



Бизнес ведения бизнеса — это бизнес

По мнению профессора Мэрвина Кинга, председателя Международного совета по интегрированной отчетности, одного из основателей Global Reporting Initiative (GRI), отчетность может способствовать повышению эффективности.

Об этом он рассказал в интервью Александру Агееву во время Глобального этического форума в Женеве.

В ходе беседы также обсуждались проблемы интегрированной отчетности и современной экономической и управленческой статистики, состояние деловой этики в мире и многое другое.

Вы широко известны как один из основателей Глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI). Чего не хватало этой инициативе, если возникла потребность в некотором следующем уровне подведения итогов и анализа глобализации?

В октябре 2010 года я встретился с председателем отделения Глобальной инициативы по отчетности, председателем инициативы «Отчетность для устойчивого развития» Соединенного Королевства сэром Майклом Питом, много лет являвшимся казначеем королевской семьи.

Движение «Отчетность для устойчивого развития» зародилось в 2000 году по инициативе принца Чарльза с целью осуществления, как он это формулировал, объединенной отчетности. Принц задался вопросом: как можно связать финансовые аспекты с нефинансовыми? Мы обсудили, каким образом объединить ми-

ровых лидеров в сфере отчетности. Офис принца Чарльза разослал приглашения на встречу во дворце Сент-Джеймс. Были приглашены ваш почтовый слуга, председатель GRI, председатель Международного совета стандартов бухгалтерского учета, устанавливающего международные стандарты финансовой отчетности, по которым работают в том числе и в России, председатель Совета стандартов финансовой отчетности США, председатель Международного совета по



законодательству и стандартам в сфере аудита, руководители аудиторских компаний «Большой четверки», генеральный секретарь — исполнительный директор Программы ООН по окружающей среде (UNEP), представители Всемирного фонда законодательства, Всемирного совета предпринимателей по устойчивому развитию (WBCSD), Сертифицированного института по управленческому учету (CIMA), Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров (ACCA), Международного института внутренних аудиторов, Совета по финансовой стабильности, Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO) — мирового регулятора всех регуляторов, Международной федерации бухгалтеров (IFAC).

Мы, руководители из разных стран мира, впервые в истории встретились за одним столом и в течение часа достигли договоренности о том, что финансовая и корпоративная отчетность в том виде, в каком она составлялась десятилетиями, больше не отвечает своим целям. Почему? Потому что большинство отчетов фокусируется на финансах, они лишь усложняют и без того малопонятные для 99 из 100 людей вещи.

Некоторые компании в настоящее время составляют также отчеты по устойчивому развитию, сопровождающиеся отчетами на основе Общего индекса финансовой информации (GIFI), но при этом не показывается, как одни влияют на другие. А это важно, потому что компания исполь-

зует природные активы и влияет на общество в процессе реализации бизнес-модели — и одновременно общество воздействует на компанию. Иначе говоря, любая компания действует одновременно в трех контекстах: коммерческом, социальном и контексте окружающей среды. Мы пришли к выводу, что необходимо интегрировать все существующие виды отчетности, отчеты не должны больше составляться изолированно друг от друга. Так сформировалась концепция интегрированной отчетности, которую я пытался продвигать начиная с 2002 года. Но лишь с созданием 12 сентября 2011 года Международного совета по интегрированной отчетности (IIRC) идея была оформлена окончательно, и меня назначили председателем этого совета. На сайте <http://www.theiirc.org> размещено руководство для компаний как составлять интегрированную отчетность.

Все согласились с тем, что интегрированное мышление — единственно верный подход к управлению компаниями. Это означает, что компания должна прежде всего определить все заинтересованные стороны, изучить их основные легитимные потребности и ожидания, организовать непрерывную стратегическую связь с ними, то есть продолжать изучать их потребности и ожидания. Таким образом, менеджмент компании может повысить качество управления за счет большей информированности, полнее удовлетворяя ожидания заинтересованных сторон. Руководство разрабатывает стратегию, которую представляет совету директоров, совет директоров вносит отношения с заинтересованными сторонами в повестку дня всех своих заседаний и информирует их о том, что происходит. Другими словами, в ходе заседаний совет директоров, используя коллективный разум, необходимые финансовые методы и методы устойчивого развития, показывает, каким образом одни влияют на других.



Совет директоров демонстрирует, как компания внедряет принципы устойчивого развития в долгосрочную стратегию — это описано на тридцати страницах ясным языком. Вот все, что нужно. Важно, чтобы подобный документ был понятен любому, кто возьмет его в руки. Он содержит материалы по финансовым и нефинансовым аспектам деятельности компании: как данная компания собирает и обеспечивает создание стоимости в долгосрочной перспективе в постоянно изменяющемся мире, где имеют место финансовый кризис, глобальное изменение климата, расходование природных ресурсов, рост населения, уменьшение защитного слоя атмосферы и т.д. Иными словами, интегрированный отчет делает прозрачными используемые организацией ресурсы и капиталы (финансовый, производственный, человеческий, интеллектуальный, естественный и социальный).

В сентябре прошлого года мы представили документ на обсуждение и получили одобрительные отзывы из 33 стран. Идея интегрированного мышления была признана весьма актуальной в современных условиях. Как результат дискуссии встал вопрос: должны ли мы больше внимания уделять финансовым аспектам или следует более детально освещать вопросы устойчивого развития? Я еще раз подчеркиваю:

речь идет о комбинированном отчете. А имея доступ к информации, вы можете сделать вывод, способна ли данная компания обеспечить создание стоимости в долгосрочной перспективе.

Возьмем, например, производство напитков в России. Применяя критично важные методы интегрированной отчетности, легко сделать вывод, что решающим фактором устойчивого развития любой компании этой отрасли является вода. На основе сравнительного анализа показателей коэффициента «долг — собственный капитал текущего и предыдущего года» и с помощью долгосрочной стратегии повторного использования, накопления и рециркуляции этого основного для устойчивого развития фактора мы можем обеспечить создание стоимости в долгосрочной перспективе. И все это излагается в повествовательной форме, то есть мы просто рассказываем историю. Я нередко использую спортивную терминологию: вы просто описываете заинтересованным сторонам состояние «игры», в которой участвует компания. Если ваш отчет-рассказ понятен и прозрачен, это позволит вам привлечь интерес к компании. Исходя из него, эвентуальные инвесторы смогут определить, обеспечивает ли ваша компа-



ния прирост стоимости, и принять соответствующее решение.

Еще один важный аспект — ответственное инвестирование. Все мировые финансовые институты обязаны нести ответственность за свои инвестиции и прежде, чем принять решение относительно их осуществления, должны проанализировать три фактора: социальный, правительственный (ОСП-факторы) и окружающую среду. Возьмем компании из списка S&P 500. С 1995 года и по текущий момент они добавили к своему балансу 80% рыночного капитала — физические, материальные активы. Но по сравнению с 1995 годом в последнее время появилась тенденция к изменению. С 2007 года и по настоящий момент 80% рыночной капитализации компаний, акции которых котируются на ведущих мировых финансовых биржах, — это нефинансовые активы, не занесенные на баланс компаний. У инвесторов появляется повод задуматься. И это притом что мы в целом еще не приступали к отчетности на интегрированной основе.

Другая проблема заключается в том, что мы годами использовали эксклюзивный подход, в соответствии с которым любая компания рассматривалась как замок, окруженный акционерами и никем больше. Это заблуждение. Милтон Фридман говорил: «Бизнес ведения бизнеса — это бизнес». Если посмотреть, как работают компании General Electric, Procter & Gamble, CocaCola, становится ясно, что их бизнес-модели совершенно различны. Компания CocaCola известна своим долгосрочным стратегическим планированием использования источников воды, Procter & Gamble — постоянным реинжинирингом продукции: через семь лет ее производственные подразделения по всему миру будут работать на во-

становится неперенным условием ведения бизнеса. Например, АВР — крупный пенсионный фонд в Нидерландах, осуществляя через дочернюю компанию APG Investments многомиллионные инвестиции по всему миру, в том числе в США, требует от партнеров подготовки интегрированной отчетности и отражает в своих отчетах анализ ОСП-факторов, готовит отчеты об устойчивом развитии, контролирует всю производственную цепочку и цепь поставок на предмет соблюдения этих принципов, обращает внимание на удовлетворение требований Гринписа по неиспользованию токсичных материалов в собственной цепочке поставок. Форум потребителей Wal-Mart, объединение форумов потребителей двадцати других крупных

Мир больше не такой, каким был прежде. Это во многом единый электронный мир без границ.

зобновляемых источниках энергии. Если думаете, что сегодня можно вести бизнес привычными методами, ничего не меняя, значит, вы глупец. Вы ощущаете свой долг перед компанией, это налагает на вас определенные обязательства. Таким образом, система отчетности влияет на то, как вы себя ведете.

В настоящий момент эта система отчетности уже признана в мире или она все еще обсуждается?

Она внесена в перечень требований Йоханнесбургской фондовой биржи на 2010–2011 годы. Йоханнесбургская биржа — одна из лучших торговых площадок в мире.

Иначе говоря, отчетность для этой биржи должна базироваться на интегрированном подходе? Да, именно так. Некоторые страны уже приняли ее, в частности Малайзия. Во всем мире начинают говорить об интегрированной отчетности, потому что она

поставщиков товаров народного потребления в мире контролируют цепь поставок компаний с тем, чтобы не приобретались товары из районов вырубке лесов, товары, произведенные из устойчивых химических веществ.

Все это делается с целью обеспечения устойчивого развития, чтобы мы могли выжить в нашем сложном мире. Если Россия хочет развиваться на устойчивой основе, «Газпром» и другие российские компании обязаны задуматься об этом и изменить принципы своей деятельности. Молодым людям надо объяснять, что мир в опасности, что их детям и внукам сложно будет удовлетворять свои потребности и обеспечивать выживание. Население планеты составляет 7 миллиардов человек, это слишком много. Не хватает пищи, воды, а лет через 35 примерно 2 миллиарда человек не будут иметь крыши над головой. Поэтому уже сегодня компании должны вести бизнес неординарными методами, составляя отчет-

ность о своей деятельности таким образом, чтобы и вы, и я смогли помочь им в прибавлении общественной стоимости. Вот для чего нужна система интегрированной отчетности.

Вы привязываете ВВП к концепции интегрированной отчетности?

Одного только этого показателя недостаточно — лишь по нему невозможно судить о состоянии экономики страны. Политические лидеры в России принимают решения, которые влияют на российское общество, состояние окружающей среды, не говоря уже о крупнейших российских корпорациях. Что делает, например, «Газпром» для охраны окружающей среды? Если он ничего не предпринимает, то общество должно на это отреагировать.

Такого же мнения придерживается Джозеф Стиглиц.

И Стиглиц во Франции как руководитель Комиссии по измерению основных показателей экономической деятельности и социального прогресса, и другие люди думают так же. В Интернете размещен доклад, где они утверждают, что нельзя полагаться только на ВВП, надо учитывать разнообразные факторы, например, то, какое влияние крупные корпорации оказывают на общество и окружающую среду. Все это отображается в интегрированной отчетности.

Когда ООН и основные финансовые организации, такие как Всемирный банк, начнут применять интегрированную отчетность для макрооценки?

Они обязаны это делать! В Рио-де-Жанейро на Конференции по устойчивому развитию, состоявшейся в конце июня, было заявлено, что учет аспектов устойчивого развития в регулярной отчетности рекомендован для всех. Всем нам необходим интегрированный подход. Я не был на этой конференции, но там побывали мой исполнительный директор и еще два сотрудника. На сессии по интегрированной отчетности, проходившей при закрытых дверях, был аншлаг. Там было заявлено, что интегрированная отчетность спасет планету, дав возможность контролировать наших политических и бизнес-лидеров. Может быть, но в первую очередь внедрение интегрированной отчетности приведет к более эффективному распределению ресурсов.

Совет по интегрированной отчетности, Глобальная инициатива по отчетности, цивилизованное общество — все мы должны действовать, чтобы обеспечить устойчивое развитие. Нации и государства не могут этого сделать. Возьмем Соединенные Штаты. Президент Обама должен был присутствовать на конференции в Рио. Но незадолго до этого он начал борьбу за переизбрание на

пост президента. Теперь любой его шаг может повлиять на отношение к нему избирателей. Конференция «Рио+20» частично совпала по времени с проведением саммита «Большой двадцатки» в Мексике, вот Обама и остался в стороне. А если решение принимает ООН, это оказывает влияние на Европу, на Африку, на Россию, ее решения преодолевают любые границы. Мир больше не такой, каким был прежде. Это во многом единый электронный мир без границ. Например, достаточно кликнуть мышкой — и деньги покинут Россию, еще один клик — и они уже в Южной Африке или любом другом уголке планеты.

Если представить мир в виде двух осей координат, то можно сказать, что по горизонтали определенный период его развития начался с промышленной революции, а затем он вступил в эпоху знаний. Сейчас мы находимся на этом этапе. А по вертикали мы имеем иерархию: правительства, корпорации, компании. Босс говорит: это надо сделать, исполнительный директор заявляет: это необходимо выполнить. Сегодня нужна кооперация, сотрудничество наций и стран в решении глобальных задач.

Существует целый перечень проблем, которые следует решить, например проблема водных ресурсов. Она особенно остро стоит в таких странах, как Индия и Китай, население которых составляет одну треть населения Земли. Если они не будут сотрудничать с остальным миром в решении данного вопроса, у них возникнут большие сложности. Тут нужна интеграция, взаимодействие, объединение усилий!

ПЭС 12101/02.07.2012

