

**Таблица.** Отличия традиционной экономики и новой Интернет-экономики

Старое	Новое
Привилегированный доступ к клиентам, технологиям, рабочей силе и капиталу	Доступность ресурсов для всех
Знание специфики местного бизнеса	Исчезновение различий между региональными и глобальными стандартами
Вертикальная интеграция внутри отдельных компаний	Глобальная экономическая интеграция
Защита неэффективных компаний от давления рынков капитала	Открытая конкуренция за источники финансирования на глобальном рынке
Нематериальные активы: знания, деловые связи, репутация, квалифицированные сотрудники	Превращение нематериальных активов в новый источник сверхприбыли (то есть нематериальный капитал) — интеллектуальная собственность, гибкие альянсы, брэнды, таланты (гении)

**Таблица.** Отличия традиционной экономики и новой Интернет-экономики

Показатель	Значение	За счет чего достигается	Примечания
Увеличение количества заявок/заказов, обрабатываемых тем же количеством менеджеров	В 2–2,5 раза	<ul style="list-style-type: none"> <li>Исключение этапа ручного ввода данных в автоматизированную систему</li> <li>Независимость процесса обработки заказов от загруженности технических средств</li> <li>Уменьшение объема бумажного документооборота</li> </ul>	
Сокращение среднего времени обработки заявки/заказа	На 20–80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>То же</li> </ul>	
Увеличение числа одновременно обслуживаемых клиентов без увеличения числа менеджеров	В 3–3,6 раза	<ul style="list-style-type: none"> <li>То же</li> <li>А так же: независимость от ресурсов технических средств</li> </ul>	
Сокращение средней продолжительности процесса оформления и согласования заказа для покупок средней и большой сложности (комплектности)	На 26 часов	<ul style="list-style-type: none"> <li>То же.</li> <li>А так же: исключение факторов режима работы, разницы в часовых поясах, необходимости непосредственного телефонного общения с клиентом и т.п.</li> </ul>	Стандартная средняя продолжительность составляет 78 часов; в системах электронной коммерции (корпоративный сектор) — 52 часа
Сокращение операционных издержек собственно при обработке заказов	На 30–50%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Исключение этапа ручного ввода данных в автоматизированную систему</li> <li>Уменьшение объема бумажного документооборота</li> <li>Уменьшение количества ошибок</li> <li>Снижение нагрузки на менеджеров</li> </ul>	
Сокращение технических операционных издержек	На 20–80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уменьшение числа и продолжительности телефонных переговоров, обмена факсами</li> </ul>	
Сокращение расходов на подготовку и рассылку рекламных материалов (буклеты, иллюстрированные каталоги)	На 20–40%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уменьшение себестоимости экземпляра за счет уменьшения объема (более полную и актуальную информацию клиент всегда найдет на Web-сервере, указанном в каталоге)</li> </ul>	
Повышение рентабельности использования складских площадей и уменьшение дебетовой задолженности в виде неоправданных складских резервов	На 10–25%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Более точное планирование поставок «под заказ»</li> <li>Сокращение периода складского оборота</li> <li>Уменьшение количества и размеров складских площадей</li> </ul>	
Сокращение затрат на аренду и содержание (охрана, безопасность, обслуживание) офиса	На 10–30%	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уменьшение количества и размеров арендуемых помещений,</li> <li>Сокращение численности персонала, занятого в офисе</li> </ul>	Менеджеры имеют возможность обрабатывать заказы и проводить администрирование электронного каталога товаров, работая дома