

КСО как инструмент социального партнерства



Выдвижение проблем социальной ответственности бизнеса в разряд приоритетных в современной России обусловлено вступлением в новый этап отношений государства и крупных бизнес-структур по достижению эффективного и оптимально сбалансированного распределения социальной ответственности между государственным регулированием и свободным предпринимательством. Экспертное мнение по данному вопросу дал заместитель директора Департамента стратегического управления (программ) и бюджетирования Министерства экономического развития РФ **Артем Евгеньевич Шадрин**.

Чем сегодня характеризуются взаимоотношения государства и бизнеса? Может ли КСО рассматриваться как важнейший инструмент межсекторного социального партнерства?

Один из механизмов взаимодействия государства, бизнеса и некоммерческих организаций — это использование фондов местных сообществ. Такие фонды формируются на паритетной основе, в состав органов управления ими входят представители всех трех секторов, и, что важно, они реализуют совместные грантовые программы: решение социальных проблем, задач социального развития, которые являются приоритетными для всех трех упомянутых секторов.

Немаловажно, что в рамках такой деятельности каждый из этих секторов использует имеющиеся ресурсы. Некоммерческие организации — добровольцев и понимание специфики социальных проблем, бизнес — внебюджетное финансирование и опыт менед-

жеров в реализации социальных проектов, государство — бюджетные ресурсы и свой моральный авторитет.

В настоящее время фонды местных сообществ имеют более тридцати городов России и муниципальных образований. Сформировано Партнерство фондов местных сообществ — саморегулируемая ассоциация, которая содействует распространению опыта и повышению квалификации сотрудников и руководителей фондов. Такого рода формализованный механизм мне представляется очень интересным. Он позволяет бизнесу привлекать высококвалифицированных специалистов для решения социальных проблем — не у каждой компании для этого есть ресурсы.

Что дает предприятиям корпоративная социальная ответственность?

Во-первых, на предприятии улучшается моральный климат, повышается мотивация сотрудников, формируется командный дух. Хорошо, когда сотрудники, занимающие разное положение в иерархии, вместе работают над решением социальных проблем, потому что считают это приоритетом.

Я имею в виду корпоративное добровольчество, когда руководство предприятия поддерживает такого рода проекты.

Эта практика мне кажется очень полезной и перспективной. И таких проектов все больше реализуется сейчас в России и на отечественных предприятиях, и в филиалах международных компаний.

Во-вторых, в рамках реализации программ социальной ответственности бизнеса возникает понимание тех социальных проблем, которые волнуют граждан, живущих на территории, где расположено предприятие, осознание того, какими рисками чревата реализация коммерческих проектов, связанных с деятельностью предприятия, и идет поиск путей минимизации этих рисков.

Предупреждая возможность возникновения экологических и социальных проблем, руководство предприятия таким образом снижает социальные риски реализации бизнес-проектов. И, что тоже важно, формируется позитивный имидж предприятия. ■

ПЭС 11040/29.03.2011