

Таблица 1. Параметры необходимого повышения уровня жизни населения в прогнозный период (%)

	1999 год	Нормативные требования
Средний уровень потребления	100	180–185
Доля населения с доходами, обеспечивающими дореформенный уровень потребления (1990 г.)	15–20	40–45
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	35–50 ¹	10–15
Соотношение между доходами в верхней и нижней 10%-ой группе населения	17–20	10

¹Такой разброс определяется наличием различных оценок данного показателя. Согласно расчетам Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, он составил 40–42% в 1999 г. .

Таблица 2. Параметры необходимого повышения расходов на национальную оборону (в ценах 1998 г.)

	1998 год (бюджет) ¹		Необходимый уровень	
	млрд. руб.	%	млрд. руб.	%
Расходы на национальную оборону ² из них:	81,8	100	177	100
содержание вооруженных сил	34,3	42	54	31
боевая подготовка и материально-техническое обеспечение	9,3	11	20	11
закупки вооружений и военной техники	15,1	18	50	28
оборонные НИОКР	10,8	13	30	17
капитальное строительство	3,3	4	10	6
другие расходы	10,0	11	13	7

¹Источник: «Независимое военное обозрение», N17, 1998 г.

²Без учета военных пенсий

Таблица 3. Оценка необходимого объема валового внутреннего продукта (в ценах 1999 г.)

	1999 год	Потребность	
	млрд. руб.	млрд. руб.	к уровню 1999 года, раз
Использованный валовой внутренний продукт в том числе:	4545	7340	1,6
конечное потребление домашних хозяйств	2361	4320	1,8
конечное потребление государственных учреждений, оказывающих индивидуальные услуги	324	455	1,4
конечное потребление государственных учреждений, оказывающих коллективные услуги	397	549	1,4
Инвестиции в основной капитал	647	1542	2,4
Другие элементы потребления и накопления	55	65	1,2
Чистый экспорт	762	409	0,5

Таблица 4. Оценка возможностей расширения инвестиционных ресурсов (% к ВВП)

	2005 год	2010 год
Всего	7–10	13–16
Сокращение неденежных форм расчетов	2,5–3	4–4,5
Сокращение вывоза капитала и привлечение валютных активов резидентов	1,5–2	2,5–3
Нормализация загрузки производственного и кадрового потенциала	2–3	4–5
Привлечение сбережений населения	1–2	2–3

Таблица 5. Макроэкономические параметры антикризисного сценария (%)

	Первая фаза 2000–2002 годы	Вторая фаза 2003–2006 годы	Третья фаза 2007–2010 годы
Валовой внутренний продукт			
за период	111–112	120–122	119–120
в среднем за год	3,5–3,8	4,7–5,1	4,4–4,7
Конечное потребление домашних хозяйств			
за период	111–112	115–116	121–122
в среднем за год	3,5–3,8	3,6–3,8	4,9–5,1
Конечное потребление государственных учреждений			
за период	109–110	123–124	124–125
в среднем за год	2,9–3,2	5,3–5,5	5,5–5,7
Инвестиции в основной капитал			
за период	118–119	167–168	129–130
в среднем за год	5,7–6,0	13,7–13,8	6,6–6,8

Схема 1

Основные элементы и структурные связи антикризисной стратегии



