



Российская ассоциация бизнес-образования: 20 лет достижений и перспективы развития

В самом начале экономических реформ в России, когда зарождалось образование для бизнеса и менеджмента в условиях рыночной экономики, его энтузиасты создали Российскую ассоциацию бизнес-образования (РАБО) как объединение «школ бизнеса» — в то время любых организаций, осуществляющих бизнес-образовательные учебные программы. Среди них были как подразделения академий и вузов, так и независимые учебные структуры, призванные на платной основе учить зрелых людей работе в условиях рынка.

Учредительное собрание Ассоциации прошло в Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, которая по профилю была наиболее близка к подготовке управленческих кадров для деловых предприятий.

Первыми учредителями стали около 30 организаций. За 20 лет существования количество членов РАБО возросло до 150. Это, по сути дела, все мало-мальски значимые российские школы бизнеса, реализующие программы МВА, а также множество других образовательных или инфраструктур-

ных организаций, работающих в сфере образования для бизнеса. За время своей деятельности РАБО, члены которой живут и работают в 45 городах России, стала признанным представителем российских бизнес-образовательных организаций, инициировала государственное признание программ МВА, приобрела высокую международную репутацию, являясь ассоциированным членом таких организаций, как AACSB (США), EFMD (Западная Европа), AMBA (Великобритания), SEEMAN (Центральная и Восточная Европа) и другие. Многочисленные конференции, ежегодно проводимые РАБО, в том числе международные, привлекают сотни участников, как из России, так и из-за рубежа. На них озвучиваются новые идеи, они стимулируют прогрессивные изменения подготовки кадров для управления в новых условиях. По сути дела, при деятельном участии РАБО и ее членов — образовательных и не-образовательных учреждений —

Евенко Леонид Иванович — ректор ВШМБ, президент Российской ассоциации бизнес-образования, д.э.н., профессор.

сформировался новый сегмент в образовательной системе России. Речь идет о самофинансирующихся организациях, обеспечивающих весьма солидную подготовку бизнесменов и менеджеров. Понятие «бизнес-образование» стало общеупотребимым в значительной мере именно благодаря деятельности Ассоциации, которая, кстати говоря, выпускает журнал под этим названием.

РАБО — возмужавшее дитя демократии в России. Ее 20-летняя история, практически совпадающая с историей бизнес-образования в нашей стране, — пример создания эффективно работающей ячейки гражданского общества, в рамках которой добровольное объединение независимых организаций (среди них есть и государственные, и частные) привело к формированию на добровольной основе органа, в значительной степени определяющего политику развития бизнес-образования, стимулирующего распространение новых идей и прогрессивных форм, принятых за рубежом и распространяющихся в образовательном пространстве всего мира. Пока еще очень молодое, российское бизнес-образование уже вступает в фазу определенной зрелости, откликаясь на многочисленные запросы заинтересованных групп, адаптируясь к требованиям бизнеса и управления, осуществляет трансфер передовых форм и методов обучения людей на современной методологической основе, таких как компетентностный подход, развитие лидерства, управление знаниями, активное применение информационных технологий и т.п.

Экономический и финансовый кризис многое изменил в бизнесе и бизнес-образовании. Изменилась структура спроса, конкретизировались требования к учебным программам, направленные прежде всего на решение кризисных проблем, подверглись трансформации портфели образователь-

ных программ в различных организациях, модифицировались модели поведения потребителей. Кризис стимулировал изменения, по большей части позитивные, в бизнес-образовательных программах, в формах и методах обучения в смысле более активного приспособления к новым условиям. Он способствовал преодолению определенной инерционности, свойственной многим школам бизнеса в период «золотой лихорадки» нулевых годов, когда безбедное существование обеспечивалось без особых усилий за счет постоянно увеличивавшегося набора на программы обучения.

Кризис способствовал преодолению определенной инерционности, свойственной многим школам бизнеса в период «золотой лихорадки» нулевых годов.

Посткризисный период будет достаточно интересным для российского бизнес-образования. Главными тенденциями можно считать следующие. Прежде всего пройдут проверку временем предлагаемые бизнес-образовательные программы — станет ясна их ценность. Если раньше были особенно популярными программы MBA, а также всевозможные тренинги, то в ближайшее время одним из главных приоритетов в сфере 1–2-годичного обучения станет магистратура. Это отчасти связано с развитием Болонского процесса, появлением образовательных стандартов третьего поколения и рационализацией системы высшего образования в России. Но, кроме того, магистерские (так называемые *Specialized Masters*) программы для уже работающих людей, их иногда называют программы второго типа, в определенной мере заменят программы MBA, поскольку будут не столько дженералистскими, сколько более узкими по своей специализации, нацеленными на подготовку руководителей в различных функциональных областях,

как в высшем, так и в среднем звене управления организациями. Бизнес-образование в известной степени омолодится, магистерская подготовка создаст фундамент для молодых людей, намеревающихся в последующем при наличии специального высшего образования выдвинуться на руководящие должности в разных деловых организациях. С другой стороны, весьма популярным станет образование для руководителей высших эшелонов власти (как продолжительные — EMBA, так и непродолжительные форматы — программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации на высоком про-

фессиональном уровне). Ранее такого рода программы для российских руководителей высшего звена предлагались прежде всего за рубежом, однако в последнее время они все чаще учатся в России. Таким образом, меняется тематика российского бизнес-образования, ее насыщение такой проблематикой, как международная конкуренция, глобализация, достижение высокого уровня конкурентоспособности, управление внешнеэкономическими операциями. Кроме того, в учебном процессе и в разработке программ обучения все активнее участвуют западные партнеры. Это и бизнес-школы, и отдельные профессора.

Интернационализация российских школ, по сути дела, осуществлялась в три этапа. В 1990-е гг. это был поиск учебно-методической и финансовой помощи. Следующий период, который начался с конца 1990-х гг., ознаменовался преимущественно поиском полноценных международных партнеров для разработки и реализации совместных образовательных программ с выдачей двойных дипломов и т.п.

Наконец, современный период (примерно с 2005 г.) знаменуется поиском возможностей для повышения конкурентоспособности ведущих школ бизнеса на основе использования потенциала западных учебных и научных центров с вовлечением в сотрудничество, а главное, получением полноценных зарубежных аккредитаций, имеющих высокую репутацию в мире. Зарождается и тенденция экспорта российского бизнес-образования, особенно в страны СНГ и отчасти в страны Восточной Европы и Азии. На повестке дня — вхождение в мировые рейтинги школ бизнеса. Поставлена задача при финансовой и организационной поддержке государства создать школы бизнеса мирового уровня в Санкт-Петербургском

(начиная от консорциума бизнесменов, принявших участие в проекте «Сколково», и кончая группой «Уралсиб») показывает, что бизнес осознает свою ответственность за развитие бизнес-образования. Можно предположить, что государство, усиливающее контроль в сфере высшего образования, будет постепенно уходить из сферы образования взрослых, т.е. из бизнес-образования, и передавать многие регулирующие функции новым органам, в том числе саморегулирующимся организациям, которые предстоит создать для этих целей. Важно, чтобы в этом процессе профессиональное сообщество, наиболее серьезные образовательные учреждения, коллективы профессионалов играли решающую роль и не допустили

нерирование собственно знаний — процесс более сложный, и, хотя он также может быть осуществлен в сетевой форме с привлечением к разработке новых учебных материалов, в особенности кейсов и т.п., разных участников, развитие теории, осмысление наличных процессов требует достаточно сильных научных структур, научных школ в области экономики, бизнеса, менеджмента во главе с признанными лидерами науки и прикладной управленческой мысли. Подобные процессы несколько затормозились в послереформенной России, активность исследований в этой области упала, а в мировом бизнес-образовании, напротив, возросла. Поэтому нынешняя тенденция создания исследовательских, так называемых «университетских» школ бизнеса (в частности, в Санкт-Петербургском университете, во вновь создаваемом Южно-Уральском федеральном университете и др.), а также усиление интереса к работе с научной молодежью — это предвестники будущих изменений. В ближайшее время весьма актуальным станет вопрос: чем российская управленческая мысль отличается от мировой и какой вклад она может внести в мировую управленческую мысль? В этом деле большое значение имеет обобщение опыта, формирование банков данных «деловых ситуаций», написание глубоких индивидуальных и коллективных научных работ и учебников.

Это означает, что перед Российской ассоциацией бизнес-образования открыто широкое поле деятельности. Нет сомнения, что в следующем десятилетии РАБО продолжит играть активную роль в развитии бизнес-образования и в этом смысле останется лидером в деле объединения наиболее активной и опытной его части — лучших отечественных школ бизнеса, которые за 20 лет добились многого, других организаций, формирующихся в ответ на требования времени. ■

ПЭС 10139/14.05.2010

Зарождается тенденция экспорта российского бизнес-образования, особенно в страны СНГ и отчасти в страны Восточной Европы и Азии.

государственном университете, в «Сколково» (на средства и под руководством «большого бизнеса»), во вновь формируемом Южно-Уральском федеральном университете, а затем и в вузах других регионов. Это хороший ориентир и для традиционных лидеров российского бизнес-образования — школ бизнеса, составляющих ядро Российской ассоциации бизнес-образования и уже решивших многие задачи на высоком международном уровне.

Одной из актуальных, но пока еще нерешенных проблем как в российском, так и в мировом бизнес-образовании является взаимодействие учебных институтов с бизнесом. Роль практики стала особенно значимой в условиях экономического кризиса, когда конкретные предприятия и их объединения искали пути выхода из тяжелой ситуации, а наука оказалась не способна быстро осмыслить новые тенденции. Прямое участие бизнес-организаций в финансировании и формировании школ бизнеса

размыва высоких критериев качества бизнес-образовательных программ, которые соответствуют международным требованиям и постепенно утверждаются и в российском бизнес-образовании.

Еще одно стратегически важное направление — это более тесная интеграция бизнес-образования и исследований в области управления бизнесом, деловой практики и разработки соответствующих теорий и научных положений. Будущее школ бизнеса в условиях ускоряющейся информатизации и перехода к экономике знаний потребует определенного размежевания ролей в образовательном пространстве и в образовательных сетях, когда процесс передачи знаний, обеспечения доступа к их носителям будет все более децентрализован и становиться доступнее. Этот процесс значительно ускорится в ближайшие десятилетия, что кардинальным образом изменит структуру и логику системы образования. Однако ге-