

Создание промышленного кластера в Калининградской области



Современный этап развития экономики России характеризуется активизацией интеграционных процессов. Одним из существенных результатов экономического реформирования является становление в экономике страны сегмента, представленного крупными интегрированными структурами рыночно ориентированного типа, к которым относятся и холдинговые структуры. Тем не менее вопросы управления и развития холдинговых компаний не являются достаточно исследованными, отсутствует и их правовое обеспечение. В данной статье рассмотрена модель кластерного подхода в развитии холдинговых компаний.

Одним из самых перспективных направлений с точки зрения стратегического развития холдинговых компаний является создание различных кластеров — новой формы ин-

теграции предпринимательских структур.

Актуальность создания промышленного кластера по производству металлической упаковки в Кали-

нинградской области обусловлена следующими общими закономерностями развития экономики региона на современном этапе.

1. Калининградская область является свободной экономической зоной, в которой действуют различные льготы для производите-

Усов Владимир Юрьевич — начальник отдела кредитования ЗАО «Группа компаний МЕТАРУС».

лей и потребителей различных видов продукции, такие как льготы по налогообложению (налог на прибыль, налог на имущество), льгота по ввозным и вывозным таможенным пошлинам на сырье, полуфабрикаты и готовую продукцию.

2. Близость к основным поставщикам жести. На территории стран СНГ производителями белой жести являются только два предприятия: ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (Россия) и Mettal Steel Temirtau JSC (Казахстан). В Европе производителями являются U.S.Steel (Словакия, Сербия), Rasselstein GmbH (Германия), ArcelorMittal Flat Carbon Europe S.A. (Люксембург — Франция) и др.

3. Калининградская область расположена в непосредственной близости к добыче морепродуктов, а также к странам ближнего зарубежья, где выращивают сельскохозяйственные культуры.

4. Удобное географическое положение и развитая транспортная логистика (автомобильный, железнодорожный, морской транспорт).

5. Возможность привлечения квалифицированного персонала.

Особенностью Калининградской области является удаленность от

основной территории Российской Федерации.

Цель кластера — удачное использование местных особенностей для создания и повышения конкурентоспособности региона. Задачи кластера будут соответствовать целям предприятий-участников.

Цель кластера — удачное использование местных особенностей для создания и повышения конкурентоспособности региона.

Обоснование создания кластера по производству металлической тары.

Анализ российского рынка упаковки показывает, что он является одним из наиболее динамичных. Такое положение напрямую связано с обстановкой на смежных с ним рынках потребляющих отраслей и прежде всего в пищевой промышленности, на долю которой приходится около 50% рынка упаковки в целом и около 70% рынка потребительской упаковки. Интенсивному развитию этого сегмента промышленности начиная примерно с 2000 г. в большой мере способствовал рост российской экономики. Одним из основных его направлений является процесс импортозамещения, который

продолжается и сегодня. В настоящее время спрос на рынке как производственной, так и потребительской упаковки полностью удовлетворяется за счет пропорционального роста объема внутреннего производства, которое предлагает широкий ассортимент основных видов упаковки: картонной, упаковки из полиме-

ров, стеклянной и металлической упаковки. Емкость сегмента металлической упаковки — 450–550 млн долл., что составляет 8% рынка упаковки. Это упаковка из фольги, алюминия и жести.

Основным материалом при производстве упаковки для консервов является жечь. Доля белой жести в секторе металлической упаковки составляет 46%. Прогнозируемый на ближайшие три года ежегодный прирост консервной промышленности в 13,6% приведет к росту рынка белой жести на 10,5%.

Динамика потребления жестяных банок определяется темпами развития консервной индустрии страны. Бесспорным лидером среди регионов России по





объемам производства рыбных и мясных консервов является Калининградская область. Предприятия области производят около 70% всех рыбных консервов, выпускаемых в РФ. С 1995 г. наблюдается устойчивый рост производства.

Несмотря на достаточно большой круг конкурентов, рынок жестяной упаковки России насыщен импортной продукцией. Это связано главным образом с высокой стоимостью вхождения инвесторов в этот сегмент рынка, так как требуются большие инвестиции во вспомогательное производство по лакированию жести и нанесению цветной печати. Кроме того, для производства большого количества типоразмеров крышек (в России не менее 11) требуется наличие высококвалифицированного персонала и дорогостоящего оборудования. Еще одним фактором, затрудняющим приход новых компаний в этот сегмент бизнеса, является наличие высоких требований к качеству продукции, которая производится для пищевой промышленности, в связи с чем российские производители жестяной упаковки не имеют возможности осуществлять масштабные инвестиции в производство и поэтому продолжают работать на устаревшем советском оборудовании.

Базой для формирования промышленного кластера в Кали-

нинградской области могут стать холдинговая компания МЕТАРУС, имеющая полный цикл производства металлической упаковки,

который включает резку жести, лакирование, литографирование (нанесение рисунков и надписей), производство жестяных банок различных типоразмеров, крышек типа twist-off, легко вскрываемых крышек, а также другие компании с полным циклом производства жестяной тары для продуктов питания (консервированная продукция) и тары для промышленного применения (лаки, краски и т.д.).

Основными конкурентными преимуществами компании МЕТАРУС являются следующие.

1. Наличие самого современного высокопроизводительного обо-

Рисунок 1

Этапы создания промышленного кластера по производству металлической упаковки в Калининградской области

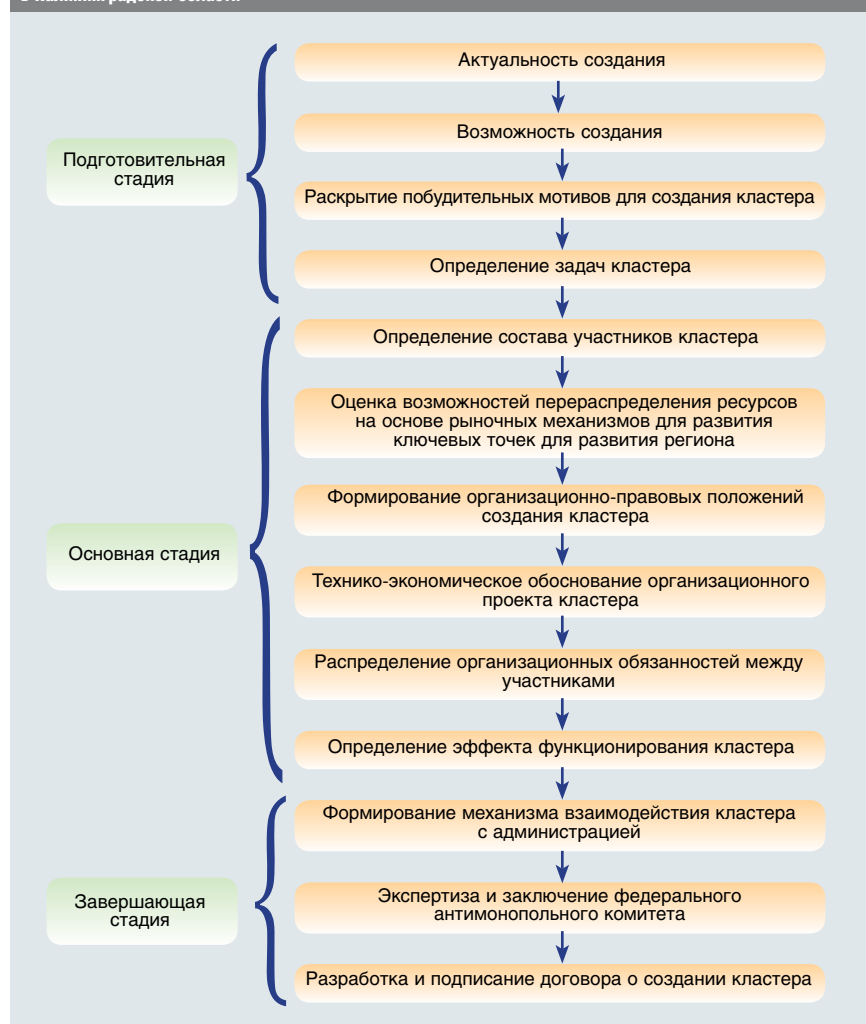


Рисунок 2



рудования ведущих мировых производителей — Sellacan (Германия), LTG Mailänder (Германия), SIG Cantec (Германия), O.M.P.I.SRL (Италия) и др.

2. Современное хорошо оснащенное вспомогательное производство по лакированию жести и нанесению цветной печати.

3. Компания производит весь спектр металлической упаковки (банки, крышки, крышки типа twist-off, легко вскрываемые крышки) различных типоразмеров.

4. Благодаря большим объемам потребления белой жести компания экономит на ценах ее приобретения.

5. Располагаясь на территории свободной экономической зоны (Калининградская область), компания не платит импортную пошлину на жести, лакокрасочные материалы и ввозимое технологическое оборудование, имеет упрощенную процедуру возврата

экспортного НДС, что позволяет рассматривать в качестве перспективных рынков страны СНГ и Восточной Европы.

6. Большой объем инвестиций в развитие Калининградской области в рамках свободной экономической зоны позволяет зако-

В настоящее время спрос на рынке упаковки полностью удовлетворяется за счет пропорционального роста объема внутреннего производства.

нодательно уменьшить налог на прибыль и полностью освободить налогоплательщика от уплаты налога на имущество до 2016 г.

7. Наличие высококвалифицированного персонала.

Инициатива по его созданию должна исходить от руководства области (Министерства промышленности и Министерства экономики). Нужно создать совет кластера, в который

вошли бы представители государства, бизнеса и науки. Этапы создания кластера представлены на рис. 1.

Объектами промышленного кластера являются предприятия, занимающиеся благоустройством территории, правоохранитель-

ные органы, объекты инженерной инфраструктуры, учебные заведения, предприятия общественного и специализированного транспорта, таможня, торгово-промышленная палата Калининградской области, НИИ, охранные предприятия, рекламные компании, автозаправочные станции, автосервисы; медицинские учреждения (рис. 2) [1, 2].

Состав участников промышленного кластера по производству

Прогнозный баланс доходов и расходов бизнеса МЕТАРУС в Калининградской области на период 2011–2016 гг., тыс. руб.

Наименование статьи	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Выручка от реализации	2 096 367	2 876 518	3 765 367	3 994 487	4 150 122	4 356 979
Себестоимость от реализации	(1 555 403)	(2 182 302)	(2 815 623)	(2 982 226)	(3 180 571)	(3 336 326)
Валовая прибыль	540 964	694 216	979 744	1 012 261	969 551	1 020 653
Коммерческие расходы	(99 116)	(139 026)	(161 977)	(163 897)	(163 486)	(164 297)
Общие и административные расходы	(168 809)	(174 870)	(183 613)	(192 794)	(202 434)	(212 556)
Налоги	(14 719)	(14 611)	(14 611)	(14 611)	(14 611)	(14 611)
Прочие операционные доходы и расходы	30 870	6731	6731	6731	6731	6731
EBITDA	289 190	372 440	596 274	647 690	595 751	635 920
Амортизация	(44 708)	(44 638)	(46 912)	(49 302)	(51 814)	(54 463)
Финансовые доходы и расходы	(141 070)	(134 904)	(122 246)	(72 958)	(24 268)	0
Прочие неоперационные доходы и расходы	919	298	298	298	298	298
Прибыль до налогообложения	104 331	193 196	427 414	525 728	519 967	581 755
Налог на прибыль	20 866	38 484	85 363	105 027	103 874	116 234
Прибыль / (убыток) за год	83 465	154 712	342 051	420 701	416 093	465 521

металлической упаковки может быть следующим:

- производственные компании — ЗАО «Металлическая упаковка», ЗАО «Метарус Калининград», ОАО «Калининградский тарный комбинат», ООО «Тарный завод» (Калининградская область, п. Пионерский);
- торговые компании — ООО «Карго ИмпЭкс Лтд.», ООО «Торговая компания КТК», ООО «Барс», ООО «КРКК».

Необходимо отметить, что взаимозависимые предприятия находятся на расстоянии не более 30 км друг от друга, что значительно снижает затраты на транспортную логистику.

Поглощение одной компании другой требует значительных инвестиционных вложений, в связи с чем именно создание промышленного кластера в Калининградской области позволит сэкономить средства. Кроме того, благодаря обмену информацией, идеями, специалистами, технологиями, совместному использованию общих ресурсов и возможностей (таких, как продвижение и сбыт продукции, кадры, технология) участ-

ники кластера получают ощутимую выгоду.

Что дает формирование кластера холдинговой компании МЕТАРУС:

1. Загрузка производственных мощностей (баночные линии — в 1,2 раза; линия по производству крышек типа twist-off — в 1,3 раза; линия по производству легко вскрываемых крышек — в 1,6 раза).
2. Повышение производительности труда до 20%.
3. Снижение затрат на транспортную логистику на 15%.
4. Снижение затрат на сырье до 10%.

Прогнозные показатели бизнеса компании МЕТАРУС в Калининградской области после со-



здания промышленного кластера (с 2012 г.) представлены в *таблице*.

Создание кластера позволит Калининградской области:

- ликвидировать убыточные производства;
- привлечь инвестиции в область;
- увеличить поступления в бюджеты всех уровней (оценочно до 0,5 млрд руб.);
- повысить занятость населения;
- развивать инфраструктуру.

Таким образом, создание промышленного кластера по производству металлической упаковки в Калининградской области позволит холдинговым компаниям и предприятиям промышленного комплекса найти новые точки роста в стратегическом развитии бизнеса и сделать область наиболее инвестиционно привлекательной.

□

ПЭС 11148/11.10.2011

Литература

1. <http://www.unice.org/ie/wp8/documents/novsem.htm>.
2. Формирование территориальных кластеров как инструмент развития малого бизнеса: Материалы межрегионального совещания. Иркутск, 2005. С. 34–36.