

**25 мая. ТРЕТИЙ МОДУЛЬ. СТРАТЕГИРОВАНИЕ.** 4 академических часа

*Лекция. Основы стратегирования*

Стратегия и принципы стратегирования, требования к стратегии.  
Стратегические ориентиры. Фазы реализации стратегии

*Интерактивная игра. Целевая и ценностная рамка стратегии, стратегический маневр*

Результаты данного модуля будут являться исходным материалом для создания эскиза стратегии.

**ЧЕТВЕРТЫЙ МОДУЛЬ. СЦЕНАРНО-СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.**

4 академических часа

*Лекция. 172-ФЗ и связь прогнозирования и стратегирования*

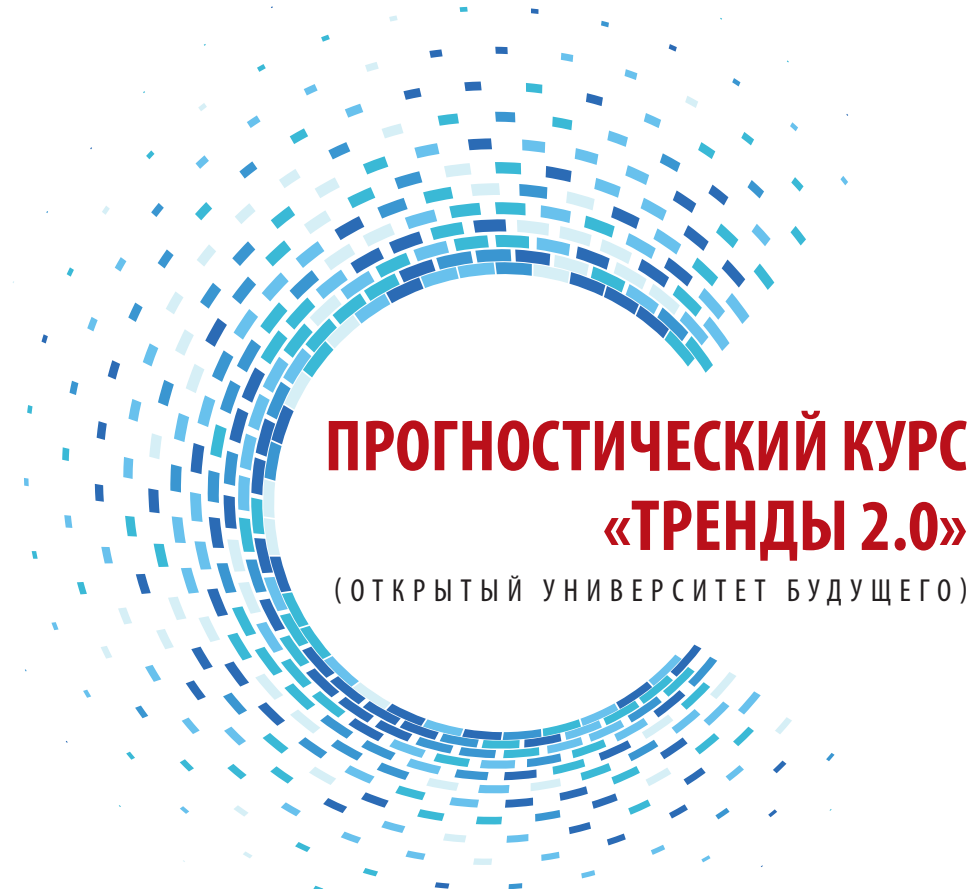
Прогностические требования. Прогностический контекст.  
Инвариантность стратегического маневра при смене сценария.  
Ковариантность стратегических ориентиров при смене сценария.  
Сборка разнородных стратегий (в том числе интернет-стратегий)

*Интерактивная игра. Сборка эскиза стратегии*

Итогом семинара является эскиз стратегии, полная форма которого создается в результате домашней сборки после завершения прогностического семинара.

В зависимости от того, какая именно прогностическая задача будет поставлена в ходе первого модуля, возможны изменения.

Подробнее о проекте: [www.trends2.isogor.ru](http://www.trends2.isogor.ru)



в рамках реализации проекта Президентского гранта «Создание и апробация пилотного популярного прогностического курса «Тренды 2.0» (Открытый университет Будущего) на основе сочетания дистанционного образовательного процесса с очными интерактивными практиками»

**Очный семинар 24 и 25 мая 2019 г. на базе Института экономических стратегий (ИНЭС)**


Сайт проекта: <http://trends2.isogor.ru/>

Запись на участие — на сайте проекта и по телефону: +7 (911) 916 2870

Адрес: Москва, Сретенский бульвар, д. 6/1, стр. 1, офис 4

Время проведения: 24 мая — 19.00–22.00, 25 мая — 11.00–21.00

**Глобальная цель проекта** — ознакомить слушателей с новыми технологическими трендами и связанными с ними социальными изменениями, которые формируют новые, быстро меняющиеся условия — в экономической, образовательной и социально-культурной сферах. Необходимо научить слушателей самостоятельно прогнозировать будущие трансформации и готовиться к ним. Им нужно дать четкое понимание того, что именно в предстоящих преобразованиях зависит от них, где они могут сделать свой выбор и принять собственные решения — как в своих интересах, так и в интересах страны. Первоочередной задачей проекта является создание и запуск пилотного интерактивного учебно-образовательного курса по прогнозированию (в том числе сценарированию) и стратегическому планированию, рассчитанного на студентов, предпринимателей, представителей органов государственного управления, инженеров и научных сотрудников образовательных и исследовательских организаций, а также содействие формированию и развитию сети экспертных центров по вопросам прогнозирования и стратегического планирования на базе университетов.



**Цель семинара:** разработка эскиза стратегии в рамках решения прогностико-стратегической задачи, сформулированной участниками семинара, и подготовка команды для создания Прогностического центра / Стратегического центра / Клуба мышления.

# СТРУКТУРА СЕМИНАРА

**24 мая. ПЕРВЫЙ МОДУЛЬ. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ.** 4 академических часа

*Лекция. Введение в прогнозирование*

«Прогностическая восьмерка»: субъект — объект — контекст — инструменты прогнозирования — техническое задание на прогноз. Прогностические ритмы. Метаобъектный подход к прогнозу

*Интерактивная игра. Субъект и объект стратегирования.*

**Конкурсная постановка прогностической задачи**

Результатом модуля является постановка прогностической задачи с определением субъекта, объекта, контекста и инструментов прогнозирования, а также предварительное техническое задание на прогноз.

**ВТОРОЙ МОДУЛЬ. СЦЕНИРОВАНИЕ.** 4 академических часа

*Лекция. Сценарирование и метод пиктограмм*

Сценарирование как важнейший из элементов прогнозирования. Дискретное сценарирование. Континуальное сценарирование. Бизнес-сценарирование: инерционный, прорывной, реалистический и чудесный сценарии. Кризисное сценарирование: правый и левый сценарии. Метод социальных пиктограмм

*Интерактивная игра. Пиктографирование объекта прогнозирования (гипотезы элементарных пиктограмм, обсуждение, сборка, сценарирование пиктограммы)*

Результатом модуля является полная интегральная пиктограмма объекта прогнозирования, гипотеза сценарного анализа и версии основных сценариев.