкеты. Раздел III заполняется по желанию.

Заполненную и заверенную подписью ответственного лица и печатью организации Анкету необходимо отправить в отсканированном виде в Центр рейтингов и сертификации ИНЭС по e-mail: [nemkova@inesnet.ru](mailto:nemkova@inesnet.ru), [polkovnikova@inesnet.ru](mailto:polkovnikova@inesnet.ru)

**КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН ЦЕНТРА РЕЙТИНГОВ И СЕРТИФИКАЦИИ ИНЭС: +7 (495) 234 4693**

## ОБЩИЙ ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

РАЗДЕЛ I

Полное название \_\_\_\_\_  
Сокращенное название \_\_\_\_\_  
Организационно-правовая форма \_\_\_\_\_ Год основания \_\_\_\_\_  
ФИО руководителя \_\_\_\_\_  
Должность руководителя \_\_\_\_\_  
Юридический адрес \_\_\_\_\_  
ИНН \_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_ БИК \_\_\_\_\_  
Расчетный счет \_\_\_\_\_ Корреспондентский счет \_\_\_\_\_  
ОКПО \_\_\_\_\_ ОКОНХ \_\_\_\_\_ ОКВЭД \_\_\_\_\_

## КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОТВЕТСТВЕННОГО ЗА ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ ЛИЦА

РАЗДЕЛ II

ФИО \_\_\_\_\_  
Должность \_\_\_\_\_  
Почтовый адрес \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_ Рабочий телефон \_\_\_\_\_  
Мобильный телефон \_\_\_\_\_ Факс \_\_\_\_\_

## ПОКАЗАТЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Оборот оценочного бизнеса Вашей компании по итогам 2013 г., млн. руб. \_\_\_\_\_

Оборот оценочного бизнеса Вашей компании по итогам 2014 г., млн. руб. \_\_\_\_\_

Темп прироста оборота оценочного бизнеса в 2014 г. по отношению к 2013 г., % \_\_\_\_\_

Капитализация компании на 01.01.2014, млн. руб. \_\_\_\_\_

Капитализация компании на 01.01. 2015, млн. руб. \_\_\_\_\_

Среднесписочная численность работников компании на 01.01.2014, чел. \_\_\_\_\_

Среднесписочная численность работников компании на 01.01.2015, чел. \_\_\_\_\_

Как Вы оцениваете уровень рисков оценочного бизнеса (по 10-бальной шкале, где 0 – минимальный уровень риска)?

Отраслевые риски	_____
Страновые и региональные риски	_____
Финансовые риски	_____
Правовые риски	_____
Банковские риски	_____
Иные, связанные с деятельностью, риски	_____

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МАТРИЦА КОМПАНИИ

ВОПРОС	ШКАЛА ОЦЕНОК				
	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
<b>Какие направления развития приоритетны для оценочного бизнеса:</b>					
• изменение номенклатуры продукции					
• изменение рынков сбыта					
• изменение отрасли деятельности					
• изменение положения внутри отрасли					
• изменение позиции на рынке					
• изменение технологии производства					
<b>Ваше видение приоритетов в отношении номенклатуры продукции:</b>	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• необходим выпуск новой продукции					
• следует изменить структуру продуктового портфеля					
• следует сохранить продуктовый портфель					
• необходимо сократить номенклатуру продукции					
<b>Ваше видение приоритетов рыночной стратегии в оценочном бизнесе:</b>	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• необходимо расширение рынков сбыта					
• следует изменить пропорции между рынками сбыта					
• целесообразно удерживать существующие рынки сбыта					
• стоит уменьшить долю рынка					

<b>Ваше видение отраслевого профиля оценочного бизнеса:</b>	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• необходимо расширить отраслевой портфель					
• лучше сохранить имеющийся профиль деятельности					
• следует сократить набор отраслей деятельности					
<b>Ваше представление о целях развития оценочной деятельности:</b>	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• следует увеличить долю оценочного бизнеса внутри основной деятельности отрасли					
• следует сохранить долю оценочного бизнеса внутри отрасли					
• следует уменьшить долю оценочного бизнеса внутри отрасли					
<b>Основные приоритеты технологичной политики:</b>	высокий приоритет	важная задача	средняя значимость	значимость ниже среднего	низкая значимость
• следует сохранить имеющуюся технологическую базу бизнеса					
• необходимо внедрение новых технологий производства					
<b>Какова значимость для развития оценочного бизнеса следующих факторов:</b>	высокая значимость	значимость выше средней	средняя значимость	значимость ниже средней	низкая значимость
• качество менеджмента					
• внедрение новой продукции					
• рыночная позиция оценочного бизнеса					
• корпоративная культура компании					
• эффективное вознаграждение сотрудников					
• взаимодействие компании с инвесторами					
• повышение качества продукции					
• укрепление финансового положения компании					
• обеспечение ресурсами					
<b>Какова важность таких показателей качества управления компанией как:</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• устойчивость системы управления					
• адаптивность системы управления					
• управленческая информационная система					
• квалификация менеджмента					
• авторитетность руководства					
<b>Какова степень устойчивости системы управления вашей компании?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Высока ли степень адаптивности (гибкости) системы управления?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Насколько развита управленческая информационная система компании?</b>	высокоразвитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
<b>Какова квалификация менеджмента вашей компании?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая

<b>Как Вы оцениваете авторитетность руководства вашей компании?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Насколько важны для развития оценочного бизнеса следующие показатели инновационного развития:</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• уровень развития технологий компании					
• эффективность внедрения новой продукции и технологий					
• срок внедрения					
• доля прибыли, направляемая на инновации					
<b>Как Вы оцениваете уровень развития технологий в вашей компании?</b>	мировой лидер	на уровне мировых стандартов	среднеотраслевой уровень	локальный лидер	ниже среднего
<b>Как Вы оцениваете эффективность внедрения новых услуг?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Каковы сроки внедрения новых услуг в вашей компании?</b>	существенно выше среднеотраслевого	выше среднеотраслевого	среднеотраслевой	ниже среднеотраслевого	существенно ниже среднеотраслевого
<b>Как Вы оцениваете долю прибыли вашей компании, приходящуюся на инновации?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Определите важность следующих факторов для формирования рыночной позиции оценочного бизнеса:</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• степень инновационности					
• конкурентная позиция					
• авторитет товарной марки					
• эффективность маркетинга и рекламы					
• активность в продвижении продукции на рынке					
• уровень конкуренции					
<b>Какова степень инновационности оценочного бизнеса?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Какова конкурентная позиция направления оценки вашей компании?</b>	ведущая	сильная	благоприятная	прочная	слабая
<b>Как Вы оцениваете авторитет товарной марки направления оценки вашей компании?</b>	глобальный бренд	национальный бренд	региональный бренд	нишевой бренд	частный бренд
<b>Какова эффективность маркетинга и рекламы для оценочного бизнеса?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Как Вы оцениваете активность в продвижении собственной продукции на рынке?</b>	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий
<b>Как Вы оцениваете уровень конкуренции в стоимостном консалтинге?</b>	высокий	выше среднего	средний	ниже среднего	низкий

<b>Определите важность для корпоративной культуры компании следующих факторов:</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• способность привлекать и удерживать талантливых сотрудников					
• качество персонала					
• удовлетворенность персонала работой					
• система обучения и повышения квалификации					
• текучесть персонала					
• политика в области экологии					
• политика в социальной сфере					
• формирование целевых команд					
<b>Какова ваша оценка имеющейся способности компании привлекать и сохранять талантливых сотрудников?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Оцените качество персонала вашей компании:</b>	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
<b>Какова степень удовлетворенности сотрудников вашей компании?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Оцените систему обучения и повышения квалификации персонала вашей компании:</b>	высоко-развитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
<b>Какова текучесть персонала вашей компании?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Какова политика вашей компании в области экологии?</b>	высоко-развитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
<b>Какова политика вашей компании в социальной сфере?</b>	высоко-развитая	развитая	есть элементы	начальная стадия формирования	отсутствует
<b>Какова практика формирования целевых команд проектных групп в вашей компании?</b>	повседневная практика	часто практикуется	иногда используется	есть минимальный опыт	не практикуется
<b>Насколько важны в политике вознаграждения сотрудников критерии:</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• соответствие системы вознаграждения интересам акционеров					
• вознаграждение персоналу оценочного бизнеса по результатам работы					
• доля руководства в премиальных выплатах					
<b>Насколько система вознаграждения соответствует интересам акционеров (учредителей)?</b>	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
<b>Оцените практику вознаграждения персонала по результатам работы:</b>	повседневная практика	часто практикуется	иногда используется	есть минимальный опыт	не практикуется

<b>Ваша оценка доли руководства в общем объеме премиальных выплат (бонусов):</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Насколько важны во взаимодействии компании с инвесторами следующие факторы:</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• доверие менеджменту со стороны инвесторов					
• прозрачность системы управления инвестициями					
• эффективность работы с инвесторами					
• качество публикуемых финансовых отчетов					
<b>Как Вы оцениваете имеющуюся степень доверия менеджменту со стороны инвесторов?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Прозрачна ли система управления инвестициями в Вашей компании?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Оцените эффективность работы вашей компании с инвесторами:</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Каково качество публикуемых вашей компанией финансовых отчетов?</b>	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
<b>Насколько важны для оценки качества услуг оценочного бизнеса такие показатели как:</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• качество ключевых бизнес-процессов компании					
• соответствие качества услуг запросам потребителя					
• частота рекламаций по качеству услуг направления оценки					
• сертификация качества услуг					
• признание качества услуг					
• наличие системы менеджмента качества					
<b>Каково качество ключевых бизнес-процессов в вашей компании?</b>	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
<b>Соответствует ли качество ваших услуг запросам потребителя?</b>	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
<b>Какова частота рекламаций по качеству продукции оценочного бизнеса?</b>	существенно выше средне-отраслевого	выше средне-отраслевого	средне-отраслевой	ниже средне-отраслевого	существенно ниже средне-отраслевого
<b>Внедрена ли сертифицированная система управления качеством услуг в компании?</b>	постоянно совершенствуется	внедрена	в процессе внедрения	есть опыт	не практикуется
<b>Чем подтверждается качество продукции оценочного бизнеса?</b>	международные сертификаты качества	начальный уровень международной сертификации качества	национальные сертификаты качества	начальный уровень национальной сертификации	несертифицированная продукция

<b>Применяется ли в вашей компании система менеджмента качества?</b>	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
<b>Насколько важны для оценки финансового положения компании следующие факторы:</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• финансовая устойчивость					
• уровень финансовой зависимости					
• возможность привлечения внешних финансовых ресурсов					
• применение международных стандартов бухгалтерского учета					
• качество управления инвестициями					
• политика в области цен					
• уровень затрат					
<b>Какова финансовая устойчивость вашей компании?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Оцените уровень финансовой независимости вашей компании?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Каковы возможности привлечения компанией внешних финансовых ресурсов?</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
<b>Применяются ли в компании международные стандарты финансовой отчетности?</b>	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
<b>Как Вы оцениваете качество управления инвестициями в компании?</b>	высокое	выше среднего	среднее	ниже среднего	низкое
<b>Как Вы оцениваете проводимую компанией ценовую политику?</b>	цены на продукцию существенно ниже средне-отраслевого уровня	цены на продукцию ниже средне-отраслевого уровня	средне-отраслевой уровень цен на продукцию	цены на продукцию выше средне-отраслевого уровня	цены на продукцию существенно выше средне-отраслевого уровня
<b>Каков уровень затрат на производство услуг в вашей компании?</b>	существенно ниже средне-отраслевого уровня	ниже средне-отраслевого уровня	средне-отраслевой уровень	выше средне-отраслевого уровня	существенно выше средне-отраслевого уровня
<b>Насколько важны для оценки обеспеченности ресурсами компании такие показатели как:</b>	высокая	выше средней	средняя	ниже средней	низкая
• качество поставок					
• планирование ресурсов ERP, MRP					
• уровень и состояние технологического оборудования					

<b>Как Вы оцениваете качество используемых направлением поставок?</b>	существенно ниже среднего отраслевого уровня	ниже среднего отраслевого уровня	средне-отраслевой уровень	выше среднего отраслевого уровня	существенно выше среднего отраслевого уровня
<b>Используете ли Вы системы планирования ресурсов ERP, MRP?</b>	повседневная практика	широко практикуется	редко используется	есть минимальный опыт	не практикуется
<b>Как Вы оцениваете уровень и состояние технологического оборудования вашей компании:</b>	превышает потребности производства	полностью отвечает потребностям производства	в целом отвечает потребностям производства	не вполне отвечает потребностям производства	не отвечает потребностям производства

Обработка персональных данных и финансовых показателей организации ведется на базе программного комплекса «Стратегическая матрица компании» и осуществляется исключительно в целях проведения рейтинга наиболее стратегичных оценочных компаний России за 2014 – 2015 гг. и с письменного согласия лица, ответственного за заполнение настоящей Анкеты.

## СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

Я, \_\_\_\_\_  
(ФИО, должность, место работы)

подтверждаю достоверность данных, переданных в адрес Центра рейтингов и сертификации Института экономических стратегий, и даю согласие на обработку указанных в настоящей Анкете персональных данных и финансовых показателей компании \_\_\_\_\_  
(название организации)

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует в течение 2 (двух) лет с момента заполнения Анкеты.

Обработка персональных данных прекращается немедленно с момента получения Центром рейтингов и сертификации ИНЭС письменного заявления–отзыва ответственного лица компании. Обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению либо обезличиванию по достижении целей обработки или в случае утраты необходимости в достижении этих целей.

ОТВЕТСТВЕННОЕ ЗА ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ ЛИЦО:

\_\_\_\_\_ *должность, место работы*

\_\_\_\_\_ *подпись*

\_\_\_\_\_ *расшифровка подписи*

М.П.