



Живые мы, нет?

В курятнике у Богодула было даже и не темно, а слепо и исподно: в окне стоял мглистый и сырой, как под водой, непроглядный свет, в котором что-то вяло и бесформенно шевелилось — будто проплывало мимо.

— Это же — ночь уж? — озираясь, спросила Катерина.

— Да, однако, не день, — отозвалась Дарья. — Дня для нас, однако, боле не будет.

— Где мы есть-то? Живые мы, нет?

— Однако, что неживые.

— Ну и ладно. Вместе — оно и ладно. Че ишо надо-то?

— Мальчонку бы только как отсель вытихнуть. Мальчонке жить надо.

В.Г. Распутин. «Прощание с Матерой»

Прошлогодний материал, посвященный подведению итогов номинаций, носил название «У России два союзника: нефть и газ». В нем было сделано следующее предположение: «Как и период, следовавший за успехом Александра II, период, следующий за успехом В.В. Путина, будет периодом водораздела, крайне лабильного

баланса, когда любое, на первый взгляд незначительное событие сможет определить направление стратегического вектора».

И вот этот водораздел приблизился. Во многом благодаря глобальному финансово-экономическому кризису. Единственные «союзники России» «изменили» своему патрону: цены на нефть

упали более чем втрое. Вслед за этим прискорбным событием как черти из омута полезли разнообразные проблемы. Рубль опустился на 40% по отношению к доллару, а капитализация рынка ценных бумаг упала на 80%, инфляция превысила 13%, безработица достигла уровня 6,1 млн человек, или 8% трудоспособного населения. Совокупный корпоративный долг превысил 0,5 трлн долл. Если во времена дорогой нефти эта цифра выглядела большой, но не пугающей, то сегодня все чаще стали поговаривать о дефолте. Тем более что Правительство свернуло 50-миллиардную программу помощи предприятиям. Центральный банк был вынужден существенно сократить свои

Материал подготовлен центром рейтингов и сертификации Института экономических стратегий при участии Л.М. Миронова, О.В. Немковой и С.А. Побываева.

золотовалютные резервы, подерживая курс рубля и слабые российские банки. Ситуацию очень хорошо охарактеризовал один из западных банкиров на страницах Financial Times: «Сейчас в России мы стоим на поворотной точке». В довершение всего даже пассажиропоток в московском метро сократился на 200 тыс. человек в сутки.

Одновременно с этим произошел ряд весьма значительных событий. Наибольший международный резонанс получил российско-грузинский конфликт. Медийные уроки чеченской войны, как выяснилось, не пошли впрок: Кремль вчистую проиграл информационную войну, ухудшив и без того натянутые отношения с Западом. Проигрыш политический всегда оборачивался проигрышем финансовым. Чтобы сохранить лицо «страны, встающей с колен», пришлось раскошелиться на 7,5 млрд долл. для формирования Стабилизационного фонда СНГ. Еще 2 млрд пошло на финансирование кредита киргизскому правительству под процент ниже рыночного. Зато Кыргызстан принял решение о выводе американской базы со своей территории.

Конфликт с Грузией не на шутку испугал украинское руководство, взявшее курс на проевропейскую ориентацию и дистанцирование от «большого брата». Испуг вылился в газовый конфликт с Россией, стоивший «Газпрому» еще двух миллиардов долларов. Одновременно все более туманным становится будущее самого СНГ: все чаще лидеры постсоветских республик выбирают тактику балансирования между Москвой с одной стороны, и Брюсселем и Вашингтоном — с другой. Очевидно, что победителем в этом соревновании будет сильнейшая в экономическом отношении сторона. Гарантий того, что таковой стороной окажется Россия, никто, естественно, предоставить не может.

Случилось так, что в период развития кризисных явлений почил Святейший Патриарх Московский и всея Руси Алексей II. Тысячи храмов и сотни монастырей по всей земле нашей восстали из руин за неполные двадцать лет подвижнического служения почившего Первосвятителя. В конце января 2009 г. в Москве на Поместном Соборе Русской Православной Церкви новым Патриархом был избран митрополит Смоленский и Калининградский Кирилл. Патриарх Кирилл отличается широкой эрудицией, высоким уровнем образования, энергичным подходом к решению управленческих задач. Кроме того, Патриарх Кирилл, равно как и его предшественник Патриарх Алексей II, является учеником, соратником и последователем митрополита Ленинградского и Новгородского Никодима, благодаря которому в 60-е гг. XX в., когда существование РПЦ в СССР было под угрозой, были спасены наши духовные школы и наш епископат. Новоизбранный Патриарх явно намерен продолжить дело своего предшественника, «выведшего Церковь за пределы храмовой ограды», и вернуть широкую миссионерскую деятельность главным образом среди представителей нового поколения, которое не затронуто атеистическим воспитанием. Это устремление Патриарха понятно и объяснимо.

К событиям, заслуживающим пристального внимания, также следует отнести, казалось бы, незначительный эпизод — народные волнения в Приморье, связанные с повышением ввозных пошлин на импортные автомобили старше пяти лет. Люди вышли на улицы под японскими флагами, и были разогнаны не силами местных правоохранителей, отказавшихся избивать мирных демонстрантов, но специально вызванным из Подмоскovie отрядом ОМОНа «Зубр». Очевидно, что у Премьер-министра Путина не оставалось выбора: в случае окончательного краха отече-

ственного автомобилестроения безработица может достичь политически опасных значений. Однако опасность отпадения от страны малоосвоенного и, скажем так, достаточно специфического региона обнаружилась со всей очевидностью. Возникла ситуация, называемая в шахматах цугцвангом, когда любой ход ведет к проигрышу. Наконец, необходимо констатировать, что власть в ближайшее кризисное время не сможет ничего сделать для перехода на инновационный путь развития: экономика Российской Федерации как была сырьевой, так и останется, даже в самой отдаленной перспективе. Таким образом, задача многократно усложнится, и останется уповать только на какие-то сверхспособности будущих руководителей. Но у теперешней власти, и это очевидно, недостаточно политической воли и интеллектуального потенциала для осуществления инновационного перехода во время кризиса.

Из сказанного выше можно сделать вывод о том, что условия неустойчивого баланса, сложившиеся вследствие исчерпания сырьевых источников экономического роста, на фоне мирового кризиса существенно ухудшаются. Достаточно высока вероятность того, что проблемы экономической, региональной, национальной и других видов политики наложатся друг на друга, и ситуация выйдет из под контроля властей. Последствия этого могут быть крайне негативными — вплоть до распада Российской Федерации.

Однако любые времена, даже самые мрачные, рожают своих героев и лидеров. Победителями ежегодной программы Института экономических стратегий «Действующие лица века — 2008» в номинации «Управленец года» стали новоизбранный Патриарх Московский и всея Руси Кирилл и заместитель руководителя Администрации Президента В.Ю. Сурков.

УПРАВЛЕНЕЦ
ГОДА**Патриарх Московский
и всея Руси Кирилл**

Патриарх Кирилл (Владимир Михайлович Гундяев) родился 20 ноября 1946 г. в Ленинграде в семье священника. Мальчик от природы был одарен недюжинным умом. И отец будущего Патриарха, и дед по отцовской линии прошли школу лагерей и ссылки. Вот что Патриарх рассказывал о своем деде в одном из интервью: «Дед (отец моего отца) был человеком глубокой веры, сильный духом. В послереволюционные годы он оказался на Соловках и был одним из первых соловчан. После этого судьба его сложилась трагически. Он около 30 лет провел в тюрьмах и ссылках, имея семью в 8 человек детей. Отец прошел путем деда — через Колыму...» Возможно, главное в жизни умение Володи Гундяева получить именно от деда. Вернувшись из очередной ссылки, дед научил мальчика ничего в жизни не бояться. И он не боялся. Еще в школе, будучи отличником, он перед всем классом на вопрос учителя, будет ли он вступать в пионеры, сказал, что готов вступить в пионеры, если ему не запретят ходить в церковь. Понятно, каков был ответ. Читатели, заставшие советский период, поймут, чего стоило мальчику решиться на подобный поступок даже на закате советской системы. А это был 1956 г., и материалы XX съезда не стали еще всеобщим достоянием.

«Родная советская власть» преследовала непокорных. В 1950-е гг. священников уже не расстреливали без суда и следствия. Но давили экономически. Семья Гундяевых жила впроголодь в буквальном смысле этого слова. Тяжелое материальное положение семьи заставило Владимира в 15 лет уйти из дома и жить отдельно: «Я не мог, чтобы родители обо мне все время материально заботились. Испросив у них благословения, я поступил работать в Ленинградскую комплексную геологическую экспедицию, продолжая учиться в вечерней школе». Развитый и сильный аналитический ум впитывал знания, особые успехи будущий Патриарх делал в физике и подумывал об университете. Но митрополит Никодим рассудил иначе, и потом владыка Кирилл вспоминал слова наставника: «“Физиков очень много в нашей стране, священников мало. Поступай прямо в семинарию”. Никогда, никогда я не жалел, что послушался».

Патриарх вспоминает и другие уроки владыки Никодима: «Конечно, человек остается человеком, и монашеская жизнь не самая простая, как и семейная. Все зависит от Вашего стиля жизни. Владыка Никодим меня учил следующему: ты никогда не справишься со своими проблемами, если у тебя будет много свободного времени. Сделай так, чтобы у тебя никогда его не было. У самого владыки не было, и у меня с тех пор свободного времени нет». Дальнейший путь будущего Патриарха был многотрудным. Но конкретные события уже не важны. Итог был предопределен четким следованием незыблемым принципам, заложенным еще в юности. Сплав могучего природного интеллекта, безоглядной веры, мужества и труда послужили основанием выдвижения Патриарха Кирилла в качестве победителя в номинации «Управленец года». Следует отметить широчайший спектр его деятельности: он управлял епархией (Смоленская и Калининградская кафедра); работал в должности председателя отдела внешних связей МП; активно

участвовал в подготовке и проведении Соборов РПЦ, международных общественных и миротворческих инициатив; много сделал для укрепления отношений и сотрудничества между христианскими церквями и двумя ветвями Русской Православной Церкви — большая заслуга Патриарха Кирилла в объединении РПЦ МП и Русской Православной Церкви За Границей. Он является членом более 30 общественных организаций, различных комиссий, редакций, рабочих групп и т.п. Он имеет десятки наград, полученных как от РПЦ, так и от других церквей, а также государственные, ведомственные и общественные награды, множество специальных премий.

«Нет и не может быть в жизни Патриарха ничего личного, частного: он сам и вся его жизнь без остатка принадлежат Богу и Церкви, его сердце болит о народе Божием», — сказал Патриарх Кирилл в день интронизации.

**Сурков
Владислав Юрьевич**
*первый заместитель
руководителя Администрации
Президента Российской
Федерации*



Для эффективного управления страной сегодня просто необходимы глубокие и разносторонние знания, в том числе знания в области футурологии. Государственный чиновник высшего уровня, член путинской «команды успеха»,

В.Ю. Сурков демонстрирует пример овладения подобными знаниями. Весьма показательно его высказывание в Москве в октябре 2007 г. на VII Глобальном стратегическом форуме, где присутствовал классик современной футурологии Элвин Тоффлер: «Я позволю себе в присутствии господина Тоффлера процитировать другого выдающегося исследователя, известного английского социолога Энтони Гидденса. Я выбрал из него три цитаты, надеясь подбодрить профессиональное сообщество футурологов. Первая цитата: «Футурология — построение таблиц возможных вероятных и достижимых версий будущего — становится более важной, чем летопись прошлого». Я абсолютно уверен, что сегодня, при всем уважении к нашим традициям, к нашей истории, критически важно сместить акцент наблюдения за настоящим именно в будущее. Вторая цитата: «Какие виды утопий можем мы создать как ориентированные будущие проекты, которые были бы связаны с тенденциями развития и тем самым оставались бы реалистическими?» Вот это очень мне импонирует — когда человеку утопию считает не чем-то завиральным, не чем-то оторванным от реальности, а как раз связанным с сегодняшним днем. И утопия, как представление о возможном, желаемом и реальном будущем, — это то, чего на сегодня не хватает в нашем обществе; представления, кем мы хотим быть, каким должен быть мир.

И последнее: о том, насколько это все практически целесообразно... Я позволю себе третью цитату: «Все дискуссии, рисующие возможность будущего, могут по самой своей природе воздействовать на происходящие изменения». Поэтому я прошу продолжать разговор о будущем, не прерывать его и чтобы он звучал в нашем обществе все громче...»

Примечательна и такая мысль Суркова: «Мир, в котором нет России, мне неинтересен, даже если он прекрасен». Из одного этого можно сделать вывод, что прогресс в области государственного управ-

ления в России имеет место быть. Ведь еще десять лет назад нельзя было представить на таком посту человека, способного на равных беседовать с ведущими теоретиками, и при этом на практике доказывать свою эффективность.

ЛИЦО ОБРАЗОВАНИЯ

**Годин
Владимир Викторович**
проректор по бизнес-образованию и информационным технологиям Государственного университета управления, декан Высшей школы бизнеса, председатель совета и первый вице-президент Российской ассоциации бизнес-образования



Современная стадия развития Российской экономики выдвигает настоятельную необходимость формирования собственных систем управления, наиболее соответствующих отечественной специфике. Это определяет и новые требования к системам бизнес-образования, призванным не только обеспечивать эффективное непрерывное образование работников, но и создавать и управлять как организационным знанием компаний, так и инновационным процессом в обществе в целом. Один из старейших вузов России — Государственный университет управления — прошел долгий, плодотворный и во многом новаторский путь. В 1974 г. он первым из отечествен-

ных вузов стал, по сути, огромной бизнес-школой. Появилась первая кафедра управления и первый учебник по этой дисциплине. К настоящему времени в университете реализуются программы бизнес-образования с широкой линейкой специализаций, которые создавались и реализуются в рамках профессиональных интересов и объединений групп преподавателей — кафедр, факультетов, институтов. Несмотря на солидный возраст — а в этом году Государственному университету управления исполняется 90 лет, — он представляет собой динамично развивающуюся структуру. Так, 2008 г. был ознаменован открытием Высшей школы бизнеса ГУУ, объединившей ряд ведущих программ бизнес-образования, чтобы поднять их качество до мирового уровня.

Умение ставить цели и уверенно идти к их достижению, чутко чувствовать веяния времени — отличительная черта руководства университета. С тех пор как развитием информационных технологий в ГУУ занимается Владимир Викторович Годин, проректор по бизнес-образованию и информационным технологиям, университет сделал огромный скачок вперед. Новаторские идеи В.В. Година позволили запустить в университете целый ряд инновационных программ. Например, вуз первым начал готовить специалистов по продуктам ERP SAP, ERP Oracle в рамках высшего образования, единственный в России готовит специалистов по Maximo IBM, реализуются совместные проекты с компаниями IBM, SAP, Oracle, «Прогноз», SAS, «Консультант Плюс». «Мы стремимся к тому, что в советское время делали в МФТИ: мгновенно погружали студентов в практику, в производство — они и работали, и занимались теорией. У нас это тоже получается. В результате появляются специалисты, которые головой и руками в состоянии делать то, что полезно бизнесу», — сказал В.В. Годин в интервью журналу «Экономические стратегии» (4/2008).

Молниеносная реакция Година на происходящие изменения в среде бизнеса и характере менеджмента под влиянием взрывного развития информационных технологий привели к запуску еще в 2000 г. программы MBA со специализацией «Информационный менеджмент (МБИ)», оказавшейся очень успешной. Университет и В.В. Годин по праву гордятся ее выпускниками. Сегодня по этой программе учится уже двадцать первая группа.

Предвидеть, какой специалист будет нужен через несколько лет, и готовить его, тем самым устанавливая хорошие отношения с будущим, — своеобразный инновационный взгляд на образовательный процесс В.В. Година.

АВИАТОР ГОДА

Погосян Михаил Асланович

*генеральный директор
ОАО «АХК „Сухой“»,
генеральный директор —
генеральный конструктор
ОАО «РСК „МИГ“», первый
вице-президент по координации
программ ОАО «Объединенная
авиастроительная корпорация»*



«Сухой» под руководством М.А. Погосяна добился наибольших успехов в 2008 г. в области создания авиационной техни-

ки. Ряд ярких событий свидетельствует об этом.

19 мая 2008 г. с заводского аэродрома в Комсомольске-на-Амуре впервые поднялся в воздух пассажирский самолет SuperJet-100. Специалисты российской авиационной промышленности, которая в последнее время в основном занимается военными разработками, проект гражданского самолета рассматривают как возрождение гражданского авиастроения. Планируется, что лайнер составит конкуренцию другим самолетам не только на отечественных, но и на зарубежных рынках. В настоящее время самолет проходит сертификационные испытания, после чего, как рассчитывают разработчики, в 2009 г. он будет запущен в серийное производство.

В 2008 г. предприятие успешно выполнило контракт на поставку истребителей семейства Су-30 на экспорт, продолжило модернизацию для ВВС России истребителей Су-27СМ, постройку Су-35 и первых опытных образцов истребителя пятого поколения.

М.А. Погосяна по праву можно назвать авиатором года, ведь с его именем непосредственно связаны все события, происходившие в жизни АХК «Сухой». Он сыграл одну из ведущих ролей в деятельности Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК).

В конце года Погосян был назначен на должность генерального директора РСК «МиГ» и возглавляет сегодня обе ведущие российские самолетостроительные компании, специализирующиеся на разработке и производстве боевых самолетов тактической авиации. Таким образом, с этим назначением принципиально решился вопрос о создании дивизиона боевой авиации ОАК.

ОТКРЫТОЕ СЕРДЦЕ

Бокерия Лео Антонович

*директор Научно-исследовательского центра
сердечно-сосудистой хирургии
им. А.Н. Бакулева*



Ежегодно болезни сердца убивают 300 тыс. жителей России, и причин тому очень много: это и врожденные пороки развития, и плохая экология, и неправильный образ жизни, и постоянные стрессы, и нехватка высококвалифицированных хирургов и новейшего оборудования. Но есть человек, который пытается решить эту проблему своими руками. Речь о главном кардиохирурге страны, академике РАМН, руководителе Научно-исследовательского центра сердечно-сосудистой хирургии им. А.Н. Бакулева Лео Антоновиче Бокерии.

Чтобы дать шанс больным детям, Л.А. Бокерия, рискуя собственным здоровьем, провел более 2 тыс. операций под давлением, равным давлению воды на 25-метровой глубине, разрабатывая метод так называемой гипербарической оксигенации. Именно он начал первым в стране имплантировать дефибрилляторы для профилактики внезапной смерти, потратил годы на развитие новейшего направления в клинической медицине — хирургического лечения аритмии. Летом 2008 г. Бокерия применил новый уникальный

метод для лечения пороков сердца. Эта технология позволяет обойтись без сложной и многочасовой операции. Ее главная особенность в том, что искусственный клапан вводят через сосуды и буквально в считанные минуты он доходит до сердца. Специалисты уверены, что такая процедура поможет спасти миллионы жизней.

КОМПАНИЯ ГОДА

Инвестиционная компания «Тройка Диалог»



«Тройка Диалог» была основана в 1991 г., во времена, когда, строго говоря, фондового рынка в России не существовало. На сегодняшний день компания признана лучшей управляющей и инвестиционной компанией журналами Euromoney и Global Finance, на Давосском форуме она названа лидером среди компаний, работающих на развивающихся рынках.

Компания успешно пережила сумятицу первых лет реформ, финансовый кризис 1998–1999 гг., и есть все основания полагать, что из текущего кризиса «Тройка» выйдет окрепшей и обновленной. Это убеждение основано на том, что все время существования компании ее руководители и партнеры (ими являются все ее сотрудники) исходили из того, что безвыходных ситуаций не бывает и работать можно в любых условиях.

Сегодня «Тройка Диалог» видоизменяется, осуществляя ребрендинг: от обслуживания крупных клиентов она переходит к обслуживанию простых граждан. Руко-

водители «Тройки» полагают, что к 2012 г. число ее клиентов вырастет до 1 млн человек.

Об успехах компании свидетельствует проникновение на фондовый рынок Казахстана и Украины. В Казахстане «Тройка» намерена приобрести компанию «Алмэкс эссет менеджмент». На ее базе будут запущены проекты по доверительному управлению, прямым и венчурным инвестициям, инвестиционным и брокерским услугам. «Тройка Диалог Украина» ориентируется на крупных клиентов. В ближайшее время она сформирует открытый фонд смешанных инвестиций «Тройка Диалог Украина — Сбалансированный». Фонд будет инвестировать в обыкновенные акции и облигации компаний в ключевых отраслях экономики, в частности в металлургию, электроэнергетику и финансовый сектор.

БАНК «ВТБ-24»



Идея создать банк, предоставляющий розничные услуги, на базе одного из старейших банков советской эпохи, специализировавшегося на обслуживании международного торгового оборота, могла показаться несколько рискованной. Однако эта идея базировалась на трезвом расчете: банк, доказавший свой профессионализм на международном рынке, по крайней мере не хуже сработает на рынке внутреннем. К тому же необходимо было создать какую-то альтернативу и достойного конкурента такому гиганту, каким является «Сбербанк».

Идея сработала, и, как показывают данные отчетности, сработала весьма успешно. Судите сами:

«ВТБ-24» в 2008 г. увеличил свою чистую прибыль в 7,2 раза, активы выросли на 85%, объем розничного портфеля в 2 раза. В декабре прошлого года «ВТБ-24» обошел Сбербанк по темпам привлечения вкладов. За год банк открыл 14 новых офисов: в Туле, Новосибирске, Кемерово, Кирове, Северодвинске, Магадане, Междуреченске, Мончегорске, Нижнем Тагиле, Орле, Рубцовске, Чебоксарах и Ярославле. Новый и первый для банка VIP-офис был открыт в Санкт-Петербурге, на Большой Морской. Теперь «ВТБ-24» представлен в 64 субъектах Российской Федерации. Точки продаж банка работают в 174 городах России, включая все города-миллионники.

При этом банк успешно работал не только в России, но и ближнем зарубежье: в 2008 г. запущена ипотечная программа в Беларуси; несмотря на кризис, планируется выйти на рынки Украины, Казахстана, Узбекистана и Азербайджана.

ПРОРЫВ ГОДА

«Центр развития экономики»



В 2008 г. наивысшие темпы роста в области интернет-торговли продемонстрировал российский рынок межкорпоративного бизнеса, так называемый рынок B2B. Он опередил розничную торговлю и онлайн-коммерческие отношения корпораций с органами государственного управления. Наметилась тенденция к интеграции используемых на рынке программно-аппаратных систем. За последнее время число компаний, принимающих

участие в онлайн-тендерах, увеличилось в шесть раз.

Преимущества электронной торговли налицо: здесь и возможность совершать покупку и продажу в режиме реального времени, и то, что участниками торговой деятельности могут быть компании из разных точек земного шара, и здоровая конкуренция, и актуальная в наше время прозрачность. Кроме того, не надо забывать и о решении коррупционного вопроса. В ноябре 2008 г. Д.А. Медведев, выступая с Посланием Федеральному собранию РФ, определил антикоррупционный вопрос как одну из приоритетных задач, стоящих перед Правительством РФ. И правда, о какой взятке может идти речь, когда за ходом торгов наблюдают миллионы?

Лидирующее положение на российском рынке информационных технологий в области разработки и внедрения систем электронной торговли типа B2B и B2G занимает группа компаний «Центр развития экономики». В активе компании — реализация ряда проектов в различных отраслях экономики, направленных на повышение экономической эффективности, снижение издержек, оптимизацию торгово-закупочной деятельности предприятий и госорганов: B2B-Центр, B2B-Energo, B2B-Avia; B2B-CHG; B2B-Украина; B2G-Госзакупки.

Общий объем заключенных сделок с момента запуска системы в 2004 г. составил более 230 млрд руб.

В едином информационно-торговом пространстве ЦРЭ сегодня объединено более 13 тыс. российских и зарубежных предприятий, ежемесячно регистрируется более 300 новых участников. Крупнейшие клиенты компании — предприятия российской электроэнергетики, металлургии, нефтегазового комплекса, авиации и крупные международные промышленные корпорации.

ГУП «Конструкторской бюро приборостроения»



Главной причиной, по которой эксперты отдали предпочтение КБ приборостроения, стало создание уникального зенитно-ракетно-пушечного комплекса (ЗРПК) «Панцирь-С1». Немногие компании высокотехнологичного сектора могут похвастаться, что их изделия продаются «как горячие пирожки». Обычно создание нового бренда, реклама, участие в международных выставках занимает много времени. Покупатель вооружений — персона весьма капризная, поскольку речь идет о крупных и очень крупных суммах.

С КБ приборостроения произошел весьма редкий для рынка вооружений случай. Буквально «с колес» первая партия ЗРПК была реализована зарубежному заказчику, имя которого по разного рода соображениям не разглашается. И сразу же КБ получило заказ на поставку «Панцирей» для Объединенных Арабских Эмиратов. Изделия этой поставки будут существенно отличаться от базового варианта — в частности, комплексы оснащают французскими тепловизорами компании «Сажем» (группа «Сафран»). Генеральный директор КБ Александр Леонидович Рыбас отметил, что «эмиратские» комплексы отличаются от базового варианта «примерно так же, как состоящий на вооружении ВМФ России ракетный крейсер «Варяг» от того корабля, который погиб в 1904 г.»

Тульское КБ приборостроения, существующее более 80 лет, входит в список ста крупнейших мировых производителей вооружений, публикуемый журналом Defense News.

ФОРВАРД РЕГИОНОВ

ЗАО «Механобр инжиниринг»



Предприятие создано на базе проектной и научной частей института «Механобр» в декабре 1990 г. Оно имеет 88-летний опыт разработки технологий и проектирования горно-обогатительных предприятий. Всего здесь выполнено 250 проектов предприятий, построенных на территории России, республик бывшего СССР и других государств (Алжир, Ангола, Болгария, Индия, Китай, Конго, Монголия, Мьянма).

Профиль предприятия — это исследование и разработка технологий обогащения и окискования различных видов минерального сырья, проектирование и сопровождение строительства горно-обогатительных предприятий, реконструкция и техническое перевооружение действующих обогатительных, окомковательных и агломерационных фабрик.

«Механобр инжиниринг» строит стратегию своего развития на постоянных контактах с промышленными предприятиями и изучении непосредственных производственных нужд в сочетании с оптимизацией и наращиванием собственного человеческого капитала и других видов нематериальных активов.

Реализация этой стратегии привела к осознанию необходимости приведения системы управления в соответствие с международными стандартами серии ISO 9000, что и было успешно реализовано. В июле 2008 г. предприятие получило международный сертификат

системы управления качеством в г. Страсбурге. Это событие стало очередным подтверждением статуса предприятия как отраслевого и регионального лидера.

**Тихорецкий
машиностроительный
завод
им. В.В. Воровского**



В 2008 г. это предприятие стало лауреатом престижной международной награды «Европейский стандарт». Награду присудил Европейский институт интеграции, в задачи которого входит изучение и распространение европейского опыта организации производства и решения социальных проблем. Лучшие из лучших удостоиваются его наград. Так, «Европейский стандарт» в предшествующие годы был присужден концерну Siemens, авиакомпании Lufthansa, компании Nestle, группе компаний Danon и другим всемирно известным предприятиям.

Достижения ТМЗ впечатляют. Только за девять месяцев 2008 г. объем отгруженной продукции возрос на 44%. Она оценивается весьма солидной суммой — 1 млрд 780 млн руб. Международная репутация предприятия позволила ему получить большой заказ на поставку специальной техники для электрификации железных дорог Ирана, что открывает перед машиностроителями новые бизнес-перспективы.

Немаловажным фактором, позволившим экспертам отдать предпочтение ТМЗ в номинации «Форвард регионов», послужила его обширная социальная программа в рамках которой, среди прочего, был построен культурно-просветительский семейный центр.

**ИНОКОМПАНИЯ
ГОДА**

PROCTER&GAMBLE



Каки многие современные промышленные гиганты, P&G выросла из малого бизнеса. Компания появилась в 1837 г. как семейное мыловаренное и свечное предприятие в городе Цинциннати, штат Огайо. Сегодня P&G представлена 300 торговыми марками более чем в 160 странах мира и оборотом 68 млрд долл. С самого начала в основе политики P&G лежало желание найти конкурентное преимущество в сфере удовлетворения самых, казалось бы, незначительных желаний потребителя. Из этой идеи родились десятки товаров, многие из которых известны, наверное, каждому жителю планеты: Pampers, Tide, Ariel, Pantene, Always, Mach3, Pringles, Lenor, Oral-B, Duracell, Olay, Head&Shoulders, Wella, Gillette, Braun и многие другие.

На определенном этапе логику служения человеку P&G распространила, если так можно выразиться, «внутрь себя», сосредоточившись на личностном развитии своих сотрудников и повышении качества их жизни. Эта задача решается в процессе реализации ряда программ, например таких, как программа гибкого графика рабочего времени, которая позволяет по запросу сотрудника сдвигать часы его рабочего времени. Также в рамках этой программы можно 1–2 дня в неделю работать в режиме удаленного доступа, к примеру дома. При этом не тратится время на дорогу. Более того, можно работать в офисе, расположенном в другом конце мира, не покидая своего жилища. Другой пример программы развития P&G — тренинги, на-

правленные на развитие внутренней энергии, положительных привычек и эмоций, управление временем. Кроме того, P&G держит в штате профессиональных психологов, которые консультируют сотрудников и членов их семей, помогая достичь гармонии отношений и внутреннего сбалансированного состояния. Выступая за здоровый образ жизни, P&G позволяет своим сотрудникам в минуты отдыха заниматься в офисах компании йогой и даже поощряет их к этому, а также поддерживает корпоративные тарифы для посещения сотрудниками крупнейших фитнес-сетей. Заботится P&G и о здоровом питании сотрудников.

Две программы P&G — «корпоративный атлет» и программа консультирования профессиональными психологами — были в прошлом году развернуты и в ее российских офисах. Компания по мере возможности старается пропагандировать и внедрять здоровый образ жизни и за рамками профессионального найма, давая возможность людям, проживающим рядом с ее производственными мощностями, укреплять здоровье. В 2004 г. в центре Новомосковска был открыт спортивный комплекс «Олимп», в 2005 г. в Урванском микрорайоне открылся «Олимп-2», а в прошлом году в Залесном микрорайоне — «Олимп-3».

В 2008 г. P&G заняла верхнюю строчку ежегодного рейтинга «Лучший работодатель России» по итогам исследования, проведенного агентством Graduate и журналом «Карьера».

APPLE



Финансовые итоги Apple в 2008 г. и ее планы на будущее производят сильное впечат-

ление: оборот компании увеличился на 37% относительно предыдущего года. Объем чистых продаж вырос до 32,479 млрд долл. (в 2007 г. — 24 млрд долл.). Валовая прибыль сохраняет стабильность относительно прошлого года и составляет 34%. В кризисном 2009 г. предполагается получить до 30% валовой прибыли. Продажи компьютеров Мас составили в 2008 г. 9,75 млн штук, что дало рост на 38% по сравнению с предыдущим годом (7 млн устройств). Наибольший рост наблюдался в продуктовом сегменте ноутбуков, который составил 62% от общего объема продаж компьютеров.

В России, куда официально Apple пришла совсем недавно, она преуспела благодаря продажам таких устройств, как iPod, iPhone, ставших в определенном смысле культовыми. Психологически расчет был очень верным: в мире компьютеры Apple покупают в основном интеллектуалы. В России об этом широко известно, и если к покупке Мас российский образованный класс еще не готов, то вышеупомянутые устройства давали возможность приобрести к «высокоинтеллектуальному» бренду.

ИСТОРИЧЕСКИЙ ВЫБОР ГОДА

Телеканал «РОССИЯ»

Проект «Имя России»



В мае 2008 г. телеканал «Россия» при содействии Института российской истории РАН запустил грандиозный проект «Имя России», целью которого являлся выбор личности — символа нации. В Интернете был вывешен список из 500 предполагаемых героев России. К 12 июня в списке осталось 50 имен — здесь благополучно соседствовали Лев Яшин и Рюрик, Ленин и Бунин, Хрущев и Сахаров, Шалапов и Минин с Пожарским. Но главная проблема заключалась не в этом. Явным лидером долгое время являлся не кто иной, как И.В. Сталин. И действительно, возник вопрос: неужели россияне и впрямь считают, что самым выдающимся именем в России был Сталин? Не Менделеев, Пушкин, Петр I, а именно Сталин?! В итоге, дабы избежать общественного резонанса, организаторы заявили, что за Сталина голосовали многочисленные спамеры, и обнулили счетчик. После июльской перезагрузки был обнародован третий список, состоящий из 12 имен. В него вошли Александр Невский, Пушкин, Достоевский, Петр I, Ленин, Суворов, Екатерина II, Иван Грозный, Столыпин, Александр II, Менделеев и Сталин. Но опять же возник вопрос: как можно сравнивать Достоевского и Александра II, Менделеева и Суворова? Как говорил С.П. Капица, «нужно иметь синтетический образ России. Одного такого человека нельзя найти. Наша история как раз и интересна тем, что она очень многообразна, но в то же время сложна, и отразить все это в одной личности очень трудно... Там должны быть великие люди, государственные деятели, писатели и умы науки. Туда мог бы войти, по моему мнению, Александр Невский, Александр Пушкин и Дмитрий Менделеев. При этом я никому из них не отдавал бы первого или второго места. Это должен быть именно синтетический образ. Мы должны создать не имя России, а команду имени России. Это было бы правильно».

Как бы то ни было, 28 декабря 2008 г. наконец стало известно, кого же россияне считают самой знаковой фигурой в истории нашего государства. Им стал великий князь Александр Невский. Его девизом можно считать слова: «Не в силе Бог, а в правде»: когда силы были, он обрушивался на врага всей своей мощью; когда их не было, он проявлял терпение, выдержку, смирял гордыню и ехал к врагу на поклон, чтобы тот не уничтожил Русь.

Как бы ни были спорны результаты данного проекта, итог ясен как день: россияне наконец-то обратились к собственной истории, получили возможность порассуждать, поспорить, узнать что-то новое.

Фильм «Гибель империи: Византийский урок»

Автор — архимандрит Тихон
(Шевкунов), наместник
Сретенского монастыря



Как и в предыдущем случае, эксперты руководствовались не только содержанием и художественными достоинствами материала, но и общественным резонансом, вызванным этим фильмом, и тем эффектом, который он произ-

вел на россиян, заставив их задуматься о том, что все в мире циклично, провести аналогию между новейшей историей России и Византийской империей, вспомнить трагедии и ошибки прошлого, найти ответы на повторяющиеся вызовы времени.

Есть мнение, что фильм — явная пропаганда, призванная показать положительные стороны сильной власти, основанной на традициях, духовности и вере. В нем рефреном прослеживается мысль о том, что Россия может существовать только в режиме православной империи. Это вызвало достаточно оживленную общественную дискуссию: от «очень-очень гадкий фильм» Ю.Н. Афанасьева и британского журнала «Экономист» до прямой апологии ленты околосервильной и «патриотической» общественностью при одобрительном молчании Кремля. Но фильм — это личные убеж-

дения автора. В интервью газете «Коммерсантъ» отец Тихон сказал: «Каждый волен оценивать эту работу. На мой взгляд, очень хорошо, если этот фильм станет отправной точкой для споров и размышлений». Ведь известная истина гласит: в споре рождается истина.

Радиостанция «Говорит Москва»

*Историко-аналитическая
программа «Время России»,
автор и ведущий —
Аркадий Лисенков*



Эта передача в 2008 г. стала одним из немногих оази-

сов в море «рекламно-развлекательного шума», которым потчуют российского обывателя отечественные электронные масс-медиа. Гости передачи — это обычно представители самых разных отраслей знания — обсуждают в эфире актуальные вопросы философии, отечественной и мировой истории, политики, экономики и экономической стратегии, общественной морали и аксиологии.

Показатели социологических исследований создают совершенно определенную картину: население России обратилось к истории, оно все еще неплохо образованно; общественный интерес ориентирован не только на господствующий в эфире «информационный пластик», но и на серьезные научно-информационные проекты.

✎

ПЭС 9057/06.03.2009

