

В сентябре 2015 года началось строительство нового металлургического предприятия в Республике Беларусь — Миорского металлопрокатного завода, который станет единственным в своем роде производителем жести электролитического лужения и холоднокатаного листа в Белоруссии и, по оценкам экспертов, займет достойное место в ряду производителей белой жести в СНГ и Европе.

Об уникальности завода, заключающейся в использовании современного, энергосберегающего, экологически безопасного оборудования и технологий, перспективах развития и конкурентоспособности в интервью журналу «ЭС» рассказал генеральный директор Миорского металлопрокатного завода Петр Николаевич Шимукович.



Белорусский центр белой жести

Какую продукцию будет производить Миорский металлопрокатный завод? Какова перспективная рыночная ниша проекта? Есть ли аналогичные производства на территории СНГ?

Миорский металлопрокатный завод будет изготавливать белую жесть — большинству собеседников-неспециалистов это мало что говорит. Между тем нет, наверное, ни одного современного человека, который бы не соприкасался с тем, что мы будем производить. Белая жесть — это холоднокатаная тонколистовая сталь, с двух сторон покрытая слоем олова. Мы будем поставлять ее на рынок в рулонах или листах. Потребителями такой продукции являются специализированные предприятия, изготавливающие тару для пищевых консервов (мясных, рыбных, овощных, молочных), лакокрасочных материалов, аэрозолей, парфюмерии, а также металлические

крышки для консервирования плодоовощной продукции в стеклянной таре и иные схожие изделия. Чтобы понять масштаб востребованности нашего товара, достаточно заглянуть в любой супермаркет — его прилавки уставлены продукцией, упакованной в белую жесть.

Рыночная ниша проекта формируется совокупностью факторов. С одной стороны, как я уже сказал, есть большая потребность в белой жести. Тот факт, что эта потребность связана преимущественно с продуктами питания, обуславливает устойчивость спроса: продукты питания потребляются даже в кризисные периоды — меняется их состав, но почти неизменным остается объем. С другой стороны, общеизвестна тенденция уменьшения тол-





щины изготавливаемой белой жести. Наше оборудование позволит изготавливать белую жечь толщиной 0,1 миллиметра. На этот количественный параметр ориентируются изготовители современного технологического оборудования для основных наших потребителей. Строящийся завод ориентирован на белую жечь именно такой толщины. Третьим весомым фактором является отсутствие на территории СНГ производств белой жести с такими параметрами. Схожие — даже не аналогичные, а схожие — производства имеются в Российской Федерации, на Урале, а также в Казахстане. У этих предприятий своя номен-

клатура продукции и, очевидно, свои устоявшиеся рынки сбыта. Их детальный анализ — не предмет данного интервью, озвучу только один параметр: до каждого из этих предприятий не менее двух тысяч километров.

➤➤ Чтобы понять масштаб востребованности нашего товара, достаточно заглянуть в любой супермаркет — его прилавки уставлены продукцией, упакованной в белую жечь.



Соответственно для потребителей нашего региона поставка продукции с Урала или из Казахстана — это всегда поставка с большой логистической составляющей.

Будет ли Миорский металлопрокатный завод конкурировать с Белорусским металлургическим заводом?

Конкурировать с БМЗ? Нет, конечно. Целевое предназначение предприятий совершенно разное. Цель создания Миорского завода понятна из моего ответа на предыдущий вопрос — изготавливать белую жести. Продукцией БМЗ является сортовой прокат, трубы, проволока — типовая продукция металлургического предприятия. У нас не может быть конкуренции.

➤ Существенная часть налогов, которые будет платить завод, останется в местном бюджете.

Какова роль государства в данном проекте?

Еще в 2014 году издан Указ Президента Республики Беларусь № 271. Этим указом обозначена заинтересованность государства в строительстве завода и определены конкретные мероприятия государственной помощи. Надо сказать, что реальная помощь оказывается на всех уровнях власти. Безусловно, есть и контроль реализации проекта, но помощи явно больше. Короче говоря, водораздел проходит по границе строительной площадки: ин-

женерные сети и коммуникации, расположенные вне площадки, возводит государство, все, что расположено внутри, — дело ООО «ММПЗ-групп». По сути, строительство завода является примером частно-государственного партнерства.

Почему для строительства был выбран город Миоры Витебской области?

Как и в любом деле, здесь присутствует элемент субъективизма. Очевидно, это мог быть и иной город региона. Чтобы понять, почему был выбран именно город Миоры, достаточно посмотреть на карту: от него до Москвы, Санкт-Петербурга и Калининграда 600–700 километров, до Риги — 300, до Киева — 800 километров. Совсем недалеко. Это крупные промышленные центры, где есть мясные и молочные комбинаты, рыбные порты и, кроме того, традиционные районы выращивания плодоовощной продукции, то есть потенциальные потребители белой жести. Если учесть, что предприятие, как мы планируем, будет в том числе ориентировано на экспорт, то тут важна и близость границы Евросоюза — около 50 километров. Наличие необходимых транспортных коммуникаций — это еще один плюс.

Расскажите, пожалуйста, об инвесторах проекта. Назовите общий объем инвестиций.

Основным инвестором является австрийская холдинговая компания. Общий объем инвестиций превышает 250 миллионов евро.



Кто является основным поставщиком оборудования для завода?

Я несколько перефразирую вопрос. Мы разделяем основное технологическое оборудование и вспомогательное оборудование. Поставщиком основного технологического оборудования является один из мировых лидеров в этой отрасли — немецкая компания *SMS-group*. Она имеет опыт строительства аналогичных заводов в Китае и Турции, а также опыт модернизации производства белой жести на крупнейшем в Европе заводе *Rasselstein ThyssenKrupp*. Поставку вспомогательного оборудования, которое тоже является очень финансово емким, осуществляет российская группа компаний «МетПром», специализирующаяся на строительстве металлургических предприятий.

Расскажите, пожалуйста, о генеральном подрядчике проекта.

Генеральным подрядчиком является российская компания ООО «МетПромСтрой» — одна из структурных единиц группы компаний «МетПром». У нее обширный перечень реализованных проектов в металлургической отрасли, как российских, так и зарубежных. Поскольку наш завод относится к металлургии, то здесь генподрядчик работает в соответствии со своей специализацией. Есть уверенность, что по завершении строительства послужной список этой компании пополнится еще одним успешным проектом.

Что Вы можете сказать о показателях эффективности проекта, его финансовой устойчивости?

Непросто ответить на этот вопрос. За время реализации проекта произошли и продолжают происходить макрособытия, которые обязывают нас постоянно мониторить ситуацию. Изменение курсов валют, например, создало совершенно новую ситуацию, которую нельзя игнорировать. В связи с этим мы постоянно сверяем свои ориентиры с действительностью. Одним из наиболее значимых свидетельств надежности, финансовой эффективности и устойчивости проекта является участие в его реализации ведущих кредитно-финансовых институтов Германии, России и Беларуси. Могу подтвердить, что сегодня срок окупаемости проекта составляет чуть более шести лет. Финансовую устойчивость



охарактеризую так: даже при обвальном снижении спроса на нашу будущую продукцию предприятие способно обслуживать кредитные линии, которыми мы пользуемся в настоящее время. У нас имеется возможность диверсификации выпускаемой продукции. Завод приспособлен к изготовлению и поставке на рынок холоднокатаного проката, емкость которого в Республике Беларусь более чем в четыре раза превышает объем имеющихся мощностей. Это не так уж и мало.

А как обстоит дело с охраной окружающей среды?

Вопрос об экологии нам задают на разных уровнях, чаще всего, в частности, об этом спрашивают местные жители. Во-первых, оборудование для завода закупается у мирового лидера, то есть приобретается все лучшее, что создано к настоящему времени, в том числе и с точки зрения защиты окружающей среды. Во-вторых, горячекатаный лист поступает к нам в готовом виде с других металлургических предприятий. Соответственно нагрузка на экологию, которая у обывателя ассоциируется с понятием «металлургия», остается за пределами нашего предприятия и этого

➤ На каждом месте должен быть человек, соответствующий этому месту. И даже когда все на пределе сил, такие люди ответственно справляются со своими обязанностями.

региона. В-третьих, залогом успешного решения возможных экологических проблем являются профессионализм и ответственность людей, которые в настоящее время работают над реализацией проекта. В нашем штате люди, умудренные опытом, профессионалы своего дела. Поверьте, сейчас львиная доля их рабочего времени расходуется на глубокий анализ многочисленных предложений по поставкам вспомогательного оборудования, которые мы получаем. Их задача — выбрать то оборудование, которое в полной мере соответствует экологическим требованиям Беларуси. Надо заметить, что национальные экологические нормативы в ряде случаев являются более жесткими, чем европейские.

Косвенным подтверждением экологической состоятельности проекта могут служить условия его финансирования немецкими и российскими банками, а также участвующими в процедуре финансирования экспортно-кредит-

ными агентствами этих стран (*Euler Hermes AG* в Германии и АО «ЭКСПАР» в Российской Федерации). Сегодня ни один банк, ни одно экспортно-кредитное агентство не дадут добро на финансирование проекта, если не получат убедительных доказательств того, что производство не наносит вред окружающей среде, не ущемляет социальные гарантии как работников, так и местного населения. Для этого, в частности, привлекаются независимые эксперты.

Проблема охраны окружающей среды имеет и еще один аспект, напрямую не связанный с производством. Численность населения небольшого районного центра только за счет работников завода увеличится почти на 600 человек. Следовательно, станет больше жилья, больше людей на улицах, больше личных автомобилей на дорогах, больше тропинок в окрестных лесах, то есть город и его окрестности преобразятся, изменится привычный размеренный уклад жизни.

Когда планируется ввести завод в эксплуатацию и выйти на проектную мощность?

Срок ввода завода в эксплуатацию — январь 2020 года. Первая очередь будет пущена в сентябре 2018 года.

Какой объем работ уже выполнен? На какой стадии находится проект в настоящее время?

Я уже говорил, что указ главы государства датирован 2014 годом. Иначе говоря, даже к тому времени определенные наработки имелись. Достаточно много времени заняло решение проблемы финансирования таких задач, как отведение земельного участка, выбор генплана, разработка проектной документации, строительство жилых домов для будущих работников и множества других смежных вопросов. Сейчас об этом уже можно говорить в прошедшем времени. На очереди устройство свайного поля, монтаж металлоконструкций. Далее все работы в соответствии со строительными правилами возведения таких объектов.

Как строительство завода повлияет на развитие региона?

Я бы ответил вопросом на вопрос: как Вы считаете, что произойдет с городом в случае увеличения численности его населения процен-



тов на 30? 600 работников завода и члены их семей могут дать такую прибавку численности.

Со своей стороны мы понимаем, что последует кардинальное изменение как города, так и региона, и обсуждаем с руководителями разных уровней — от местного до государственного — вопросы строительства жилья, социальных учреждений, изменения инфраструктуры города. Что и как делать — понятно, и в настоящее время уже предпринимаются определенные шаги в этом направлении. Существенная часть налогов, которые будет платить завод, останется в местном бюджете, и это позволит реализовать запланированные преобразования.

Назовите, пожалуйста, цифры, которые характеризуют вклад этого проекта в экономику Республики Беларусь?

Мне кажется, здесь правильнее говорить о сущностной, а не о финансовой стороне вклада в экономику. Самое важное — это новый завод и новое направление в промышленности страны. А цифры такие: более 600 новых рабочих мест. При этом некоторые специальности являются новыми для Беларуси, поэтому потребуется изменить программы подготовки специалистов в учебных заведениях страны. Необходимые шаги в этом направлении уже сделаны. Планируется изготавливать 150 000 тонн белой жести после пуска первой очереди и 240 000 тонн после выхода на проектную мощность. Чтобы понять масштаб этих достаточно больших цифр, разделим 240 000 тонн на 60 тонн — грузоподъемность железнодорожного вагона, а полученный результат — на число рабочих дней в году. Получится, что ежедневно на завод должны прибывать более 10 вагонов с сырьем и отбывать столько же вагонов с готовой продукцией. За этим стоит активизация работы железнодорожной станции Миоры. Нет сомнения, что и автомобильный транспорт будет все больше вовлекаться в хозяйственную деятельность. Кроме того, значительную часть выпускаемой продукции планируется экспортировать, что само по себе значимо для экономики. Пополнение бюджета благодаря деятельности завода будет определяться налоговыми отчислениями в соответствии с действующим законодательством.

➤ «В жизни — как в хоре: кто имеет голос — тот поет, кто не имеет — тот подпевает». В данном случае нам предоставлена возможность исполнить сольный номер.

Какие меры, по Вашему мнению, необходимо предпринять для повышения эффективности экономического сотрудничества и уровня экономической интеграции Российской Федерации и Республики Беларусь?

Чересчур много бумажных барьеров. Союзное государство, Таможенный союз — слова правильные, по большей части они подкреплены законодательно, но и разночтений в документах на практике выявляется немало.

Какая стратегия управления Вам наиболее близка?

На каждом месте должен быть человек, соответствующий этому месту. И даже когда все на пределе сил, такие люди ответственно справляются со своими обязанностями. Надо уметь подбирать таких людей, в чем-то им помогать, проявляя требовательность, контролировать результат. Приблизительно так.

Назовите основные принципы межличностного общения, которые являются для Вас непреложными.

Разговор, а не «накачка» — оскорбления собеседника не считаю допустимыми; предоставление оппоненту права высказать свою точку зрения; прямота в постановке вопросов; чередование в общении предельно педантичного обсуждения и этапов расслабления, в том числе с помощью юмора.

У Вас есть любимая поговорка, притча или анекдот?

Конечно же, есть. Мне очень нравятся слова: «В жизни — как в хоре: кто имеет голос — тот поет, кто не имеет — тот подпевает». В данном случае нам предоставлена возможность исполнить сольный номер. Дело за нами. ■

ПЭС 17015 / 20.01.2017