

## Внимания требуют не животные, а люди!



*Мы всегда будем в ответе за тех, кого приручили.*

Антуан де Сент-Экзюпери.  
«Маленький принц» (1943 г.)

Сегодня, приходя в зоомагазин, мы знаем, что сможем найти для своего домашнего питомца все — от простой миски до самой гламурной одежды. Салоны груминга, гостиницы для животных, зоотакси, специализированные ветеринарные аптеки, дома дизайна и моды для собак и кошек прочно вошли в нашу жизнь, и едва ли кто-то помнит, что еще 15–20 лет назад купить хоть что-то подобное было просто невозможно. Зообизнес растет и развивается. О проблемах и перспективах развития отрасли, о нормативном регулировании этой деятельности в интервью специальному корреспонденту «ЭС» Ларисе Полковниковой рассказал генеральный директор ООО «ВЕДА» Владимир Борисович Зинченко.

*Владимир Борисович, как появилась идея создать научно-производственную фирму «ВЕДА»?*

Все началось прозаично. Я остался без работы, задумался о будущем, и тут добрые люди подсказали идею организовать фирму. Так с помощью Торгово-промышленной палаты в Протвино родилось наше предприятие. А название «ВЕДА» сложили из первых букв имен членов моей семьи: Владимир, Елена, Даниил, Антон. И получилось, как в песне поется: «Как вы лодку назовете, так она и поплывет», то есть миссия фирмы — создание инновационных разработок — должна была соответствовать ее названию.

Деятельность компании осуществляется по трем направлениям: разработка продукции, ее производство и продажа. Последнее далось труднее всего — мы с нашим советским менталитетом не умели продавать результаты своего труда.

*Вашу компанию отличает высокий интеллектуальный потенциал, у вас есть собственная производственная и научная база. Какие возможности и компании, и персоналу открывает проводимая на предприятии кадровая политика?*

Подбор кадров в компании идет в соответствии с тремя направлениями ее деятельности — это профессионалы, которые работают в научно-исследовательской сфере, те, кто занимается производством, и специалисты в сфере исследования рынка, маркетинга и продвижения продукции. Таким образом, от родоначальницы — фирмы «ВЕДА» — отпочковались компания-разработчик ООО «Яджур-Веда» и ООО «ВЕДА Вет-Фарм», задачей которого является продвиже-

ние и продажа нашей продукции на рынке.

Нам пришлось учиться самим и учить тех, кто устраивался к нам на работу, потому что еще 20 лет назад в России зообизнеса как такового не существовало.

*Компания «ВЕДА» регулярно участвует в благотворительных акциях. Расскажите об этом подробнее.*

Основная цель благотворительной деятельности нашей компании — поддержка детей и ветеранов войны и труда как самых

клуб таэквондо «Лев», где занимается около ста девочек и мальчиков. Маленькие жители Протвино получают тут не только физическую, но и нравственную подготовку, что в нынешних непростых условиях, согласитесь, очень важно.

Кроме того, мы поддерживаем местную газету «События», а через нее художников, поэтов, писателей, которые живут и работают в городе, а также детскую школу журналистики «Гном». Например, в прошлом году при финансовой поддержке компании

### **В России внимания требуют не бездомные животные, а люди — гораздо важнее помочь бомжам, беспризорным детям, безработным.**

незащищенных слоев общества. Мы спонсируем проведение детских спортивных мероприятий, в том числе с участием детей с ограниченными возможностями, и привлекаем к этому ветеранов спорта. Пожилые, умудренные опытом люди готовят новое поколение чемпионов, приобщая их к тем традициям, которые были заложены еще в советское время, когда наши спортсмены неизменно побеждали. Если говорить конкретно, то наша компания поддерживает городской

«ВЕДА» вышли книги «Избранное», посвященные 50-летию города Протвино — стихи и проза местных поэтов и прозаиков. Сейчас готовим книгу по результатам конкурса «Мы в ответе за тех, кого приручили». В нее войдут проза, стихи и рисунки участников конкурса.

Еще один большой проект подготовлен в рамках сотрудничества с Клубом православных предпринимателей. Это книги, посвященные 200-летию Отечественной войны 1812 года. В прошлом году мы участвовали в подготовке

двухтомника «История Великой Отечественной войны». В ближайшем будущем предполагается издать более полную, 12-томную ее историю. Мы активно сотрудничаем с Русской Православной Церковью, помогаем детским приютам, причем наша помощь обязательно адресная.



*Вас характеризуют как внимательного, вежливого и обходительного руководителя. В чем, на Ваш взгляд, секрет эффективно-го руководства?*

Бывает, что и у меня эмоции зашкаливают. Хотелось бы, чтобы исполнители демонстрировали больше самостоятельности. К сожалению, приходится констатировать, что людей, которые могли бы в той или иной ситуации взять

на себя ответственность, становится все меньше. Сейчас основная юридическая, финансовая и моральная нагрузка ложится на руководителей предприятий. Это потому, что с развалом Союза мы утратили коллективистское начало, на смену которому пришел частный интерес, и этот частный интерес сыграл с нами дурную шутку.

## **Использование людьми ветеринарных средств — большая тема. Пока в аптеках не появятся эффективные недорогие лекарства, люди будут искать, чем их заменить.**

В России внимания требуют не бездомные животные, а люди — гораздо важнее помочь бомжам, беспризорным детям, безработным. Пока мы не решим социальные проблемы, до животных руки не дойдут. На данном этапе мы выпускаем такую продукцию, которая максимально облегчает уход за животным, прежде всего упрощает предупреждение и лечение болезней.

*Все ваши продукты создаются по технологиям, разработанным специалистами собственной лаборатории компании «ВЕДА». В чем уникальность фирменных изобретений?*

В данном случае речь идет не об отдельных технологиях, а о принципиальных подходах, которые мы используем в своей работе. Мы как ученые выросли в государственном научном центре и, соответственно, решали конкретные задачи исходя из стратегических планов, которые тогда формировало государство, а не из соображений практической пользы. Проблема выростала не из жизни, а как бы сверху: что мы придумали, то и хорошо. И только когда мы поняли, что нужно выпускать ту продукцию, которая востребована на рынке, дела пошли на лад. Многие наши продукты появились как отклик на потребности рынка. В частности, в послед-

нее время мы активно занялись фитобиотехнологиями. В этом нам помогает фирма-разработчик «Яджур-веда».

*Сегодня в мире проблема бездомных животных рассматривается через призму недопущения роста их численности. Выпускает ли компания «ВЕДА» продукцию, способствующую решению этой задачи?*

Как Вы относитесь к идее лицензирования разведения животных? К этому уже давно пришли все развитые страны, а в Голландии и вовсе установлен 10-летний запрет на разведение животных. Здесь нужен не столько закон о лицензировании разведения животных, сколько закон об их правильном содержании. Человек, который заводит животное, должен знать, какую

юридическую ответственность он несет, какие обязанности на него возлагаются. Вот что важно!

*В октябре 2010 года в Оксфорде на стратегическом саммите, посвященном углублению регионального и транснационального сотрудничества со странами — членами ЕС, Вы были удостоены почетной награды «За высокое качество, соответствующее европейскому стандарту». Может ли ваша продукция выйти на мировой рынок?*

Для меня участие в этом форуме представляло несомненный интерес. В ходе таких встреч понимаешь, что европейцы относятся к России как к молодой растущей экономике. С точки зрения технологий они нас обогнали, и тем не менее мы на их фоне смотримся не так уж убого. Наша продукция вполне конкуренто-



способна, хотя, может быть, не так привлекательно оформлена, как европейская. Делать презентабельную упаковку мы научимся, в том числе и с их помощью.

*«ВЕДА» выступила спонсором мастер-классов доктора Лео Бруннберга, мировой величины в области ветеринарной хирургии. В рамках этих мастер-классов компания провела презентацию своих препаратов серий «Фитомины» и «Фитоэлита». Каковы особенности этих препаратов? В чем новизна предлагаемой продукции?*

Это очень перспективные препараты. Наши фитопродукты для животных ничем не уступают западным аналогам, а по некоторым характеристикам превосходят их, поскольку российский ветеринар-



Пока в аптеках не появятся эффективные недорогие лекарства, люди будут искать, чем их заменить. Некоторые ловкие дельцы пользуются этим дефицитом, чтобы продвинуть на рынок БАДы, которые рекламируются как панацея. Вместе с тем нельзя отри-

цать, что некоторые средства, предназначенные для братьев наших меньших, помогают и людям. Например, не секрет, что сейчас очень популярны препараты и шампуни, выпускаемые для лошадей. Люди пробуют — помогает, а дальше работает «сарафанное радио», молва быстро разносит информацию. Мы к такому результату не стремились, это следствие просчетов в социальной политике.

В то же время мы отдаем себе отчет в том, что те средства, которые разработаны как ветеринарные, вполне могут помочь людям, и готовы выпускать соответствующие препараты для людей. Такие попытки уже предпринимаются.

*У компании «ВЕДА» сложились хорошие дружеские и деловые отношения с общественным движением «Добрый мир» и разными организациями, объединяющими кинологов, коневодов, специалистов ветеринарной медицины, экологов — всех, для кого основными принципами жизни являются любовь, доброта и гармония*

## Все, кто заинтересован в успешном развитии зоорынка, должны работать над совершенствованием его законодательного регулирования.

ный рынок пока не так жестко регламентирован, как западный.

*Компания «ВЕДА» разработала и начала выпуск нового дополнительного функционального корма для кошек и собак. Не является ли мифом утверждение о том, что готовый корм может удовлетворить все потребности животного?*

Не существует универсального корма, который мог бы удовлетворить все потребности животного, — у него помимо биологических есть и эмоциональные потребности. Кроме того, животное зависит от природных нутриентов, которые оно само находит в природе, когда ему это необходимо. Дополнительный функциональный корм представляет собой добавку, восполняющую дефицит природных нутриентов с учетом

физиологических особенностей животного. Таким образом, обеспечивается сбалансированность питания в целом. Второе важное направление работы компании — выпуск игрушек и лакомств для животных, которые незаменимы в дрессуре, а также используются для защиты зубов и обеспечения чистоты полости рта. Это своеобразная эстетическая и игровая добавка, позволяющая наладить контакт между человеком и животным.

*Россияне, борясь с кризисом, идут за лекарствами вместо обычных аптек в ветеринарные — там дешевле. Как Вы к этому относитесь? Эффект от применения ветпрепаратов предсказуем?*

Использование людьми ветеринарных средств — большая тема.

*с природой. Есть ли у вас совместные планы?*

Мы осуществляем перманентный мониторинг рынка. У нас в штате есть сотрудники с ветеринарным образованием, которые ездят по клиникам, конноспортивным клубам и информируют о наших продуктах, а также собирают отзывы о них. Для нас очень важна такая обратная связь, потому что она позволяет нам вносить необходимые коррективы в соответствии с пожеланиями профессионалов.

Вместе с тем у нас есть организационные проблемы. Дело в том, что Закон о ветеринарии, подготовленный в начале 1990-х годов, устарел. Новой его редакции, которая бы отвечала сегодняшним реалиям, пока, к сожалению, нет. Не отрегулирована даже проблема терминологии. Если раньше под определение «домашние животные» попадали и лошади, и куры, и собаки, то сегодня произошла диверсификация. Домаш-

них животных стали делить на продуктивных, то есть пригодных в пищу человеку, и непродуктивных, животных-компаньонов, которые живут рядом с человеком и не являются предметом его гастрономического интереса.

Это две разные отрасли, и зообизнес ориентируется в основном на содержание животных-компаньонов. Поэтому регламентация именно этого направления для нас важнее. Компания «ВЕДА» представлена в Союзе зообизнеса, который входит в состав «ОПОРЫ РОССИИ». По нашей инициативе был создан

## Зачастую человек, заводя животное, пытается защититься от окружающего негатива, от мерзостей жизни.

технический комитет по непродуктивным животным, сейчас мы пытаемся аккредитоваться как испытательная лаборатория, чтобы иметь возможность цивилизованно работать на рынке — выводить на него новые продукты, имея четко определенную нормативную базу. Нужно, чтобы все было тщательно прописано — от общероссийского классификатора продукции до таможенных кодов.

Например, мы экспортируем дополнительный функциональный корм. Как только он пересекает границу с Украиной, становится лекарством, и мы должны регистрировать его на Украине как лекарство в соответствии с местным законодательством. Это то же самое, как если бы мы везли из России молоко, которое после пересечения границы Евросоюза становилось бы лечебно-профилактическим продуктом. Все, кто заинтересован в успешном развитии зоорынка, должны работать над совершенствованием его законодательного регулирования.

*А где-то на территории СНГ есть хоть какой-то прогресс в этой области? Или везде одно и то же?*

В рамках единого таможенного пространства мы активно сотрудничаем с Казахстаном и Белоруссией. Готовя закон о кормах, приняли за основу казахский регламент, хотя у нас к нему много вопросов. Например, казахское законодательство делает акцент на сельскохозяйственных животных, а мы ориентированы в первую очередь на непродуктивных животных. Закон о ветеринарии опять выхолощен в недрах Минэкономразвития — там внесли правки, проигнорировав работу, проделанную профессиональным сообществом. Боюсь, что окончательная редакция закона будет устраивать только чиновников.

Мы предполагали установить правила, по которым взаимодействовали бы предприниматели, торгующие организации, Госветконтроль. Посветконтроль в России сегодня практически нет — мы только на 20 процентов обеспечиваем себя продуктами питания собственного производства, —





Сегодня у меня живут черная овчарка Смолли и кот Фофан, тоже черный. Мы взяли Смолли, когда от нас ушла любимая

*ателье, что делает их жизнь похожей на нашу. Мы с радостью играем в эту игру, не задумываясь о том, идет ли это на пользу животным?*

Тут все просто: это нужно не животным, а нам.

*Одиноким людям?*

Зачастую человек, заводя животное, пытается защититься от окружающего негатива, от мерзостей жизни. Люди устали от «чернухи», не хотят жить чужой болью. Они любят животных, потому что с ними проще. Это серьезная этическая проблема — мы сегодня стали черствее по отношению друг к другу, но стараемся очеловечить свои отношения с животными.

*У Вас есть любимая притча?*

Ехал однажды магнат в роскошной карете, которую везла шестерка породистых лошадей, куп-

Госветконтроль кормится с разрешительного и согласовательного рынка непродуктивных животных. Получается замкнутый круг.

*Известно, что о характере человека можно судить по его домашним животным. Есть ли в Вашей семье домашние любимцы?*

Последние двадцать пять лет у нас дома постоянно живут животные — сначала кошки, а потом мы завели собак. Но это случилось только тогда, когда мы научились их лечить. Ведь в начале 1990-х годов вакцинопрофилактика в России была на крайне низком уровне, бушевали такие заболевания, как чумка, всевозможные энтериты. Животные умирали, а ветеринары ничего не могли поделать. Потом появились эффективные западные и отечественные вакцины, содержать животных стало проще, а спасать их стало легче. Представьте себе, 15 лет назад у нас не было даже шампуней для животных. За последние годы отношение к содержанию и лечению животных сильно изменилось.

### **Мы сегодня стали черствее по отношению друг к другу, но стараемся очеловечить свои отношения с животными. Это серьезная этическая проблема.**

Фоксяха, потому что нашему миттельшнауцеру Пэгги нужна была подружка. А кота мы отобрали у мальчишек, которые его мучили. И появился в нашей семье кот Фофан, очень ласковый и очень чистоплотный. Они с овчаркой прекрасно уживаются.

*Живут не как кошка с собакой?*

Нет-нет, прекрасно ладят. Мы все время заняты, и они общаются друг с другом — для животных общение очень важно. А для нас животные — это отдушина, хотя бывает очень тяжело, когда они уходят.

*За последние полвека отношение к домашним животным в России, как и во всем мире, изменилось. Сегодня для них существуют парикмахерские, гостиницы и даже*

лennen в разных странах. Карета увязла в трясине, и, сколько кучер ни стегал лошадей, они не смогли сдвинуться с места. И тут появился крестьянин на телеге, которую везла пара плохеньких лошадей, и с легкостью проехал через ту самую трясину. Магнат спросил крестьянина: в чем сила твоих лошадей? А тот ответил: ваши лошади хоть и сильные в отдельности, все разной породы, и нет между ними связи. Каждая считает себя породистой остальных и тянет в свою сторону. Стегнешь одну, а другие этому только радуются. У меня лошадки простые, одной масти — кобыла со своим жеребенком. Пригрозишь кнутом одной, другая изо всех сил будет ей помогать. Самое главное — сохранить эту связь. ■

ПЭС 10012/15.02.2011