



Создание условий формирования конкурентного рынка

Фото: ИТАР-ТАСС, Fotimedia / Павел Горшков

Что в настоящее время определяет конкуренцию, дает конкурентное преимущество?

Конечно же, обладание ограниченным ресурсом. В той отрасли, о которой мы сегодня говорим, таким ограниченным ресурсом является радиочастотный спектр. Причем это очень хитро ограниченный ресурс: он, с одной стороны, ограничен, а с другой — принципиально неисчерпаем.

Развитие технологий, которое происходит в настоящее время с потрясающей скоростью, позволяет говорить о том, что той полосы частот, которая необходима в настоящее время для реализации одной технологии, через какой-то период времени будет с лихвой достаточно для того, чтобы в этой же полосе частот работало, например десять операторов.

Рынок услуг сотовой связи — это рынок, сложившийся в условиях конкуренции. Несмотря на достаточно высокие барьеры вхождения на него (административные и экономические), рынок формировался именно в условиях конкуренции и демонстрировал ускоренное развитие, и то насыщение, то количество абонентов, которое почти вдвое превышает в настоящее время население

Эффективность формирования современных телекоммуникационных рынков зависит от сбалансированности процессов приватизации, либерализации и применяемых методов государственного регулирования. Нарушение баланса приводит к структурным диспропорциям и замедлению темпа создания инфраструктуры, ограничению в развитии рынков услуг. Обеспечение конкуренции на телекоммуникационном рынке осуществляется посредством ограничения монополистической деятельности и запрещения недобросовестной конкуренции. Развитие рынка телекоммуникационных услуг в России показывает, что в результате технического прогресса и значительного увеличения спроса на услуги связи данный рынок перестал быть естественной монополией. Вопросам регулирования использования радиочастотного спектра и формирования условий для развития конкуренции на телекоммуникационном рынке, позиции и практике Федеральной антимонопольной службы в данном вопросе в интервью специальному корреспонденту «ЭС» Ларисе Полковниковой рассказал Дмитрий Анатольевич Рутенберг, начальник Управления контроля транспорта и связи Федеральной антимонопольной службы.

Российской Федерации, говорит именно об этом.

Находясь постоянно в процессе эволюционирования, в том числе за счет сделок по слиянию и поглощению, рынок услуг связи превратился в олигополистический. Но является ли олигополистическая модель развития рынка таким же драйвером развития, как и конкуренция, — это большой вопрос. Если обратиться к опыту развития сетей 2G того рынка, который есть сегодня, можно сделать вывод, что наиболее эффективно он развивается именно в тех регионах, где крупные федеральные операторы испытывают снизу давление малых, региональных, операторов. Это, с одной стороны, заставляет операторов более эффективно работать, а с другой — снижает стоимость их услуг.

Чем обусловлено преимущество небольших компаний, которые и создают конкуренцию на рынке услуг связи?

Это в первую очередь применение оптимальных технологических решений. Возвращаясь к своему первому тезису о принципиальной неисчерпаемости радиочастотного спектра, хочу сказать, что именно за счет более оптимального его использования, применения новых технологий удастся на существенно меньших поло-

сах частот предоставлять услуги не худшего качества, чем предоставляют операторы, имеющие федеральные лицензии. Передача всего радиочастотного спектра, достаточно больших полос частот в руки ограниченного числа компаний может не дать такого же результата. И самое опасное, что при таком развитии событий могут сократиться выгоды потребителей.

Рынок услуг сотовой связи — это рынок, сложившийся в условиях конкуренции.

В конце прошлого года прошло заседание правительства по административной реформе, где был принят ряд решений, которые позволяют сделать конкурентным не только использование радиочастотного спектра, но и его выделение. Шаги по исполнению данных решений и подготовке нормативных актов, сейчас принимаемые Министерством связи, безусловно правильные. Конечно же, есть споры, в частности, с Федеральной антимонопольной службой, но это споры, в которых рождается истина.

Одним из моментов, озвученных правительственной комиссией, является внедрение принципа технологической нейтральности принимаемых решений. Здесь мне хотелось бы остано-

виться на таком моменте, как использование устаревших радиотехнологий. Сегодня достаточно часто и, на мой взгляд, справедливо ставится вопрос о том, что именно деньги определяют те направления, технологии, по которым развивается рынок. В связи с этим хотелось бы, чтобы технология признавалась устаревшей в силу эволюции, снижения спроса на предоставляемые с ее

помощью услуги, а не в силу решения регулятора, как это было в случае с операторами, которые работают в полосе 800 МГц, полосе частот распределяемой ныне под LTE.

Хочу сказать пару слов о развитии сетей 3G. В докладе Консорциума упоминалось, что покрытие сетями 3G в Российской Федерации сейчас составляет 10 процентов, то есть результат не очень хороший, хотя мы используем не тот принцип, который используется в Западной Европе. Однако результат оказался даже хуже, чем там. Конечно, у них есть некая форa по времени, и, может быть, мы скоро достигнем аналогичного уровня развития. Кроме того, я ничего не слышал о том, что те операторы в Европе, которые выложили достаточно большие деньги за соответствующие лицензии, были признаны банкротами. Хотя они и испытывали определенные финансовые трудности, сейчас эта услуга им приносит прибыль. Не было бы спроса на услуги 3G, не появились бы и всем известные устройства. Именно предоставление равных условий доступа, недискриминационного распределения ограниченного ресурса в отрасли, создание четких и прозрачных правил игры позволит сделать рынок услуг связи, в том числе использование радиочастотного спектра, конкурентным и динамичным.

Ев

ПЭС 11149/13.10.2011

