Добросоцкий Виктор Иванович —
заведующий кафедрой регионального управления и национальной политики Московского государственного института международных отношений (МИД) России, доктор экономических наук.

Viktor I. Dobrosotskii —
Moscow State Institute of International Relations of Ministry of Foreign Affairs of Russia.

Стратегия развития экономического партнерства государства и бизнеса на современном этапе

Конкурентоспособность является главным показателем способности экономики к быстрому развитию. В настоящее время Россия занимает 44-е место по конкурентоспособности экономики, и это является фактором национальной безопасности страны, свидетельствующим о неэффективной системе управления как на государственном уровне, так и в бизнес-сфере.

Место России в мировых рейтингах

Рейтинг 127 стран мира по глобальному инновационному индексу 2017 г., представленный в штаб-квартире ООН в Женеве, свидетельствует о прямой связи конкурентоспособности страны и результата ее инновационного развития. Россия заняла в нем 45-е место [1]. Швейцария, занимающая второе место по конкурентоспособности экономики, является лидером этого рейтинга уже седьмой год. В рейтинге используется 81 индикатор; индикаторы характеризуют уровень развития человеческого капитала, рыночной инфраструктуры, рыночной конкуренции, развитие и ведение бизнеса, а также развитие инновационной экономики и динамику креативной деятельности [2]. По сути, все эти показатели в той или иной мере характеризуют как ресурсы инновации, так и ее результативность для экономики. При этом глобальный инновационный индекс рассчитывается как среднее значение субиндексов. Необходимо отметить, что Россия при улучшении своих позиций по субиндексу ресурса инноваций ухудшает свои показатели результативности инновационной деятельности. Если по оценке потенциала инновационного рынка Россия занимает 6-е место, то по

УДК 338.242

Повышение конкурентоспособности российской экономики является стратегической задачей, обеспечивающей национальную безопасность страны. Одним из важнейших направлений ее повышения является ускоренное инновационное развитие России. Зарубежный опыт свидетельствует о высокой эффективности международных стратегических партнерств в процессе формирования устойчивой инновационной политики. Создание системы государственного регулирования процесса их генерации станет фактором устойчивого развития экономики страны на базе кооперации государства, науки и бизнеса. Активное развитие стратегических партнерств на базе ЕАЭС и БРИКС требует разработки стратегии развития международной инновационной политики России.

Ключевые слова
Глобальный инновационный индекс, политика инновационного развития, формирование стратегических партнерств между странами, входящими в ЕАЭС и БРИКС, стратегические альянсы, инновационный экспортно ориентированный бизнес.

>> Россия занимает 44-е место по конкурентоспособности экономики, и это является фактором национальной безопасности страны, свидетельствующим о неэффективной системе управления как на государственном уровне, так и в бизнес-сфере.

показателям его развития — далекое 60-е. Этот разрыв базируется на неэффективном механизме реализации инновационных возможностей РФ и демонстрирует огромный потенциал для экономического прорыва во всех высокотехнологичных сферах, имеющийся у нашей страны.

Большой проблемой для экономики РФ является слабое использование экономики знаний, в генерации которой наша страна занимает 22-е место, а по распространению — 43-е. В мировом рейтинге влияния знаний на экономику Россия занимает 111-е место. Интересна параллель этого показателя с показателями прироста ВВП на душу населения — 110-е место, что свидетельствует о прямой связи между успехами во внедрении инноваций в экономику и темпами ее развития.

Стратегические партнерства

Ключевое место в развитии инновационной сферы на современном этапе принадлежит

Strategy for Developing Economic Partnership of the State and Business at the Present Stage

Increasing competitiveness of the Russian economy is a strategic task that ensures national security of the country. One of the most important directions of its development is accelerated innovative development of Russia. Foreign experience confirms the high effectiveness of international strategic partnerships while forming a sustainable innovation policy. Creating a system of state regulation of the process of their generation will become a factor of sustainable development of the country's economy on the basis of state, science and business cooperation. Active development of strategic partnerships based on the EAEU and BRICS requires elaboration of a strategy for developing Russia's international innovation policy.

Keywords
Global innovation index, policy of innovative development, formation of strategic partnerships between countries that are part of the EAEU and BRICS, strategic alliances, innovative export-oriented business.

стратегическим партнерствам. Стратегические партнерства как форма кооперации различных бизнес-структур друг с другом с целью минимизации издержек, создания высококонкурентных товаров и услуг, часто инновационного характера, с высокой долей добавленной стоимости и, как следствие, большой прибылью зародились в 1980-х годах. В этот период во всем мире, включая Россию, начался бум создания экономических альянсов в бизнес-среде. Нетрудно заметить, что этот процесс совпал с бурным развитием интернет-ресурсов и IT-технологий. Это совпадение неслучайно, так как именно современные информационные технологии дали импульс организации транснациональных компаний и стратегических партнерств, обеспечивая в режиме реального времени полную прозрачность и достоверность всей информации о бизнес-процессах, происходящих в режиме партнерских договоренностей. Эпоха массовых слияний и поглощений стала трансформироваться в эпоху гибких форм кооперации, при которой участники стратегического партнерства при сохранении своей юридической независимости формировали максимально устойчивые межфирменные связи. Наиболее активными игроками были США, Франция, Германия, Великобритания. Так, например, с 1989 по 1992 г. компании США образовали 778 стратегических партнерств, причем 60% из них были с участием международных компаний. С 1990-х годов и до настоящего времени число подобных альянсов увеличивалось на 25%, что говорит об эффективности подобных объединений.

>> На первый план на современном этапе развития мировой экономики выдвигается парадигма развития стратегического партнерства.

Рост стратегических альянсов объясняется политикой государства в области инновационного развития, когда наряду с информационными технологиями США завоевывали свое место устойчивого мирового лидера в области биотехнологий. В европейском экономическом анклаве ежегодно в период с 1989 по 2004 г. во Франции создавалось около 200 международных альянсов, в Германии — свыше 290, в Великобритании — свыше 420, причем большая доля в них принадлежала международным объединениям. С появлением Интернета наступила эпоха инновационного развития. Совершенно очевидно, что она сформировала новый вектор мирового экономического развития, который базировался на главном мотивационном факторе — получении дополнительной прибыли за счет синергии партнерских отношений государства, бизнеса и науки в инновационной сфере. Более того, стратегическое партнерство в рамках закона и мировых правил ведения бизнеса давало бизнесу установочную связь с государством, а также легальное блокирование конкуренции, малозатратное консолидирование дополнительных активов и увеличение рыночной силы при проведении международных экспансий. В отличие от высокозатратных финансовых сделок по слиянию и поглощению компаний стратегическое партнерство обеспечивало всем участникам альянсов низкие затраты на его обслуживание, а также лояльный характер финансовых обязательств друг перед другом.

В России в отличие от зарубежных стран процесс глобализации базировался не на стратегическом партнерстве сильных и равных компаний, а на агрессивном партнерстве, когда для рыночного выживания многие малоэффективные бизнес-структуры объединялись с технологически близкими предприятиями в крупные интегрированные холдинги с созданием единой управляющей компании, владеющей юридическим контролем над всеми предприятиями, входящими в альянс. Пионером подобной интеграции был нефтяной комплекс, пример которого в середине 1990-х годов взяли на вооружение практически все отрасли экономики

страны. Если форма стратегического партнерства с созданием управляющей компании достаточно легко подвергается учету, то стратегическое партнерство на базе юридического соглашения между партнерами представляет собой предмет конфиденциальности и не отражается ни в каких статистических отчетах.

Таким образом, российская модель стратегического партнерства в корне отличалась от модели США и Европы. Если в нашей стране мотивация создания этих объединений носила характер выживания, то за рубежом она формировалась с целью генерации мировой инновационной системы и получения дополнительных конкурентных преимуществ для ускоренного развития.

На современном этапе развития экономики нужны стратегические партнеры для ускорения роста экономики, эффективной работы с компаниями-аутсайдерами и модернизации их деятельности. Инновационный экспортно ориентированный бизнес являет собой рынок государственных интересов, регулируемый государством как активным участником этого процесса. И здесь необходима организация двух плацдармов регулирования:

- государственное регулирование инновационной сферы;
- формирование инновационных объединений путем создания моделей стратегических партнерств.

Эффективность стратегических партнерств

И первый, и второй блоки должны соперничать друг с другом и обеспечить устойчивость компаний, наращивающих свой экспортный потенциал. Главный критерий эффективности стратегического партнерства: конкурентоспособность и стимулирование синергии партнеров, направленное на продвижение продукции и услуг как внутри страны, так и за рубежом.

Важно объединить в партнерства участников, способных генерировать новации и внедрять их в соответствии с быстро изменяющимся спросом населения. Сегодня можно говорить не только об эре удовлетворения спроса на товары и услуги, но и о способах формирования партнерств. Горизонтальная интеграция в рамках стратегического партнерства формируется как на базе традиционных бизнес-связей, так и с помощью новых форм бизнес-активности, в том числе и с помощью региональных инновационных кластеров. Если первая модель государственного регулирования генерирует традиционные продукты и услуги, обеспечивая устойчивую прибыльность бизнеса, оптимизируя издержки, то вторая объединяет стратегических партнеров в единую бизнес-модель, обеспечивая добровольное объединение и взаимную поддержку как государства и науки, так и малого и среднего бизнеса, корпораций, инноваций, экспорта, а также углубленную вертикально интегрированную интеграцию и кооперацию.

Стратегическое партнерство — это не только отраслевое партнерство в лоббировании интересов отрасли, но и проектное стратегическое партнерство, когда государство для реализации проектов стратегического инновационного развития генерирует совместно с бизнесом высокомаржинальные проекты и объединяется с ним для осуществления этих проектов.

Парадигма примитивной конкуренции в условиях глобализации устарела. На первый план на современном этапе развития мировой экономики выдвигается парадигма развития стратегического партнерства, которое расширяет возможности кооперации государства, науки и бизнеса для ускорения роста экономики. Основная цель бизнеса — генерировать прибыль. Сегодня важная роль в этом процессе принадлежит инновациям. Главная цель государства — в полной мере собирать налоги и формировать бизнес, способный обеспечить устойчивое развитие социально-экономической сферы и национальную безопасность [3].

Виктор Добросоцкий

Таким образом, цели бизнеса и государства в условиях глобальной межстрановой конкуренции совпадают. Стратегическое партнерство — единственный источник быстрого повышения эффективности всех секторов национальной экономики.

Мотивационные постулаты стратегического партнерства

Стратегическое партнерство как форма объединения разнопрофильных и разномасштабных компаний базируется на следующих мотивационных постулатах.

Все участники стратегического партнерства объединяются рамочным соглашением о стратегическом сотрудничестве, главной целью которого является получение всеми партнерами конкурентных преимуществ и, как следствие, высокой прибыли.

Синергия объединительного процесса основана на информационном доверии, обмене научно-технологической и рыночной информацией, а также на использовании рыночных преимуществ каждого из участников альянса.

Общеэкономические интересы стирают границы формирования альянсов и вовлекают в стратегическое партнерство не только национальные компании, но и компании других стран, стимулируя генерацию новых межгосударственных альянсов.

Кооперация на основе лучших достижений компаний-участниц, входящих в стратегическое партнерство, а также поддержка этих альянсов государством через стимулирующие, регулирующие воздействия значительно снижает издержки и создает возможность формирования капитала для построения инновационной системы как в контуре государства, так и на межгосударственном уровне.

В связи с этим, стимулируя развитие стратегических партнерств, особенно в инновационных областях, государство руководствуется следующими прагматическими социально-экономическими мотивами.

Создание инновационных продуктов, способных завоевывать региональные, национальные и международные рыночные ниши, способствуя преодолению за счет межгосударственной кооперации политических, экономических, технологических и иных торговых барьеров, и, как следствие, улучшать национальный торговый баланс.

Оперативный обмен и трансфер инновационных технологий для быстрого внедрения их в рыночном пространстве темпами, опережающими конкурентов, дает неоспоримые преимущества развития экономики страны.

Эффект экономии на масштабах, совместное производство и снижение трансакционных издержек позволяют сформировать принципиально новую бизнес-модель, опирающуюся на совместную стратегию инновационного развития. Это позволяет совершенствовать качество управления во всех сферах бизнес-практики, а также значительно улучшить государственное регулирование экономики в инновационной сфере.

В отличие от создания совместных предприятий стратегическое партнерство обеспечивает независимость участников соглашения друг от друга и возможность добровольного вхождения и выхода из него без каких-либо потерь для компании. Этот фактор снижает риски и, как следствие, делает экономику более устойчивой. Это напрямую влияет на конкурентоспособность страны на мировом рынке.

Высокая скорость создания альянсов базируется на низком уровне законодательных ограничений для подобных объединений, что дает возможность государственным институтам и бизнесу оперативно конструировать и моделировать стратегические союзы в соответствии с вызовами глобального рынка и глобальной конкуренции, привлекая необходимые ресур-

сы для запуска инновационных процессов в той или иной сфере.

Инновационная сфера генерирует создание высокооплачиваемых рабочих мест, что улучшает социальный климат в стране и повышает качество человеческого капитала.

Политика ускоренного инновационного развития в рамках стратегических партнерств дает возможность государству не на словах, а на деле в кратчайшие сроки изменить структуру экономики, перейдя от сырьевой направленности к доминированию высокотехнологичных отраслей. Активное развитие ЕАЭС и БРИКС диктует необходимость формирования международных стратегических партнерств между странами, входящими в эти объединения, для получения конкурентных преимуществ на мировом рынке товаров и услуг. Подобная интеграция требует разработки стратегии развития международной инновационной политики России, где стратегические партнерства будут играть цементирующую роль в устойчивых связях как в сфере научного взаимодействия, так и в международном бизнес-строительстве в инновационной сфере.

Исходя из вышесказанного можно сделать следующие выводы.

Конкурентоспособность России напрямую зависит от доли инновационной составляющей в экономики страны. В связи с этим разработка стратегии ускоренного развития модели экономических союзов является важнейшим направлением экономической политики государства.

Развитие стратегических партнерств на базе объединения усилий государственных институтов, науки и бизнеса дает синергию быстрого развития инновационных процессов, что будет способствовать изменению структуры экономики в направлении инновационной составляющей.

Цели бизнеса и государства в условиях глобальной межстрановой конкуренции совпадают, поэтому есть все основания говорить о необходимости интеграции модели стратегического партнерства в экономическое развитие ЕАЭС и БРИКС. Базисом для международной инновационной политики должна стать стратегия развитии международной инновационной политики России, которая определит политические приоритеты кооперации государств с целью динамичного развития инновационной сферы. ЭС

>> Разработка стратегии ускоренного развития модели экономических союзов является важнейшим направлением экономической политики государства.

ПЭС 18045 / 22.03.2018

Источники

1. *В новом рейтинге стран-инноваторов Россия заняла 45-е место* [Электронный ресурс] // Официальный сайт ВШЭ. 2017. 15 июня. URL: https://www.hse.ru/news/206857783.html.

2. *Global Innovation Index 2017* [Сайт]. URL: https://www.globalinnovationindex.org/

3. Добросоцкий В.И. Государственное регулирование экономики: Учеб. М.: МГИМО-Университет, 2017.

References

1. *V novom reytinge stran-innovatorov Rossiya zanyala 45-e mesto* [In the New Countries-Innovators Rating Russia Took the 45th Place]. Ofitsial'nyy sayt VShE, 2017, June 15, available at: https://www.hse.ru/news/206857783.html.

2. *Global Innovation Index 2017*, available at: https://www.globalinnovationindex.org/

3. Dobrosotskiy V.I. *Gosudarstvennoe regulirovanie ekonomiki* [State Regulation of the Economy]. Moscow, MGIMO-Universitet, 2017.