

Близнюк Ольга Сергеевна —

преподаватель кафедры инновационного менеджмента экономического факультета Белорусского государственного университета, магистр экономических наук.

Olga S. Bliznyuk —

Innovation management department of the Economic faculty of the Belarusian State University.



Опыт управления конкурентоспособностью в инновационной среде на примере восточных стран

Япония

Япония является мощной экономической державой и занимает третье место в мире по номинальному ВВП и четвертое по ВВП, рассчитанному по паритету покупательной способности.

Основные факторы инновационного развития Японии следующие:

- японская инновационная система характеризуется высокой степенью централизации. Государство выступает главной движущей силой инновационного развития. Крупнейшими игроками на рынке являются крупные компании и ТНК. Государство играет на рынке в основном роль посредника, а не лидера;
- расходы на НИОКР являются крупнейшими в мире и составляют в среднем 3,4% ВВП. Из них наибольший удельный вес составляют расходы компаний (70,1%), университе-

➤ В Японии проводится активная политика улучшения качества жизни населения, так как считается, что именно качество жизни является главным фактором экономического роста.

тов и колледжей (19,3%), государственных научно-исследовательских институтов (8,8%) и частных научно-исследовательских институтов и учреждений (1,8%);

- Япония осуществляет сотрудничество с 48 международными научными организациями, такими как Международный совет по науке (МСНС). Кроме того, Япония активно участвует в различных совместных международных научных проектах, в том числе в Международной геосферно-биосферной програм-

УДК 338.24

Современная инновационная среда предоставляет множество возможностей для управления конкурентоспособностью национальной экономики. Опыт управления конкурентоспособностью в инновационной среде представляется полезным с точки зрения изучения факторов инновационного развития и определения перспективных направлений национальной экономики Республики Беларусь, в частности машиностроительного комплекса.

В качестве объектов исследования автором были выбраны такие страны, как Корея, Япония, Таиланд, Китай и Сингапур.

Ключевые слова

Инновации, НИОКР, бизнес-инкубаторы, ТНК, инвестиции, государственная поддержка.



ме (МГБП). Япония является членом таких организаций, как АСЕАН — Ассоциация государств Юго-Восточной Азии, АТЭС — Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество, ОЭСР — Организация экономического сотрудничества и развития. Представители этой страны также постоянно присутствуют на саммитах G8, в формате которых проходят заседания научных советов и т.д.;

- 72% расходов на НИОКР осуществляется в предпринимательском секторе (по сравнению с 56% в Европе или 67% в США);
- с 2010 г. в два раза были увеличены расходы на фундаментальные исследования, которые в долгосрочной перспективе должны привести к росту инноваций в экономике;
- высокий уровень образования и образованности населения;
- следование международным стандартам, таким как IEEE, ISO и т.п.;

• государственная политика поддержки НИОКР и инноваций, налоговые льготы и т.д.;

• в Японии проводится активная политика улучшения качества жизни населения, так как считается, что оно является главным фактором экономического роста [1, р. 45–72].

Таиланд

Очень интересным с точки зрения построения инновационной экономики является опыт Таиланда.

В настоящее время Таиланд — страна с сильным патентным режимом и режимом защиты прав собственности. Таиланд развивается столь стремительными темпами, что опережает такие новые индустриальные страны (НИС), как Южная Корея, Тайвань, Сингапур («восточноазиатские тигры»).

Experience of Managing Competitiveness in the Innovation Environment Using the Case of Eastern Countries

Modern innovative environment provides many opportunities for managing competitiveness of the national economy. Experience of managing competitiveness in the innovation environment seems useful in terms of studying the factors of innovative development and identifying promising directions of the national economy of the Republic of Belarus, in particular, the machine-building complex.

As the objects of research, the author selected such countries as Korea, Japan, Thailand, China and Singapore.

Keywords

Innovations, R & D, business incubators, TNCs, investments, government support.

Основными проблемами, препятствовавшими построению инновационной экономики Таиланда, в частности развитию машиностроения, были:

- отсутствие целенаправленной государственной политики, государственных научно-исследовательских институтов и университетов для поощрения и помощи фирмам в развитии их местных технологических возможностей, особенно с точки зрения поглощения внешних знаний. Практически не было механизма содействия распространению знаний, воплощенных в патентах;
- медлительность и пассивность местных производителей в технологическом обучении;
- несмотря на политику ТНК в области поощрения инвестирования в НИОКР, не было достаточной передачи технологий на более высоких уровнях, таких как проектирование и инжиниринг. Большинство ТНК НИОКР центров были невелики и участвовали в основном в адаптации своих продуктов к потребностям местного рынка.

В целях решения указанных проблем правительством Таиланда были предприняты следующие шаги:

- государственная политика стимулирования накопления отечественного технологического и инновационного потенциала местных фирм;
- развитие патентного права и введение сильного патентного режима, особенно начиная с 1992 г. Таиланд также ввел уголовное наказание за нарушение прав интеллектуальной

собственности еще до принятия соглашения ТРИПС;

- меры государственной политики, направленные на развитие автомобильной отрасли и передачу знаний местным производителям путем масштабного строительства сборочных цехов и заводов мировых производителей автомобилей;
- инвестирование в НИОКР крупными ТНК;
- активное обучение, создание собственного технического потенциала и привлечение внешних источников знаний помимо существующих производственных сетей.

В 1990-е годы Таиланд стал важной производственной базой экспорта автомобильной промышленности в Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН), где были сконцентрированы производители автомобильных деталей. Таиланд уже давно является одной из основных производственных баз для большинства глобальных игроков из Японии, США и Европы.

Большинство ассемблеров — это дочерние компании ТНК. На рынке Таиланда доминируют японские ТНК и большая тройка американских автомобильных компаний — *Daimler AG*, *General Motors* и *Ford*, — главной целью которой является производство и экспорт однотонных пикапов из Таиланда.

➤ Таиланд стал третьей по величине автопроизводственной базой в Азии.



➤ Таиланд — страна с сильным патентным режимом и режимом защиты прав собственности.

Таиланд стал третьей по величине автопроизводственной базой в Азии.

Медленное технологическое развитие тайландских фирм довольно сильно отличается от их конкурентов — Японии, Кореи и Тайваня. Фирмы в этих странах довольно быстро перешли от простого подражания к новаторству. Еще в 1960-е годы японские компании стали более инновационными, инвестировали значительные средства в НИОКР и меньше полагались на импорт зарубежных технологий. В электронной промышленности, например, корейские и тайваньские фирмы смогли подняться по технологической лестнице от простых сборщиков автомобилей до производителей продукции с оригинальным дизайном и собственными НИОКР. Этим успехов они добились за счет использования таких институциональных механизмов, как OEM (*original equipment manufacturer* — «оригинальный производитель оборудования») — организация, продающая под своим именем и брендом оборудование, сделанное другими предприятиями, и ODM (*original design manufacturer*) — производитель изделия, которое создается по его собственному оригинальному проекту, а не по лицензии [2, р. 113–171].

Корея

Республика Корея является экономически развитым государством с высоким уровнем доходов на душу населения.

Инновационному развитию Кореи способствовали следующие факторы:

- активная политика государства в области поддержки инноваций, финансовая поддержка, перестройка административной системы;
- стремительный рост корейских бизнес-инкубаторов. С 2003 г. был введен в эксплуатацию 361 бизнес-инкубатор;
- тесное сотрудничество в сфере развития и поддержки бизнеса. В Корейской ассоциации бизнес-инкубаторов (КОБИА) состоит 270 членов (75% от всех бизнес-инкубаторов в стране);
- в целях содействия развитию бизнеса и технологии инкубации правительство разработало конкретные законы и нормативные акты, такие как закон о специальных мерах по продвижению фирм с венчурным капиталом;
- политика налоговых льгот: налог на прибыль, или корпоративный налог, снижен на 50% для первого налогового года после основания фирмы и т.д.

Китай

Говоря об инновационных факторах развития Китая, можно выделить следующие:

- в 2006 г. Китай предложил стратегию повышения инновационного потенциала и создания нового типа инновационной нации на основе «коренных инноваций» и прорывных



инноваций, а также «поддержки экономического развития и взгляда в будущее». Одним из ключевых пунктов политики «коренных инноваций» является осуществление государственных закупок инновационных разработок и интеллектуальной собственности через национальный каталог промышленных продуктов, в котором утверждены наиболее желательные товары для повышения технологического уровня страны. Каталог данных товаров предъявляет следующие требования: чтобы продукт (или услугу) можно было квалифицировать в качестве «коренных инноваций», он должен быть произведен на предприятии, которому принадлежит интеллектуальная собственность в Китае, выпускаться под торговой маркой, принадлежащей китайской компании, зарегистрированной в Китае, и являться воплощением высокой степени инноваций [3];

- активное использование инновационных технологических платформ, таких как *Alibaba* и *Taobao* (сеть электронной коммерции). Платформы являются своеобразным «воспламенителем» промышленного развития за счет существенного снижения издержек входа на рынок [1];

- осуществление стратегии защиты интеллектуальной собственности с 2006 г. и введение режима патентной защиты, что последова-

➤ Китай предложил стратегию повышения инновационного потенциала и создания нового типа инновационной нации на основе «поддержки экономического развития и взгляда в будущее».

тельно привело к ускорению процесса накопления ноу-хау, торговых марок и патентов;

- развитие таких элементов «инновационной надстройки», как институты, поддержка научных талантов;

- государственная политика, направленная на повышение уровня жизни и соответственно таких показателей, как ВВП на душу населения;

- постепенное улучшение существующих продуктов и методов ведения бизнеса, копирование западных бизнес-моделей и их адаптация к местным условиям (например, *Mindray* и *Huawei*);

- прямые иностранные инвестиции (ПИИ), особенно из четырех азиатских драконов (Гонконг, Сингапур, Южная Корея и Тайвань), а также Японии;

- использование стратегии разделения производителей по сегментам рынка для снижения уровня конкуренции. Например, самые попу-



лярные бренды Китая *Hongqi* (роскошный китайский автомобиль, выпускаемый автопроизводителем FAW) и *Shanghai*. Если лимузины марки *Hongqi* считаются авто, предназначенными для старших руководителей, то автомобили марки *Shanghai* предназначены в основном для младших чиновников [4];

- кроме того, *китайские фирмы предпочитают модульные интегральные технологии и склонны избегать вертикальной интеграции;*

- наличие специализированных рынков для соответствующих отраслей производства и *агломераций* специализированных производственных отраслей. Ученые М. Фуджита и Ж.-Ф. Тисе настаивают на том, что в пределах агломерации работает закономерность роста количества высокоприбыльных инновационных промышленных производств, не связанных с добычей, использованием и переработкой природных ресурсов [5];

- предпочтительное использование наличных при оплате, ограниченный размер коммерческого кредита [1, р. 22–23].

Сингапур

Опыт Сингапура также весьма интересен с точки зрения инновационной направленности экономики за последние 50 лет.

Ключевыми факторами инновационного развития Сингапура являются следующие:

- обеспечение рабочих мест для населения с целью привлечения на рынок иностранных компаний;

- развитие и поддержка сектора электроники, биомедицинских технологий (1990-е годы), что позволило поднять общий уровень грамотности населения и привело к экономическому росту;

- создание благоприятных условий ведения бизнеса, повышение заработной платы, политика активного инвестирования в человеческий капитал и создание добавленной стоимости;

- в 2006 г. был создан Совет по исследованиям, инновациям и предпринимательству для перехода к экономике знаний. Так, НИОКР 2015 г. предусматривали активное внедрение инноваций на предприятиях. В частности, согласно плану, было выделено 1,35 млрд долл. на развитие связей в промышленном секто-

➤ Лучшие и самые высокооплачиваемые рабочие места в Сингапуре предоставляются только коренным жителям страны.

ре и 1 млрд долл. на стимулирование разработок и коммерциализацию их в инновации;

- значительная часть государственных расходов идет на НИОКР в области высокотехнологичных систем и материалов. На электронику (также включает в себя СМИ и инфокоммуникационные НИОКР), транспортное машиностроение приходится более 35% от общей суммы государственного финансирования НИОКР. Биомедицинская наука является еще одной ключевой областью исследований для Сингапура, на нее приходится 33,4% расходов на НИОКР;

- важной движущей силой экономики знаний являются научно-исследовательские центры частных корпораций. Так, в 2012 г. расходы на НИОКР частного сектора составляли в среднем 1,3% ВВП;

- основной составляющей инновационной инфраструктуры стали также университеты и институты, которые входят в сотню лучших университетов мира;

- проводится политика стимулирования рождаемости, поддержки семей, привлечения ми-



грантов для решения проблем старения населения. Тем не менее стоит отметить, что мигрантам в Сингапуре предлагаются в основном должности, связанные с ведением домашнего хозяйства, строительные работы и т.д. Лучшие и самые высокооплачиваемые рабочие места в стране предоставляются только коренным жителям Сингапура [6].

Главной целью политики Сингапура является дальнейшее стимулирование экономиче-

ского роста — с 2 до 3% в год к 2020 г. за счет роста эффективности и квалификации (навыков, знаний) населения, роста расходов на НИОКР до 3,5% ВВП в год.

Далее автор на основании представленных исследований сделал сравнительный анализ возможностей использования инновационной среды в обеспечении конкурентоспособности экономических субъектов (см. *таблицу*).

Сравнительный анализ возможностей использования инновационной среды в обеспечении конкурентоспособности экономических субъектов машиностроительной отрасли Республики Беларусь на примере восточных стран

Страна	Особенности инновационной среды	Возможности для роста конкурентоспособности экономических субъектов в машиностроительной отрасли РБ
Япония	Централизация национальной инновационной системы. Крупнейшими игроками на рынке являются крупные компании и ТНК. Международное научное сотрудничество. 72% расходов на НИОКР осуществляется в предпринимательском секторе. Рост расходов на фундаментальные исследования с 2010 г. Высокий уровень образования и образованности населения. Следование международным стандартам, таким как IEEE, ISO и т.п. Государственная политика поддержки НИОКР и инноваций, налоговые льготы и т.д. Политика улучшения качества жизни населения	Международное научное сотрудничество. Рост расходов на фундаментальные исследования. Государственная политика поддержки НИОКР инноваций, налоговые льготы и т.д. Политика улучшения качества жизни населения
Таиланд	Государственная политика стимулирования накопления отечественного технологического и инновационного потенциала местных фирм. Развитие патентного права. Всесторонняя государственная политика развития автомобильной отрасли. Инвестирование в НИОКР крупными ТНК. Активное обучение, создание собственного технического потенциала и привлечение внешних источников знаний помимо существующих производственных сетей	Государственная политика стимулирования накопления отечественного технологического и инновационного потенциала местных фирм. Усиление режима патентной защиты. Всесторонняя государственная политика развития машиностроительного комплекса. Активное обучение, создание собственного технического потенциала и привлечение внешних источников знаний помимо существующих производственных сетей
Корея	Поддержка инноваций. Стремительный рост корейских бизнес-инкубаторов. Тесное сотрудничество в сфере развития и поддержки бизнеса (Корейской ассоциации бизнес-инкубаторов/КОБИА). Законодательная поддержка развития бизнеса и технологии инкубации. Политика налоговых льгот	Поддержка инноваций. Законодательная поддержка развития бизнеса и технологии инкубации. Политика налоговых льгот
Китай	Политика «коренных инноваций». Использование инновационных технологических платформ (Alibaba и Taobao). Защита интеллектуальной собственности. Повышение уровня жизни населения. Использование стратегий разделения производителей по сегментам рынка для снижения уровня конкуренции. Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Использование зарубежного опыта ведения бизнеса. Развитие элементов «инновационной надстройки». Применение модульных интегральных технологий. Преимущественно горизонтальная интеграция производства. Наличие специализированных рынков для соответствующих отраслей производства и агломераций специализированных производственных отраслей. Предпочтительное использование наличных при оплате, использование коммерческого кредита в ограниченном размере	Использование и создание национальных инновационных технологических платформ. Защита интеллектуальной собственности. Повышение уровня жизни населения. Привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Использование зарубежного опыта ведения бизнеса. Более активное применение модульных интегральных технологий. Наличие специализированных рынков для соответствующих отраслей производства и агломераций специализированных производственных отраслей. Предпочтительное использование наличных при оплате, ограниченный размер коммерческого кредита
Сингапур	Привлечение иностранных компаний, капитала в страну. Поддержка перспективных направлений экономики. Благоприятные условия ведения бизнеса. Развитие инновационной составляющей экономики, переход к экономике знаний. Активная социальная политика. Рост государственных расходов на НИОКР. Формирование и дальнейшее развитие объектов инновационной инфраструктуры	Привлечение иностранных компаний, капитала в страну. Поддержка перспективных направлений экономики. Благоприятные условия ведения бизнеса; рост государственных расходов на НИОКР. Формирование и дальнейшее развитие объектов инновационной инфраструктуры

Источник: самостоятельная разработка на основании [1–6]

* * *

Таким образом, особенностями инновационного развития производства в восточных странах являются активное внедрение и использование прогрессивных технологий, наращивание научно-технического потенциала, социальная политика, направленная на улучшение качества жизни, использование зарубежного опыта ведения бизнеса и т.д. (см. *таблицу*). Комплекс данных мероприятий в конечном итоге способствует созданию национальной инновационной системы, предоставляющей условия для управления конкурентоспособностью национальной экономики, в частности машиностроительного комплекса.

ЕС

ПЭС 17136 / 02.10.2017

Источники

1. Watanabe M. The Disintegration of Production Firm Strategy and Industrial Development in China Introduction: the “vigorous entry and low price” phenomenon — how Chinese industries have developed [Электронный ресурс] // Institute of developing economies (IDE), Jetro. URL: <http://www.gbv.de/dms/zbw/800344650.pdf>.

2. Patarapong Intarakumnerd, Peera Charoe. Knowledge transfer in the Thai automotive industry and impacts from changing patent regimes / Patarapong Intarakumnerd, Peera Charoenporn. Edward Elgar Publishing, 2013.

3. Полянский С.Н., Лапшин В.Ю. Современные тенденции в развитии инноваций: межстрановое сравнение [Электронный ресурс] // Cyberleninka. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-razvitii-innovatsiy-mezhstranovoe-sravnenie>.



4. Экономические закономерности формирования и принципы развития промышленных агломераций [Электронный ресурс] // Мир знаний. URL: <http://mirznaniy.com/a/306125/ekonomicheskie-zakonomernosti-formirovaniya-i-printsipy-razvitiya-promyshlennykh-aglomeratsiy>.

5. Ohara M. Industrial Dynamics in China and India: Firms, Clusters, and Different Growth Paths (Hardcover) / Stratified domestic demand: the “seedbed effect” on automobile firms observed from county-level sales / Moriki Ohara. 2011.

6. Drift S., van der. Innovation Landscape in Singapore January 2014 [Электронный ресурс] // Rijksdienst voor Ondernemend Nederland. URL: <http://www.rvo.nl/sites/default/files/2014/06/Singapore%20Innovation%20Landscape.pdf>.

References

1. Watanabe M. *The Disintegration of Production Firm Strategy and Industrial Development in China Introduction: the “vigorous entry and low price” phenomenon — how Chinese industries have developed*. Institute of developing economies (IDE), Jetro, available at: <http://www.gbv.de/dms/zbw/800344650.pdf>.

2. Intarakumnerd P., Charoe P. *Knowledge transfer in the Thai automotive industry and impacts from changing patent regimes*. Edward Elgar Publishing, 2013.

3. Polyanskiy S.N., Lapshin V.Yu. *Sovremennye tendentsii v razvitii innovatsiy: mezhstranovoe sravnenie* [Modern Trends in the Innovation Development: Cross-Country Comparison]. Cyberleninka, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-v-razvitii-innovatsiy-mezhstranovoe-sravnenie>.

4. *Экономические закономерности формирования и принципы развития промышленных агломераций* [Economic Patterns of Formation and Development Principles of Industrial Agglomerations]. *Mir znaniy*, available at: <http://mirznaniy.com/a/306125/ekonomicheskie-zakonomernosti-formirovaniya-i-printsipy-razvitiya-promyshlennykh-aglomeratsiy>.

5. Ohara M. *Industrial Dynamics in China and India: Firms, Clusters, and Different Growth Paths (Hardcover)*. *Stratified domestic demand: the “seedbed effect” on automobile firms observed from county-level sales*, 2011.

6. Drift S., van der. *Innovation Landscape in Singapore January 2014*. Rijksdienst voor Ondernemend Nederland, available at: <http://www.rvo.nl/sites/default/files/2014/06/Singapore%20Innovation%20Landscape.pdf>.